BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة إعداد الخطة الاستراتيجية وبناء خارطة طريق تنفيذها

February 2027 19 – 15

براغ (التشيك)



دورة إعداد الخطة الاستراتيجية وبناء خارطة طريق تنفيذها

المرجع: 363883_107 **التاريخ:** 15 – 19 February 2027 **المكان:** براغ (التشيك) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة:

تمنحك دورة إعداد الخطة الاستراتيجية وبناء خارطة طريق تنفيذها، التي تقدمها بلاك بيرد للتدريب على مدى أسبوع، القدرة على بناء خطة استراتيجية واضحة ثم تحويلها إلى خارطة طريق مؤرخة بمسؤولين ومعالم زمنية ونقاط مراجعة. تخرج من الدورة بحزمة خارطة طريق التنفيذ الخاصة بوحدتك، وتضم خطة على صفحة واحدة وبطاقة أداء متوازن وخارطة بمعالم زمنية وتوزيع للمسؤوليات وفق مصفوفة RACI وتقويما للمراجعات. يكفي أن تملك خبرة في تحديد المستهدفات أو قيادة فريق أو المشاركة في إعداد الخطط، ولا يشترط أن تكون قد شغلت دورا في الاستراتيجية. تتدرب عبر دراسات حالة من قطاعات متعددة، فتحلل خططا وبيانات أداء وتدافع عن قراراتك.

أهداف الدورة:

- تحليل السياق الداخلي والخارجي لمؤسستك باستخدام تحليل سلسلة القيمة وتحليل SWOT لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وتحليل PESTEL للعوامل الخارجية، تمهيدا لصياغة خطتك الاستراتيجية
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية وفق معايير SMART للأهداف الذكية، مع مؤشرات أداء رئيسية وخطوط أساس ومستهدفات لوحدتك
- بناء خريطة استراتيجية وبطاقة أداء متوازن تربط أهدافك بالمقاييس والمستهدفات والمبادرات
- تقييم المبادرات الاستراتيجية وترتيب أولوياتها بمصفوفة ترجيح، ومواءمتها مع الهيكل والموارد والميزانية المتاحة لك
- إعداد خارطة طريق لتنفيذ خطتك بمعالم زمنية وتوزيع للمسؤوليات وفق مصفوفة RACI لتحديد الأدوار، مع تحديد الاعتماديات بين المهام وتقييم أثر التغيير وخطة لتسلسل التواصل
- إدارة مراجعة استراتيجية على بيانات بطاقة الأداء باستخدام مؤشرات الحالة RAG وتحليل الانحرافات وسجل القرارات لتعديل الخطة

الفئة المستهدفة:

- أنت تقود إدارة أو وحدة أو فريقا وعليك ترجمة استراتيجية المؤسسة إلى مستهدفات وإجراءات واضحة لفريقك
- أنت تعمل في مكتب التخطيط أو الاستراتيجية أو قياس الأداء وتنسق إعداد الخطط ومتابعتها ورفع تقاريرها
- أنت تدير مشاريع أو مبادرات ضمن خطة استراتيجية وتحتاج إلى إثبات أثرها في تحقيق أهداف الخطة
- أنت مختص أو مهني يطلب منك الإسهام بالتحليل أو المقاييس أو المعالم الزمنية في الخطة الاستراتيجية
- أنت تعد تقارير الأداء والخطط للقيادات العليا وتحتاج إلى منهجية واضحة لمراجعة الاستراتيجية



محاور الدورة:

اليوم 1: تأطير عملية التخطيط الاستراتيجي وسياقها

- التمييز بين الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وخطط العمل وفق هرمية التخطيط
- رسم دورة التخطيط الاستراتيجي من التحليل إلى المراجعة
- مسح البيئة الداخلية باستخدام تحليل سلسلة القيمة
- مسح البيئة الخارجية عبر خرائط أصحاب المصلحة والاتجاهات
- بناء: بيان الرؤية والرسالة الخاص بوحدتك

اليوم 2: تحليل الموقع الاستراتيجي وتحديد الأهداف

- إجراء تحليل SWOT وتحويل نتائجه إلى خيارات عبر مصفوفة TOWS
- تطبيق تحليل PESTEL لتحديد المحركات والمخاطر والفرص
- تقييم الكفاءات الجوهرية والميزة التنافسية بإطار VRIO
- تحديد الأهداف الاستراتيجية وفق معايير SMART وصياغة بيانات الأهداف
- بناء: مجموعة مؤشرات أداء رئيسية بخطوط أساس ومستهدفات ومصادر بيانات

اليوم 3: صياغة الاستراتيجية ومواءمة الموارد

- توليد الخيارات الاستراتيجية باستخدام مصفوفة Ansoff
- اختيار الاستراتيجيات بالتقييم الموزون واختبارات الجدوى
- مواءمة الهيكل والموارد والميزانيات مع الأهداف الاستراتيجية
- تصميم الخريطة الاستراتيجية ومحاور بطاقة الأداء المتوازن
- بناء: محفظة مبادرات مرتبة الأولويات بتكاليفها ومسؤوليها

اليوم 4: بناء خارطة طريق التنفيذ وقيادة التغيير

- تحويل الأهداف إلى خطط بمعالم زمنية مع توزيع المسؤوليات وفق RACI
- إدارة التغيير ومقاومته بتقييم أثره على أصحاب المصلحة
- إيصال الاستراتيجية عبر خطة على صفحة واحدة وتسلسل تواصل متدرج
- تعزيز ثقافة استراتيجية من خلال روتين الفريق والتقدير
- بناء: خارطة طريق للتنفيذ بالمعالم الزمنية والمخاطر وخطة التواصل



اليوم 5: المتابعة والمراجعة وتوجيه خارطة الطريق عبر دراسة حالة

- متابعة مؤشرات الأداء على لوحة بطاقة الأداء بمؤشرات الحالة RAG
- إدارة مراجعة استراتيجية بتحليل الانحرافات وسجلات القرارات
- قيادة المبادرات الاستراتيجية عبر الرعاية ومسارات التصعيد
- ترسيخ التحسين المستمر بدورة PDCA للتخطيط والتنفيذ والفحص والتصحيح
- بناء: حزمة خارطة طريق التنفيذ مع تقويم المراجعات

المهارات التي ستكتسبها:

- توليد الخيارات بمصفوفة TOWS
- تقييم القدرات بإطار VRIO
- خيارات النمو وفق مصفوفة Ansoff
- تصميم الخرائط الاستراتيجية
- تقييم أولويات المبادرات
- تقييم أثر التغيير على أصحاب المصلحة
- إعداد تقارير لوحات بطاقة الأداء
- دورات التحسين PDCA

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تبني حزمة خارطة طريق التنفيذ لوحدتك وتعرضها على مديرك في أسبوعك الأول بعد العودة
- تتدرب على تحويل الأهداف إلى معالم زمنية ومسؤولين محددين على مادة دراسة حالة، فتصبح خطة عملك التالية جاهزة للإصدار
- تختبر مؤشرات أدائك ومستهدفاتك مقابل خطوط الأساس ومصادر البيانات قبل اعتمادها في تقاريرك الشهرية
- تتمرن على اجتماع مراجعة استراتيجية لتديره أو تقدم إحاطته القادمة بجدول أعمال واضح وسجل للقرارات

الخاتمة:

في أسبوعك الأول بعد الدورة، راجع حزمة خارطة طريق التنفيذ وطابق معالمها الزمنية ومسؤوليها مع عبء العمل الحالي لفريقك وميزانيته. اعرض الخطة على صفحة واحدة وخارطة الطريق وبطاقة الأداء على مديرك المباشر وعلى الأشخاص المسمين مسؤولين، واتفق معهم على تقويم المراجعات. حدد موعد أول جمع للبيانات لكل مؤشر. وبعد أول مراجعة شهرية، تحقق من المعالم التي تأخرت، ومن قدرة كل مقياس على إعطائك الإشارة التي تحتاجها، ومن المبادرة التي تحتاج إلى إعادة تحديد نطاقها، ثم دوّن كل تغيير في سجل القرارات.



الأسئلة الشائعة:

ماذا ستتمكن من فعله بعد دورة إعداد الخطة الاستراتيجية وبناء خارطة طريق تنفيذها؟

ستتمكن من تحليل سياق مؤسستك، وتحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء، وبناء خريطة استراتيجية وبطاقة أداء متوازن، ثم تحويل الخطة إلى خارطة طريق بمعالم زمنية ومسؤولين محددين، وإدارة مراجعات تعتمد على بيانات الأداء لإبقاء خارطة الطريق على مسارها.

ما الذي تحتاج إلى معرفته قبل الالتحاق بدورة إعداد الخطة الاستراتيجية وخارطة تنفيذها؟

تحتاج إلى خبرة عملية في تحديد المستهدفات أو قيادة فريق أو المشاركة في الخطط، ولا يشترط تخصص سابق في الاستراتيجية. ويفضل أن تحضر ملخصا لأهداف وحدتك أو خطتها الحالية، لأنك تعمل عليه طوال الدورة.

ماذا تبني خلال دورة إعداد الخطة الاستراتيجية وبناء خارطة طريق تنفيذها؟

تبني حزمة خارطة طريق التنفيذ لمؤسستك أو وحدتك، وتضم بيان الرؤية والرسالة، ومجموعة مؤشرات أداء، وخريطة استراتيجية وبطاقة أداء متوازن، ومحفظة مبادرات مرتبة الأولويات، وخارطة طريق بمعالم زمنية وتوزيع مسؤوليات وفق RACI، وتقويما للمراجعات.

بم تختلف دورة خارطة طريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية عن دورات التخطيط الاستراتيجي العامة؟

تأتي هذه الدورة في مستوى متوسط وتخصص معظم وقتها لما بعد كتابة الخطة: المعالم الزمنية وتوزيع المسؤوليات وبطاقات الأداء واجتماعات المراجعة. أما دورات التخطيط العامة والتأسيسية فتبقى عند التحليل وكتابة الخطة، بينما تتعمق الدورة المتقدمة في السيناريوهات وتصميم الاستراتيجية على مستوى المؤسسة كلها.

