BLACKBIRD FOR TRAINING

استراتيجيات التسعير المتقدمة والأطر التنظيمية في قطاع الاتصالات

January 2027 8 – 4

أون لاين

UK Traininig

PARTNER



استراتيجيات التسعير المتقدمة والأطر التنظيمية في قطاع الاتصالات

المرجع: 362677_3254501 **التاريخ:** 4 – 8 January 2027 **المكان:** أون لاين **الرسوم:** GBP 2700

مقدمة

في صناعة الاتصالات التي تشهد تطورًا سريعًا اليوم، يُعد فهم استراتيجيات التسعير في قطاع الاتصالات والأطر التنظيمية أمرًا أساسيًا لتعزيز القدرة التنافسية وضمان الامتثال. توفر هذه الدورة الشاملة استكشافًا عميقًا لأساليب التسعير في الاتصالات المتقدمة، مع دراسة مستفيضة للأطر التنظيمية المعقدة. سيغمر المشاركون في استراتيجيات التسعير الديناميكي والتسعير القائم على القيمة، إلى جانب نمذجة التكاليف، بينما يكتسبون فهمًا شاملاً للإطار التنظيمي بما في ذلك الأطر القانونية والسياسية، وإدارة الطيف الترددي، والتقنيات الناشئة. بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على التعامل مع تعقيدات التسعير في الاتصالات والتنظيم، مما يساعدهم على النجاح في هذا القطاع الديناميكي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- إتقان استراتيجيات التسعير الديناميكي و التسعير القائم على القيمة في قطاع الاتصالات.
- فهم الأسس والتعقيدات المتعلقة بالأطر التنظيمية في قطاع الاتصالات.
- تنفيذ تحليل مالي متقدم ونماذج حساب التكاليف المخصصة لقطاع الاتصالات.
- تحليل دور الهيئات التنظيمية وتأثير اللوائح على استراتيجيات التسعير في الاتصالات.
- تطوير مهارات التفاوض من أجل تحقيق الأمثل في التسعير وضمان الامتثال التنظيمي.
- استكشاف ممارسات التنظيم العالمية، والتوجهات الناشئة، وتداعياتها على القطاع.
- تعلم كيفية تطبيق استراتيجيات التسعير التنظيمي في سيناريوهات حقيقية في مجال الاتصالات.



محاور الدورة

اليوم الأول: أسس التسعير والتنظيم في قطاع الاتصالات

- تاريخ وتطور تنظيمات الاتصالات واستراتيجيات التسعير في قطاع الاتصالات.
- الهيئات التنظيمية الرئيسية وأدوارها في تحديد التسعير.
- الأطر القانونية والسياسية في قطاع الاتصالات: فهم أساسيات التنظيم في الاتصالات.
- استراتيجيات التسعير الديناميكي في صناعة الاتصالات.
- الامتثال التنظيمي وفرض قوانين التسعير.

اليوم الثاني: النماذج التنظيمية، التكاليف، والتحليل المالي

- التحليل المقارن للنماذج التنظيمية في قطاع الاتصالات.
- تقنيات حساب التكاليف المتقدمة لخدمات الاتصالات ABC، LRIC، FAC.
- هيكل السوق، سياسة المنافسة، وتنظيم الأسعار في الاتصالات.
- المقاييس المالية المتقدمة لقياس نجاح التسعير في الاتصالات ROI، NPV، IRR.
- تنظيم الأسعار ووضع التعريفات في قطاع الاتصالات.

اليوم الثالث: التقنيات الناشئة، التحديات التنظيمية، ونماذج التسعير

- تنظيم الشبكات من الجيل التالي 5G، إنترنت الأشياء وتأثيرات التسعير.
- اتخاذ قرارات تسعير مبنية على البيانات في الاتصالات.
- الخصوصية، لوائح الأمان، وحيادية الشبكة.
- نماذج الاشتراك المتقدمة في الاتصالات ونماذج تسعير الشبكات.
- إدارة الطيف الترددي للتقنيات الناشئة وتأثيره على التسعير.

اليوم الرابع: التفاوض، إدارة أصحاب المصلحة، والتنظيم الدولي

- استراتيجيات التفاوض المتقدمة لتسعير الاتصالات و الامتثال التنظيمي.
- إدارة التفاوضات المعقدة بشأن التسعير وتعامل مع أصحاب المصلحة.
- دور المنظمات الدولية ITU، WTO في تسعير الاتصالات و التنظيم.
- توحيد معايير الاتصالات، التنظيمات، و ممارسات التسعير.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء من خلال التسعير الاستراتيجي.



اليوم الخامس: التوجهات المستقبلية، الابتكار، والتطبيقات العملية

- التوجهات المستقبلية في تسعير الاتصالات: دور الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، و البلوك تشين.
- الامتثال التنظيمي في تسعير الاتصالات: معالجة قانون حماية البيانات العامة GDPR و شفافية الأسعار.
- الصناديق التنظيمية للابتكار في الاتصالات.
- التكيف مع التوجهات المستقبلية في التسعير واستراتيجيات تحقيق الأمثل في التسعير.
- المشروع النهائي: تطبيق مفاهيم التسعير التنظيمي في دراسة حالة عملية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطبيقات عملية: تركز الدورة على التطبيقات العملية التي تساعدك في فهم كيفية تحقيق الأمثل في التسعير وضمان الامتثال التنظيمي في صناعة الاتصالات.
- تغطية شاملة: تغطي الدورة جميع المجالات الأساسية من الاستراتيجيات المتقدمة للتسعير إلى التنظيم العالمي، مما يوفر لك فهماً عميقاً لكيفية التعامل مع التحديات التنظيمية والمالية في الاتصالات.
- تطوير مهارات التفاوض: تعلم كيفية التفاوض بشأن التسعير والامتثال التنظيمي مع أصحاب المصلحة وضمان تلبية جميع المتطلبات القانونية.
- فرص مهنية: ستمكنك هذه الدورة من التميز في مجال التسعير في الاتصالات و التنظيم، مما يفتح لك فرصًا مهنية في هذا القطاع المتطور.

الخاتمة

تعد هذه الدورة شاملة لجميع جوانب استراتيجيات التسعير في الاتصالات، الأطر التنظيمية، و تحقيق الأمثل في التسعير. من خلال فهم أعمق لـ نماذج التسعير في الاتصالات، و الامتثال التنظيمي، و تحليل السوق في الاتصالات، ستتمكن من اتخاذ قرارات تسعير استراتيجية والامتثال لأحدث الأطر التنظيمية العالمية. تم تصميم الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل السياسات التنظيمية والتعامل مع التحديات التي تواجه صناعة الاتصالات اليوم.

من خلال إتمام هذه الدورة، ستكون قد اكتسبت المهارات اللازمة لتوجيه استراتيجيات التسعير التنظيمي، وفهم الأطر التنظيمية العالمية، والمساهمة في تحقيق الأمثل في التسعير في صناعة الاتصالات المتطورة.

