BLACKBIRD FOR TRAINING

التميز في الإعلام الرقمي والتصميم الجرافيكي باستخدام الذكاء الاصطناعي

May 2027 21 – 10

ليون (فرنسا)



التميز في الإعلام الرقمي والتصميم الجرافيكي باستخدام الذكاء الاصطناعي

المرجع: 2_360394 **التاريخ:** 10 – 21 May 2027 **المكان:** ليون (فرنسا) **الرسوم:** GBP 10600

المقدمة

يطلب اليوم من المصممين وصناع المحتوى وفرق الاتصال تقديم عدد أكبر من المواد البصرية، وبصيغ أكثر، وفي مهل أقصر من أي وقت مضى. لقد غيرت الأدوات التوليدية طريقة تعديل الصور وصياغة التخطيطات ومونتاج الفيديوهات القصيرة، لكنها لم تغير ما يجعل التصميم ناجحا: التسلسل البصري، والخطوط، والألوان، والتكوين، ووضوح الرسالة. وعلى هذا التوازن بنيت دورة التميز في الإعلام الرقمي والتصميم الجرافيكي باستخدام الذكاء الاصطناعي.

هذه دورة إنتاج عملية بامتياز؛ فبدلا من التركيز على الاستراتيجية أو حوكمة الهوية، تنصب على الحرفة اليومية لصناعة الإعلام الرقمي: تنقيح الصور وتوسيعها بالتعبئة التوليدية، وإزالة الخلفيات واستبدالها، ورفع دقة الملفات منخفضة الجودة، ورسم الأيقونات والرسوم المتجهة، وتحويل تصميم واحد إلى مجموعة كاملة من مقاسات منصات التواصل والويب، وإنتاج مقاطع فيديو قصيرة بترجمة نصية تلقائية، وتحويل البيانات إلى إنفوجرافيك واضح.

على مدى أسبوعين من العمل في الاستوديو، يقترن كل يوم بمبدأ تصميمي أساسي وبالتقنيات الذكية التي تسرع تطبيقه، يعقبه تمرين ينتج فيه المشاركون مواد حقيقية. وفي اليوم الأخير يجمع كل مشارك حزمة إعلامية متكاملة متعددة الصيغ، مع سير عمل إنتاجي موثق وقابل للتكرار، يتضمن ضوابط الجودة وقواعد إتاحة الوصول وضمانات حقوق الاستخدام، ليطبقه فورا في مؤسسته.

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مبادئ التسلسل البصري وأنظمة الشبكات والطباعة ونظرية الألوان على كل مادة رقمية.
- كتابة أوامر توليد صور دقيقة وقابلة لإعادة الاستخدام، وتحسين النتائج بالتكرار والمراجع وتثبيت الأسلوب.
- تنقيح الصور وتوسيعها وتنظيفها ورفع دقتها بالتعبئة التوليدية والرسم الداخلي والتوسيع الخارجي.
- إنشاء رسوم متجهة ومجموعات أيقونات وأنماط زخرفية بمساعدة الأدوات التوليدية ثم إتقانها يدويا.
- إنتاج منشورات دوارة ولافتات وصور مصغرة ورسومات ويب متناسقة بجميع المقاسات المطلوبة.
- مونتاج الفيديو القصير مع التفريغ النصي والترجمة التلقائية وإعادة التأطير وتنقية الصوت.
- تحويل الأرقام والتقارير إلى إنفوجرافيك ومخططات وعروض تقديمية سهلة القراءة.
- بناء قوالب وسير عمل للمعالجة الجماعية تختصر وقت الإنتاج المتكرر.
- فحص كل مخرج من حيث إتاحة الوصول وتحسين الملفات وحقوق الصور والإفصاح المسؤول.



محاور الدورة

اليوم 1: أساسيات التصميم للوسائط الرقمية

- التسلسل البصري والمحاذاة والتباين والمساحات البيضاء على الشاشات بمختلف أحجامها.
- أنظمة الشبكات والتخطيطات المتجاوبة للمنشورات والقصص والمواقع والبريد الإلكتروني.
- مبادئ الجشطالت وكيف تقرأ العين التخطيط الرقمي.
- متى تساعد الأدوات التوليدية ومتى يجب أن يقود حكم المصمم.
- تجهيز استوديو مدعوم بالذكاء الاصطناعي: الأدوات وتنظيم الملفات وعادات العمل.
- تمرين عملي: نقد منشور ضعيف وإعادة تصميمه وفق مبادئ التخطيط.

اليوم 2: الخطوط والألوان والأنظمة البصرية الميسرة

- اختيار الخطوط والمزاوجة بينها ووضوح القراءة على الشاشات الصغيرة.
- الخطوط المتغيرة ومقاييس الأحجام وإيقاع المسافات.
- نظرية الألوان ونماذج التناغم وبناء لوحات الألوان بالاقتراحات التوليدية.
- نسب التباين الميسرة والتصميم لمن لديهم اختلاف في إدراك الألوان.
- تحويل قرارات الخط واللون إلى دليل أسلوب مبسط.
- تمرين عملي: بناء نظام خطوط وألوان لحملة إعلامية.

اليوم 3: صياغة الأوامر وتوليد الصور

- عناصر الأمر الفعال: الموضوع والأسلوب والإضاءة والعدسة والتكوين والاستثناءات.
- استخدام الصور المرجعية وإعدادات الأسلوب للحفاظ على اتساق السلسلة البصرية.
- مقارنة جودة المخرجات بين نماذج التوليد واختيار الأنسب.
- إنشاء مكتبة أوامر شخصية بقوالب قابلة لإعادة الاستخدام.
- اكتشاف العيوب الشائعة في الصور المولدة وتصحيحها.
- تمرين عملي: توليد سلسلة متناسقة من خمس صور.



اليوم 4: تعديل الصور وتنقيحها وتحسينها

- التعبئة التوليدية والرسم الداخلي والتوسيع الخارجي لإصلاح الصور وتمديدها.
- إزالة الخلفيات وتنظيف العناصر والدمج بين الصور.
- إعادة الإضاءة ومطابقة الألوان وتصحيح الدرجات اللونية.
- رفع دقة الملفات وتحسين حدتها للطباعة والشاشات الكبيرة.
- التعديل غير الإتلافي بالطبقات والأقنعة وطبقات الضبط.
- تمرين عملي: إنتاج صورة رئيسية لحملة انطلاقا من صورة أولية.

اليوم 5: الرسوم التوضيحية والأيقونات والرسوم المتجهة

- توليد أفكار الرسوم التوضيحية وتحويلها إلى رسوم متجهة نظيفة.
- تصميم عائلات أيقونات ورموز تصويرية متناسقة.
- الأنماط والملامس والعناصر الزخرفية للتخطيطات الرقمية.
- إعادة تلوين الأعمال المتجهة وتغيير أسلوبها دفعة واحدة.
- تجهيز الملفات للويب والطباعة والتحريك.
- تمرين عملي: تصميم مجموعة من اثنتي عشرة أيقونة مع رسوم مرافقة.

اليوم 6: محتوى متعدد الصيغ لمنصات التواصل والويب

- مواصفات المنصات: نسب الأبعاد والمناطق الآمنة وحدود أحجام الملفات.
- تصميم المنشورات الدوارة وإطارات القصص واللافتات والصور المصغرة وترويسات البريد كعائلة واحدة.
- تغيير المقاس التلقائي وإعادة التأطير الذكي لتصميم رئيسي واحد إلى صيغ متعددة.
- رسومات الويب: لافتات الصفحات وصور الأقسام وصيغ التصدير الخفيفة.
- تخطيط تقويم محتوى بصري قائم على صيغ متكررة.
- تمرين عملي: بناء مجموعة من عشر مواد للتواصل الاجتماعي انطلاقا من موجز واحد.

اليوم 7: النصوص وأتمتة التخطيط والقوالب القابلة لإعادة الاستخدام

- صياغة العناوين والتعليقات وبدائل النصوص بالنماذج اللغوية ثم تحريرها لضبط النبرة.
- توليد بدائل للتخطيط واختيار أقوى تكوين.
- القوالب والمكونات والعناصر المثبتة لفرق العمل.
- التصميم المعتمد على البيانات: تعبئة القوالب تلقائيا من جداول البيانات.
- التصدير الجماعي وتسمية الملفات على نطاق واسع.
- تحويل تصميم واحد إلى قالب ينتج عشرين نسخة.



اليوم 8: إنتاج الفيديو القصير ومونتاجه

- تخطيط الفيديو القصير: الافتتاحية الجاذبة والإيقاع ولوحة القصة والتأطير العمودي.
- المونتاج عبر النص والتفريغ التلقائي والترجمة وتنسيق النصوص المرافقة.
- تنقية الصوت وتحسين الأداء الصوتي واختيار موسيقى خالية من حقوق الملكية.
- إعادة تأطير اللقطات الأفقية ذكيا للمنصات العمودية.
- تحويل الصور إلى مقاطع فيديو وتوليد لقطات مساندة.
- تمرين عملي: إنتاج مقطع مترجم مدته ثلاثون ثانية.

اليوم 9: الرسوم المتحركة والإنفوجرافيك والعروض التقديمية

- تقنيات تحريك بسيطة: النصوص المتحركة والانتقالات والرسوم الحلقية.
- تحويل البيانات إلى مخططات وأيقونات وتخطيطات إنفوجرافيك واضحة.
- اختيار المخطط المناسب للرسالة وتجنب العروض البصرية المضللة.
- تصميم شرائح العروض وأغلفة التقارير بما يشد الانتباه.
- تحريك الإنفوجرافيك لمنصات التواصل.
- تمرين عملي: إنتاج إنفوجرافيك من صفحة واحدة ونسخته المتحركة.

اليوم 10: سير العمل الإنتاجي وضبط الجودة والحقوق والمشروع الختامي

- رسم خط إنتاج متكامل من الموجز حتى نشر المادة.
- إدارة الإصدارات ومكتبات المواد وخطوات الاعتماد.
- قوائم فحص الجودة: إتاحة الوصول والنص البديل وضغط الملفات وإعدادات التصدير.
- حقوق الصور وترخيص المحتوى المولد وحقوق الشبه والإفصاح.
- قياس الإنتاجية: زمن التسليم ومعدل إعادة الاستخدام وحلقات تقييم التفاعل.
- المشروع الختامي: عرض حزمة إعلامية متكاملة متعددة الصيغ مع سير عملها الموثق.



لماذا تحضر هذه الدورة: المكاسب والخسائر!

- إنتاج مواد بصرية احترافية بسرعة أكبر دون التضحية بجودة التصميم.
- إتقان تقنيات عملية في تعديل الصور وتوليدها وتحسينها.
- ابتكار رسوم توضيحية وأيقونات منسجمة مع أسلوبك البصري.
- تقديم محتوى متناسق عبر جميع صيغ التواصل والويب والفيديو.
- بناء قوالب وسير عمل جماعية تلغي الأعمال المتكررة.
- عرض البيانات بوضوح عبر الإنفوجرافيك والعروض التقديمية.
- الحد من المخاطر القانونية ومخاطر السمعة المرتبطة بحقوق الصور والإفصاح.
- الخروج بحزمة إعلامية منجزة وسير عمل إنتاجي جاهز للتطبيق.

الخاتمة

تكافئ الأدوات التوليدية المصممين الذين يفهمون الأساسيات ويعرفون كيف يوجهون المسودات الآلية ويصححونها ويتمونها. وتمنح هذه الدورة من بلاك بيرد للتدريب المشاركين جانبي هذه المهارة معا: المبادئ الراسخة للتخطيط والخط واللون، والتقنيات العملية التي تضاعف إنتاجهم اليومي.

يغادر المشاركون ومعهم ملف أعمال منجز، ومكتبة قوالب قابلة لإعادة الاستخدام، وسير عمل إنتاجي قابل للتكرار، جاهزين للارتقاء بجودة الإعلام الرقمي في مؤسساتهم وسرعته واتساقه منذ الأسبوع الأول لعودتهم إلى العمل.

الأسئلة الشائعة

من الفئة المستهدفة بهذه الدورة؟

المصممون الجرافيكيون، وصناع المحتوى، ومسؤولو التواصل الاجتماعي والاتصال، ومنسقو التسويق، ومنتجو الوسائط المتعددة، وكل من يتولى إنتاج المحتوى البصري للقنوات الرقمية.

هل أحتاج إلى خبرة سابقة في التصميم؟

تفيد المعرفة الأساسية بأي برنامج تصميم أو تعديل، إذ يراجع اليومان الأولان مبادئ التصميم الأساسية ثم تنتقل الدورة إلى العمل الإنتاجي التطبيقي.



ما الذي يميز هذه الدورة عن دورات الهوية أو الاستراتيجية الرقمية؟

تركز على الإنتاج العملي للمواد: تعديل الصور، ورسم الأيقونات والرسوم التوضيحية، وبناء محتوى متعدد الصيغ، ومونتاج الفيديو القصير، وتصميم الإنفوجرافيك، وإدارة سير عمل فعال في الاستوديو، لا على استراتيجية الهوية أو قيادة التحول الرقمي.

ماذا سأحمل معي في نهاية الأيام العشرة؟

حزمة إعلامية متكاملة متعددة الصيغ أنجزت خلال التمارين، ومجموعة قوالب قابلة لإعادة الاستخدام، ومكتبة أوامر، ومجموعة أيقونات، وسير عمل إنتاجي موثق مع قوائم فحص الجودة والحقوق.

