BLACKBIRD FOR TRAINING

القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال

December 2026 18 – 14

أمستردام (هولندا)



القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال

المرجع: 358824_3256014 **التاريخ:** 14 – 18 December 2026 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

المقدمة

في بيئة الأعمال الديناميكية والتنافسية التي تتسم بالتغير المستمر، تحتاج المؤسسات إلى قادة قادرين على تحويل الأولويات الاستراتيجية إلى نتائج أعمال قابلة للقياس. تم تصميم دورة

لتزويد المديرين والمو[illegible] الازمة للقيادة الاستراتيجية، وتحسين الأداء المؤسسي، واتخاذ القرارات المستنيرة، وتحقيق نتائج أعمال مستدامة

.

، على القيادة الاستراتيجية، وإدارة أداء الأعمال، والتخطيط وال[illegible] التنظيمي، وإدارة المخاطر، واتخاذ القرارات، والتحسين المستمر

.

سيتعلم المشاركون كيفية تحقيق المواءمة بين الأفراد والموارد والأهداف ومؤشرات الأداء لدعم الاستراتيجية المؤسسية وتحقيق قيمة مستدامة

.

أهداف الدورة

:بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من



- فهم مبادئ وأهمية القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال.
- الربط بين الاستراتيجية المؤسسية والأداء الفعلي والقابل للقياس.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة.
- تطبيق عملية الإدارة الاستراتيجية بدءاً من التخطيط وحتى التنفيذ وتقييم الأداء.
- وضع أهداف استراتيجية واضحة ومستهدفات أداء ومؤشرات أداء رئيسية KPIs.
- استخدام أدوات استراتيجية مثل SWOT وتحليل PESTEL وتحليل البيئي لدعم قرارات الأعمال
- مواءمة الموارد والأنشطة والأداء المؤسسي مع الأولويات الاستراتيجية.
- مراقبة أداء الأعمال وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- قيادة التغيير التنظيمي ومبادرات تحسين الأداء.
- تعزيز مهارات الاتصال والتأثير والتفاوض وإدارة أصحاب المصلحة.
- تحديد وتقييم وإدارة المخاطر الاستراتيجية التي قد تؤثر على أداء الأعمال.
- بناء المرونة التنظيمية والمساءلة وثقافة قائمة على الأداء.
- تطوير استراتيجيات عملية لتحسين الكفاءة والفعالية والأداء المؤسسي المستدام.
- إعداد خطة عملية للقيادة الاستراتيجية وتحسين أداء الأعمال.

مخطط الدورة

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية وأداء الأعمال

- مقدمة في القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال
- العلاقة بين الاستراتيجية والقيادة وأداء الأعمال
- القيادة الاستراتيجية في بيئة الأعمال التنافسية
- القيادة مقابل الإدارة
- دور القادة الاستراتيجيين في تعزيز الأداء المؤسسي
- أنماط القيادة وتأثيرها على الأداء
- القيم والسلوكيات المؤسسية وثقافة الأداء
- تطوير العقلية القيادية والاستراتيجية القائمة على الأداء

اليوم الثاني: التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات في الأعمال



- فهم التفكير الاستراتيجي
- أطر ونماذج التفكير الاستراتيجي
- التفكير النقدي والتحليلي للقادة
- نماذج اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- اتخاذ القرارات في ظل التعقيد وعدم اليقين
- تحديد فرص الأعمال والتحديات الاستراتيجية
- تحليل SWOT والمسح البيئي
- مواءمة قرارات الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية
- تحديد أولويات المبادرات الاستراتيجية والموارد

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ وقياس الأداء

- عملية الإدارة الاستراتيجية وإدارة الأداء
- تطوير الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مستهدفات أداء للأعمال
- صياغة الاستراتيجية والمواءمة الاستراتيجية
- تنفيذ الاستراتيجية والمساءلة المؤسسية
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- قياس الأداء ولوحات مؤشرات الأداء
- مراقبة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي
- تحديد فجوات الأداء والإجراءات التصحيحية

اليوم الرابع: تحسين الأداء والتغيير التنظيمي



- فهم فجوات الأداء المؤسسي
- تحديد العوامل المؤثرة في أداء الأعمال
- مبادئ التحسين المستمر
- إدارة التغيير وتحول الأداء
- دور القيادة في تحسين الأداء
- إدارة مقاومة التغيير
- إشراك أصحاب المصلحة أثناء التحول
- تحسين الكفاءة والفعالية المؤسسية
- بناء ثقافة المساءلة والتحسين المستمر
- استدامة تحسينات الأداء

اليوم الخامس: القيادة والاتصال وأداء الأفراد

- الاتصال الاستراتيجي للقادة
- التأثير والقوة داخل المؤسسات
- مهارات التفاوض وإدارة أصحاب المصلحة
- الذكاء العاطفي وفعالية القيادة
- إدارة النزاعات والمواقف الصعبة
- تحفيز الموظفين وتعزيز المشاركة
- بناء فرق عمل عالية الأداء
- التدريب والتوجيه وتقديم التغذية الراجعة حول الأداء
- المساءلة والتمكين
- مواءمة أداء الأفراد والفرق مع الأهداف المؤسسية

اليوم السادس: إدارة المخاطر الاستراتيجية والمرونة المؤسسية



- فهم المخاطر الاستراتيجية وتأثيرها على أداء الأعمال
- تحديد وتقييم المخاطر الاستراتيجية
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية القائمة على المخاطر
- مبادئ إدارة المخاطر المؤسسية
- الربط بين إدارة المخاطر وأداء الأعمال
- تخطيط السيناريوهات واستمرارية الأعمال
- القيادة واتخاذ القرارات أثناء الأزمات
- بناء المرونة المؤسسية
- إدارة المخاطر الناشئة والمخاطر المؤثرة على الأعمال
- تطوير استراتيجيات الحد من المخاطر الاستراتيجية

اليوم السابع: التميز في أداء الأعمال والتخطيط الاستراتيجي للإجراءات

- دمج القيادة الاستراتيجية مع إدارة أداء الأعمال
- مراجعة الأداء والتقييم الاستراتيجي
- قياس الفعالية المؤسسية ونتائج الأعمال
- تحديد فجوات الأداء ومعالجتها
- الأداء المستدام للأعمال وخلق القيمة على المدى الطويل
- القيادة الأخلاقية والمسؤولة
- بناء ثقافة مؤسسية عالية الأداء
- تأثير القيادة على نتائج الأعمال
- دراسة حالة عملية: تطوير استراتيجية لتحسين أداء الأعمال
- إعداد خطة عمل فردية للقيادة الاستراتيجية وتحسين الأداء
- مراجعة الدورة وأهم النتائج والتوصيات

!لماذا تحضر هذه الدورة؟ المكاسب والخسائر

المكاسب



- تطوير القدرة على ربط **تعزيز القيادة** بنتائج قابلة للقياس
- تعلم كيفية تحديد فجوات الأداء **تحسين أداء الأعمال** وتحسين مستهدفة
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات **إتقان تنفيذ الاستراتيجية** قابلة للقياس
- تطبيق أساليب استراتيجية وتحليلية لاتخاذ **تعزيز عملية اتخاذ القرار** أعمال المعقدة

.

- تعلم كيفية وضع مؤشرات أداء **تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية** استراتيجية المؤسسية

.

- تعزيز المساءلة ومشاركة الموظفين والشفافية **بناء ثقافة أداء** داخل المؤسسة
- تطوير المهارات اللازمة لإدارة التغيير وتحسين **قيادة التغيير** المؤسسية
- فهم تأثير المخاطر الاستراتيجية **إدارة المخاطر الاستراتيجية** المؤسسية
- تطوير استراتيجيات للحفاظ على الأداء **تعزيز المرونة المؤسسية** اضطرابات
- الربط بين القيادة الاستراتيجية وقياس الأداء **تحقيق نتائج أعمال** المؤسسي طويل الأجل

.

الخسائر في حال عدم حضور الدورة

قد تواجه المؤسسات التي تفتقر إلى قدرات قوية في القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال:



- ضعف المواءمة بين الاستراتيجية والأداء الفعلي للأعمال.
- عدم وضوح الأهداف والأولويات وتوقعات الأداء.
- ضعف قياس الأداء واستخدام مؤشرات أداء غير فعالة.
- صعوبة تحديد فجوات الأداء ومعالجتها.
- ضعف اتخاذ القرارات الاستراتيجية وعدم كفاءة تخصيص الموارد.
- مقاومة التغيير التنظيمي وصعوبة تنفيذ مبادرات تحسين الأداء.
- ضعف المساءلة على مستوى الفرق والإدارات.
- زيادة التعرض للمخاطر الاستراتيجية والتشغيلية.
- انخفاض الكفاءة والفعالية المؤسسية.
- فقدان فرص تحسين الأداء المستدام.

الخاتمة

. للمهنيين الراغبين في تعزيز قدرتهم على القيادة

