BLACKBIRD FOR TRAINING

شهادة المشتريات الاحترافية (CIPS / CPSM)

29 March – 2 April 2027

برشلونة (إسبانيا)



شهادة المشتريات الاحترافية (CIPS / CPSM)

المرجع: 354085_3255863 **التاريخ:** 29 March – 2 April 2027 **المكان:** برشلونة (إسبانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

تُعد وظيفة المشتريات اليوم من أكثر الوظائف تأثيرًا في الأداء المؤسسي، حيث أصبحت مسؤولة عن تحقيق القيمة، وتعزيز استدامة سلاسل الإمداد، وإدارة المخاطر، وتحسين الكفاءة المالية، ودعم الأهداف الإستراتيجية للمؤسسات. ولم يعد دور إدارة المشتريات يقتصر على تنفيذ عمليات الشراء، بل أصبح يشمل تطوير إستراتيجيات التوريد، وإدارة العلاقات مع الموردين، وتحليل الأسواق، وإدارة العقود، وتحقيق التوازن بين التكلفة والجودة والمرونة التشغيلية في بيئات أعمال تتسم بالتغير المستمر.

يقدم برنامج شهادة المشتريات الاحترافية CIPS / CPSM إطارًا تدريبيًا متقدمًا يركز على أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد، ويجمع بين الجوانب الإستراتيجية والتطبيقات العملية التي تمكن المشاركين من تطوير حلول فعالة لإدارة التوريد، وتحسين أداء الموردين، وتعزيز الحوكمة، وتحقيق قيمة مستدامة للمؤسسة. كما يركز البرنامج على بناء القدرات اللازمة لاتخاذ قرارات شرائية مبنية على التحليل، وإدارة المخاطر التجارية، وقيادة مبادرات التحسين المستمر، والتعامل مع التحديات التي تواجه سلاسل الإمداد العالمية.

ويتناول البرنامج أحدث المفاهيم المتعلقة بالإدارة الإستراتيجية للمشتريات، وتحليل الإنفاق، وإدارة فئات المشتريات، والتفاوض التجاري، وإدارة العقود، والشراء المستدام، والتحول الرقمي في المشتريات، بالإضافة إلى تطبيق مؤشرات الأداء التي تساعد المؤسسات على قياس كفاءة عمليات الشراء وتحقيق أهدافها التشغيلية والإستراتيجية. ويعتمد البرنامج على دراسات حالة واقعية، وتمارين تحليلية، ومناقشات تطبيقية تعكس التحديات التي تواجه المؤسسات في بيئات الأعمال الحديثة.

أهداف الدورة

بنهاية شهادة المشتريات الاحترافية CIPS / CPSM سيكون المشاركون قادرين على:



- تطوير إستراتيجيات مشتريات تتوافق مع الأهداف المؤسسية.
- تحليل الأسواق وسلوك الموردين لدعم قرارات التوريد.
- تصميم إستراتيجيات فعالة لإدارة فئات المشتريات.
- تقييم المخاطر التجارية ومخاطر سلاسل الإمداد.
- بناء نماذج متقدمة لاختيار الموردين وتأهيلهم.
- إدارة العلاقات الإستراتيجية مع الموردين.
- تطبيق أفضل ممارسات التفاوض التجاري.
- إعداد وإدارة العقود التجارية المعقدة.
- تحليل الإنفاق وتحديد فرص خفض التكاليف.
- تطبيق مبادئ الحوكمة والامتثال في المشتريات.
- دمج معايير الاستدامة والمسؤولية المؤسسية في عمليات الشراء.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس كفاءة المشتريات.
- توظيف التقنيات الرقمية في تطوير عمليات المشتريات.
- دعم اتخاذ القرارات الإستراتيجية باستخدام البيانات والتحليلات.

محاور الدورة

اليوم الأول: الإستراتيجية المتقدمة للمشتريات وإدارة الإنفاق

- الدور الإستراتيجي للمشتريات في تحقيق القيمة المؤسسية.
- مواءمة إستراتيجية المشتريات مع الإستراتيجية المؤسسية.
- تحليل الأسواق وسلوك الموردين.
- تحليل الإنفاق وتصنيف فئات المشتريات.
- تطوير إستراتيجيات التوريد.
- تحليل تكلفة التملك الكلية.
- إدارة المحافظ الشرائية.
- دراسة حالات حول القرارات الإستراتيجية للمشتريات.



اليوم الثاني: الإدارة الإستراتيجية للموردين والتفاوض التجاري

- تطوير إستراتيجيات اختيار الموردين.
- تقييم وتأهيل الموردين.
- إدارة دورة حياة الموردين.
- بناء الشراكات الإستراتيجية.
- التفاوض التجاري المتقدم.
- إدارة النزاعات التجارية.
- تقييم أداء الموردين باستخدام مؤشرات الأداء.
- تطبيقات عملية على مفاوضات المشتريات.

اليوم الثالث: إدارة العقود والمخاطر والحوكمة

- التخطيط الإستراتيجي للعقود.
- إدارة العقود التجارية المعقدة.
- توزيع المخاطر التعاقدية.
- إدارة المطالبات والنزاعات.
- الامتثال والحوكمة في المشتريات.
- إدارة المخاطر التشغيلية والتجارية.
- استمرارية سلاسل الإمداد.
- تحليل سيناريوهات المخاطر.

اليوم الرابع: التحول الرقمي والاستدامة في المشتريات

- التحول الرقمي في إدارة المشتريات.
- أنظمة المشتريات الإلكترونية.
- تحليلات البيانات في المشتريات.
- الذكاء الاصطناعي في دعم قرارات الشراء.
- إدارة المشتريات المستدامة.
- تقييم الأثر البيئي والاجتماعي للموردين.
- إدارة الامتثال لمتطلبات الاستدامة.
- تطبيقات عملية على التحول الرقمي.



اليوم الخامس: القيادة الإستراتيجية والتميز في المشتريات

- قيادة التغيير في إدارة المشتريات.
- تطوير مؤشرات الأداء الإستراتيجية.
- تحسين كفاءة العمليات الشرائية.
- قياس القيمة المضافة للمشتريات.
- تطوير برامج التحسين المستمر.
- المقارنة المرجعية مع أفضل الممارسات العالمية.
- مشروع تطبيقي متكامل في إدارة المشتريات.
- التقييم النهائي ومناقشة الحلول الإستراتيجية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطوير منظور إستراتيجي لإدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات شرائية مبنية على التحليل.
- تحسين كفاءة إدارة الموردين والعقود التجارية.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في الحوكمة والامتثال.
- تعزيز مهارات التفاوض وإدارة العلاقات التجارية.
- تطوير حلول فعالة لإدارة المخاطر وسلاسل الإمداد.
- تحسين القدرة على تحقيق وفورات مستدامة وخفض التكاليف.
- توظيف التحول الرقمي في تطوير عمليات المشتريات.
- دعم تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال إدارة المشتريات.
- اكتساب خبرة عملية من خلال دراسات حالة وتطبيقات واقعية.

الخاتمة

تقدم شهادة المشتريات الاحترافية CIPS / CPSM إطارًا متكاملاً لتطوير الكفاءات الإستراتيجية في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد، بما يتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير المهنية العالمية. وفي ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها الأسواق العالمية، لم تعد إدارة المشتريات تقتصر على تنفيذ عمليات الشراء، بل أصبحت وظيفة إستراتيجية تسهم في تعزيز القيمة المؤسسية، وتحسين الأداء المالي، وإدارة المخاطر، ودعم استدامة سلاسل الإمداد، وتحقيق الميزة التنافسية.

يبدأ البرنامج بتعزيز فهم المشاركين للمفاهيم المتقدمة في إستراتيجية المشتريات، وإدارة فئات المشتريات، وتحليل الأسواق، وتحليل الإنفاق، ثم ينتقل إلى تطوير مهارات إعداد إستراتيجيات التوريد، وإدارة العلاقات الإستراتيجية مع الموردين، والتفاوض التجاري، وإدارة العقود بما يساعد على تحقيق أفضل قيمة ممكنة للمؤسسة مع المحافظة على الجودة والامتثال واستمرارية الأعمال.



كما يتناول البرنامج موضوعات الحوكمة، وإدارة المخاطر، والتحول الرقمي في المشتريات، وتحليلات المشتريات، والشراء المستدام، بما يمكّن المشاركين من تطوير منظومة مشتريات أكثر كفاءة ومرونة وقدرة على الاستجابة للمتغيرات الاقتصادية والتشغيلية.

وتعزز دراسات الحالة، والمحاكاة العملية، والتطبيقات الواقعية قدرة المشاركين على التعامل مع التحديات التجارية المعقدة واتخاذ قرارات مبنية على التحليل والبيانات.

وفي المرحلة الختامية، يركز البرنامج على تطوير القيادة في إدارة المشتريات، وقياس الأداء، وتحقيق التحسين المستمر، وتعظيم القيمة المضافة للمؤسسة من خلال تطبيق إستراتيجيات شراء فعالة ومستدامة. ومن خلال الجمع بين المنهجيات الدولية والتطبيقات العملية، يكتسب المشاركون القدرة على بناء وظائف مشتريات عالية الأداء، وتحسين إدارة الموردين، وتعزيز الحوكمة، ودعم تحقيق الأهداف التشغيلية والإستراتيجية للمؤسسة على المدى الطويل.

