BLACKBIRD FOR TRAINING

شهادة مدير المشتريات الدولي المعتمد

April 2027 16 – 12

أمستردام (هولندا)



شهادة مدير المشتريات الدولي المعتمد

المرجع: 353639_3255847 **التاريخ:** 12 – 16 April 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في بيئة الأعمال الحالية، أصبحت إدارة المشتريات وظيفة استراتيجية تؤثر بشكل مباشر على الربحية، واستدامة العمليات، والقدرة التنافسية للمؤسسات. ومع تزايد تعقيد سلاسل الإمداد العالمية، وارتفاع المخاطر التجارية، وتسارع التغيرات الاقتصادية والتنظيمية، لم يعد نجاح إدارة المشتريات يعتمد على تنفيذ عمليات الشراء بكفاءة فحسب، بل أصبح مرتبطاً بقدرتها على تحقيق القيمة المؤسسية، وإدارة المخاطر، ودعم النمو المستدام.

تركز دورة شهادة مدير المشتريات الدولي المعتمد على تطوير القدرات الاستراتيجية والقيادية للمختصين في المشتريات وسلاسل الإمداد وإدارة العقود. وتهدف إلى تمكين المشاركين من إدارة المشتريات من منظور مؤسسي شامل يربط بين الاستراتيجية، والأداء، والحوكمة، وإدارة الموردين، وإدارة المخاطر، واتخاذ القرار.

ول الدورة أحدث الممارسات العالمية في تطوير استراتيجيات التوريد، وتحليل الأسواق، وإدارة العلاقات مع الموردين الاستراتيجيين، والتفاوض التجاري المتقدم، وإدارة العقود المعقدة، وتحقيق القيمة المضافة للمؤسسة. كما تعتمد على دراسات حالة وتطبيقات عملية مستمدة من القطاعات الصناعية والهندسية والمشروعات الكبرى، بما يضمن نقل المعرفة إلى بيئة العمل بصورة مباشرة وفعالة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:



- تطوير استراتيجيات مشتريات تدعم الأهداف المؤسسية طويلة المدى.
- مواءمة خطط المشتريات مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- تطبيق منهجيات متقدمة لتحليل الأسواق وإدارة التوريد.
- بناء وإدارة علاقات استراتيجية مع الموردين الرئيسيين.
- تطوير خطط فعالة لإدارة المخاطر التجارية والتشغيلية.
- تقييم الأثر المالي والتجاري لقرارات المشتريات.
- إدارة العقود ذات القيمة العالية والمشروعات المعقدة.
- تطبيق استراتيجيات تفاوض متقدمة لتحقيق أفضل النتائج.
- تطوير مؤشرات أداء استراتيجية لإدارة المشتريات.
- تحسين استمرارية الأعمال من خلال تعزيز مرونة التوريد.
- تعزيز الحوكمة والامتثال والشفافية في المشتريات.
- قيادة مبادرات التحول والتطوير داخل إدارات المشتريات.
- دعم تحقيق القيمة المستدامة للمؤسسة.
- تطوير خطط تنفيذية لتحسين الأداء المؤسسي.

محاور الدورة

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية للمشتريات وتعظيم القيمة المؤسسية

- تطور دور المشتريات من الوظيفة التشغيلية إلى الوظيفة الاستراتيجية.
- مواءمة استراتيجية المشتريات مع الأهداف المؤسسية.
- دور المشتريات في تحقيق الميزة التنافسية.
- إدارة المحافظ الشرائية الاستراتيجية.
- قياس القيمة المضافة للمشتريات.
- الحوكمة المؤسسية للمشتريات.
- تطوير مؤشرات الأداء الاستراتيجية.
- إدارة أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- دراسة حالة حول تعظيم القيمة المؤسسية.
- تطبيق عملي لتقييم نضج إدارة المشتريات.



اليوم الثاني: استراتيجيات التوريد وتحليل الأسواق وإدارة الإنفاق

- تحليل الأسواق المحلية والعالمية.
- تقييم مخاطر الأسواق وسلاسل الإمداد.
- استراتيجيات التوريد في البيئات المتغيرة.
- إدارة المورد الواحد مقابل تعدد الموردين.
- إدارة التكلفة الإجمالية للملكية.
- تخطيط الإنفاق وتحسين الكفاءة الشرائية.
- استراتيجيات التوطين والمحتوى المحلي.
- إدارة استمرارية التوريد في المشاريع الكبرى.
- دراسة حالة في تطوير استراتيجية توريد متكاملة.
- ورشة عمل لتصميم استراتيجية توريد متقدمة.

اليوم الثالث: إدارة الموردين الاستراتيجيين والشراكات طويلة المدى

- تصنيف الموردين وفق الأهمية الاستراتيجية.
- إدارة الموردين الرئيسيين.
- تطوير الشراكات الاستراتيجية طويلة الأجل.
- تحسين الأداء من خلال التعاون مع الموردين.
- تطوير الموردين ورفع مستويات الكفاءة.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالموردين.
- نماذج تقييم الأداء الاستراتيجي.
- الابتكار المشترك مع الموردين.
- دراسة حالة حول إدارة الموردين العالميين.
- تطبيق عملي على إدارة العلاقات الاستراتيجية.



اليوم الرابع: الإدارة المتقدمة للعقود والمخاطر والتفاوض التجاري

- تطوير الاستراتيجيات التعاقدية للمشاريع الكبرى.
- توزيع المخاطر والمسؤوليات التعاقدية.
- إدارة المطالبات والتعويضات.
- إدارة التعديلات والتغييرات التعاقدية.
- تحليل البنود التجارية الحرجة.
- استراتيجيات التفاوض في العقود عالية القيمة.
- إدارة النزاعات وتسوية الخلافات.
- إدارة المخاطر التجارية والتشغيلية.
- محاكاة عملية لجلسات التفاوض المتقدمة.
- دراسة حالة في العقود الهندسية والمشاريع الرأسمالية.

اليوم الخامس: القيادة التنفيذية للمشتريات والتميز المؤسسي

- اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات عدم اليقين.
- قيادة فرق المشتريات عالية الأداء.
- إدارة التغيير والتحول المؤسسي.
- تطوير خارطة طريق للتميز في المشتريات.
- قياس نضج إدارة المشتريات.
- استمرارية الأعمال والمرونة التشغيلية.
- تطوير مبادرات التحسين المستمر.
- تعزيز الحوكمة والامتثال المؤسسي.
- مشروع تطبيقي متكامل يغطي جميع محاور الدورة.
- عرض ومناقشة خطط التطوير المؤسسية.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعزيز القدرة على قيادة المشتريات من منظور استراتيجي.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار في البيئات المعقدة.
- تحسين إدارة العقود والمخاطر التجارية.
- تعزيز القدرة على إدارة الموردين الاستراتيجيين.
- تطوير استراتيجيات فعالة للتوريد وسلاسل الإمداد.
- دعم استمرارية الأعمال وتقليل المخاطر.
- تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق القيمة المضافة.
- اكتساب أدوات متقدمة للتفاوض وإدارة العلاقات التجارية.

الخاتمة

تمثل إدارة المشتريات اليوم أحد أهم المحاور الاستراتيجية التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق النمو والاستدامة وتعزيز قدرتها التنافسية. وفي ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها الأسواق وسلاسل الإمداد، أصبحت الحاجة إلى قادة مشتريات يمتلكون رؤية استراتيجية وقدرة على اتخاذ القرارات المؤثرة أكثر أهمية من أي وقت مضى.

توفر دورة شهادة مدير المشتريات الدولي المعتمد إطاراً متكاملاً لتطوير القدرات القيادية والاستراتيجية للمختصين في المشتريات والتوريد. وتركز على بناء المهارات اللازمة لإدارة الموردين، والعقود، والمخاطر، والإنفاق، والأداء المؤسسي بصورة متكاملة تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

ومن خلال الجمع بين المفاهيم المتقدمة والتطبيقات العملية ودراسات الحالة الواقعية، تتيح الدورة للمشاركين فهماً أعمق للتحديات التي تواجه إدارات المشتريات الحديثة، وتمكنهم من تطوير حلول عملية تسهم في تعزيز القيمة المؤسسية وتحقيق نتائج مستدامة.

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون أكثر قدرة على قيادة وظائف المشتريات، وإدارة العلاقات الاستراتيجية، واتخاذ القرارات المبنية على التحليل والبيانات، وتطوير مبادرات التحسين المستمر التي تدعم الأداء المؤسسي وتحقق ميزة تنافسية طويلة الأجل.

