BLACKBIRD FOR TRAINING

التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال

5 – 9 April 2027

دوسلدورف (ألمانيا)



التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال

المرجع: 351515_3255784 **التاريخ:** 5 – 9 April 2027 **المكان:** دوسلدورف (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

تركز دورة التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال على تطوير القدرة على تحويل البيانات المتاحة داخل المؤسسة إلى رؤى عملية تساعد في اتخاذ قرارات أدق، وتحسين جودة التحليل، ودعم مبادرات التطوير الرقمي بوضوح أكبر.

لا تتعامل الدورة مع البيانات باعتبارها تقارير أو جداول فقط، بل باعتبارها مصدرًا لفهم الأنماط، اكتشاف الفرص، تحديد المخاطر، وتحسين القرارات المتعلقة بالعملاء والعمليات والأداء. كما تراعي الدورة أهمية التوسع في مجالات البيانات ونماذج تقييم الجدارة الائتمانية، من خلال فهم العلاقة بين جودة البيانات، المؤشرات السلوكية، التحليل، ومخرجات القرار.

تم تصميم البرنامج لمدة ثلاثة أيام بتسلسل عملي يبدأ من تحويل أسئلة العمل إلى متطلبات تحليل بيانات، ثم ينتقل إلى تطبيقات التنقيب في البيانات وتقييم الجدارة الائتمانية، وينتهي ببناء تقارير ولوحات متابعة تدعم القرار وتوضح النتائج للإدارة وأصحاب المصلحة. وتمت مراعاة عنوان الدورة ومتطلبات المحتوى المرتبطة بها.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال في دعم القرارات.
- ربط البيانات باحتياجات تحليل الأعمال ومبادرات التطوير الرقمي.
- تحديد مصادر البيانات المفيدة المرتبطة بالعملاء والعمليات والأداء والمخاطر.
- تحليل الأنماط والاتجاهات والاستثناءات داخل البيانات.
- تحويل أسئلة العمل إلى متطلبات تحليل واضحة.
- ربط نتائج التحليل بإجراءات عملية قابلة للتنفيذ.
- فهم أساسيات تقييم الجدارة الائتمانية وعلاقته بجودة البيانات ومؤشرات المخاطر.
- استخدام ذكاء الأعمال في متابعة المحافظ وتقسيم العملاء وتحليل الأداء.
- تحسين جودة التقارير ولوحات المتابعة والملخصات التحليلية.
- عرض الرؤى بطريقة تدعم قرارات الإدارة.
- تحديد مخاطر ضعف جودة البيانات أو التحليل غير المكتمل.
- إعداد خريطة طريق للتوسع في استخدام البيانات وذكاء الأعمال داخل مجالات جديدة.



محاور الدورة

اليوم الأول: من أسئلة العمل إلى الرؤى التحليلية

- فهم التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال داخل بيئة العمل الرقمية.
- التمييز بين البيانات الخام، المعلومات، الرؤى، ودعم القرار.
- تحديد أسئلة العمل التي تحتاج إلى إجابات تحليلية.
- رسم خريطة لمصادر البيانات المرتبطة بالعملاء، المعاملات، العمليات، الأنظمة، والتقارير.
- فهم مشكلات جودة البيانات مثل النقص، التكرار، عدم الاتساق، وتقادم السجلات.
- تحليل الأنماط الأساسية والاتجاهات والقيم الشاذة والسلوكيات المتكررة.
- ربط تحليل الأعمال باكتشاف البيانات واحتياجات التقارير.
- تحديد المؤشرات المناسبة للأداء، المخاطر، جودة الخدمة، وكفاءة العمليات.
- تطبيق عملي على تحويل مشكلة عمل إلى متطلبات تحليل بيانات.
- إعداد ملخص أولي للرؤى المستخرجة من حالة عمل أو مبادرة رقمية.

اليوم الثاني: تطبيقات التنقيب في البيانات وتقييم الجدارة الائتمانية

- استخدام التنقيب في البيانات لاكتشاف أنماط تدعم تحسين الأعمال.
- تطبيق تقسيم البيانات على العملاء أو المنتجات أو الخدمات أو الحالات التشغيلية.
- فهم التفكير التنبؤي ودوره في التخطيط وتقييم المخاطر.
- التعرف على منطق تقييم الجدارة الائتمانية ودوره في دعم القرار.
- تحديد المتغيرات المستخدمة في التقييم مثل السلوك، التاريخ، حجم التعرض، أنماط السداد، وإشارات المخاطر.
- فهم أثر جودة البيانات على دقة التقييم وموثوقية القرار.
- ربط نتائج التقييم بقواعد العمل، إجراءات الموافقة، وأنشطة المتابعة.
- مراجعة الجوانب الأخلاقية والحوكمية في القرارات المعتمدة على البيانات.
- تطبيق عملي على تصميم منطق مبسط لتقييم الجدارة الائتمانية.
- مناقشة حالة حول استخدام الرؤى التحليلية لتحسين مراجعة المحفظة أو تقييم العملاء.



اليوم الثالث: تقارير ذكاء الأعمال ودعم القرار بالرؤى

- تصميم تقارير ذكاء أعمال تجيب عن أسئلة الإدارة الفعلية.
- بناء لوحات متابعة تعرض التقدم والمخاطر والأداء والاستثناءات بوضوح.
- اختيار طريقة العرض المناسبة للمؤشرات والاتجاهات والمقارنات والتنبيهات.
- تحسين دقة التقارير من خلال التحقق والمطابقة ومراجعة مصادر البيانات.
- تحويل النتائج التحليلية إلى توصيات وإجراءات متابعة.
- استخدام ذكاء الأعمال لدعم أولويات التطوير الرقمي ونقاشات أصحاب المصلحة.
- بناء إيقاع متابعة لمراقبة حالات العمل ومؤشرات الجدارة الائتمانية ونتائج التنفيذ.
- تحديد حدود التقارير وتجنب الاستنتاجات المضللة.
- ورشة ختامية على بناء تصور للوحة ذكاء أعمال تتضمن مؤشرات تقييم ائتماني.
- إعداد خطة عمل للتوسع في استخدام البيانات وذكاء الأعمال داخل مجالات جديدة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعزيز القدرة على استخدام البيانات في تحليل الأعمال ودعم القرار.
- فهم أعمق لتطبيقات التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال.
- ربط التطوير الرقمي بالتقارير ونتائج العمل الفعلية.
- التوسع في التفكير التحليلي داخل مجالات مثل المخاطر وتقييم الجدارة الائتمانية.
- تحسين جودة لوحات المتابعة والتقارير والملخصات التحليلية.
- اكتشاف أنماط العملاء والعمليات والأداء بشكل أوضح.
- دعم ترتيب أولويات المبادرات الرقمية بناءً على أدلة أفضل.
- تحسين التواصل بين فرق الأعمال والتقنية والبيانات وصناع القرار.
- تقليل الاعتماد على التقارير الوصفية فقط.
- بناء منهج أوضح لمتابعة المؤشرات المرتبطة بالائتمان.
- رفع الثقة في استخدام البيانات لدعم التوصيات.
- إعداد خريطة طريق عملية لتوسيع استخدام البيانات في مجالات العمل المختلفة.

الخاتمة

تقدم دورة التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال إطارًا عمليًا لاستخدام البيانات في دعم تحليل الأعمال، التطوير الرقمي، التقارير، واتخاذ القرار. فهي تساعد المشاركين على الانتقال من مرحلة إعداد التقارير التقليدية إلى مرحلة بناء رؤى تحليلية قابلة للاستخدام.

يبدأ البرنامج بتحويل أسئلة العمل إلى متطلبات بيانات واضحة، ثم ينتقل إلى تطبيقات التنقيب في البيانات وأساسيات تقييم الجدارة الائتمانية، قبل أن يختتم بتصميم تقارير ولوحات متابعة تدعم القرار وتوضح المؤشرات المهمة.



كما تدعم الدورة التوسع في مجالات أوسع للبيانات، من خلال توضيح كيفية تطبيق الأساليب التحليلية على العملاء، العمليات، الأداء، المخاطر، والقرارات المرتبطة بالائتمان.

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون أكثر قدرة على استخدام التنقيب في البيانات وذكاء الأعمال لاكتشاف الأنماط، تحسين جودة التقارير، دعم نقاشات تقييم الجدارة الائتمانية، وبناء توصيات أقوى قائمة على البيانات لمبادرات الأعمال والتطوير الرقمي.

