BLACKBIRD FOR TRAINING

الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال وصناع القرار

September 2027 30 – 26

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال وصناع القرار

المرجع: 350125_3255746 **التاريخ:** 26 – 30 September 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

تركز دورة الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال وصناع القرار على مساعدة القيادات في فهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لدعم الاستراتيجية والعمليات واتخاذ القرار وتحسين الإنتاجية والابتكار. لم يعد الذكاء الاصطناعي موضوعًا تقنيًا فقط، بل أصبح يؤثر بشكل مباشر على نماذج الأعمال، وتجربة العملاء، وإدارة المخاطر، وتخطيط القوى العاملة، والقدرة التنافسية للمؤسسات.

تقدم الدورة فهمًا عمليًا للذكاء الاصطناعي من منظور الأعمال والإدارة. كما توضح المفاهيم الرئيسية للذكاء الاصطناعي، وأهم تطبيقاته في بيئات العمل، ومتطلبات التنفيذ، والحوكمة، والمخاطر التي يجب على القيادات التعامل معها عند تبني حلول الذكاء الاصطناعي.

تمتد الدورة على أسبوع بتسلسل مترابط. تبدأ بأساسيات الذكاء الاصطناعي في الأعمال، ثم تنتقل إلى تطبيقاته والقيمة المؤسسية، ثم دور البيانات ودعم القرار، يلي ذلك التخطيط للتنفيذ وجاهزية التغيير، وتنتهي بالحوكمة وإدارة المخاطر والتبني الاستراتيجي. المحتوى مبني على موضوع الدورة المرفق.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية الأعمال.
- تحديد الاستخدامات العملية للذكاء الاصطناعي داخل الإدارات المختلفة.
- تقييم فرص الذكاء الاصطناعي وفق القيمة والجدوى والمخاطر.
- فهم تأثير جودة البيانات على نتائج الذكاء الاصطناعي.
- دعم اتخاذ القرار باستخدام التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية وسير العمل.
- تخطيط مبادرات تبني الذكاء الاصطناعي بطريقة منظمة.
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة أثناء التنفيذ.
- فهم متطلبات الحوكمة والأخلاقيات والخصوصية والامتثال.
- تحديد المخاطر المرتبطة بالمخرجات غير الدقيقة أو ضعف التبني.
- قياس القيمة المؤسسية لمبادرات الذكاء الاصطناعي.
- [illegible] الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الذكاء الاصطناعي في الأعمال.

- مفهوم الذكاء الاصطناعي وأهميته في بيئات الأعمال.
- الفرق بين الأتمتة والتحليلات والذكاء الاصطناعي.
- التطبيقات الرئيسية للذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحديثة.
- الفرص والقيود المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.
- المفاهيم الخاطئة الشائعة حول تبني الذكاء الاصطناعي.
- دور القيادات في توجيه مبادرات الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: تطبيقات الذكاء الاصطناعي والقيمة المؤسسية.

- تحديد فرص استخدام الذكاء الاصطناعي داخل الإدارات المختلفة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمليات والمالية وخدمة العملاء والموارد البشرية والتسويق.
- تقييم حالات الاستخدام وفق القيمة والجدوى.
- ترتيب أولويات المبادرات حسب أثرها على الأعمال.
- ربط مشاريع الذكاء الاصطناعي بالأهداف المؤسسية.
- تطبيق عملي على اختيار حالات استخدام مناسبة.

اليوم الثالث: البيانات والتحليلات ودعم القرار.

- فهم دور البيانات في أداء الذكاء الاصطناعي.
- جودة البيانات وتوافرها وموثوقيتها.
- استخدام التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لدعم القرارات.
- التعرف على التحيزات والأخطاء ومخاطر التفسير.
- بناء الثقة في التحليلات والنتائج.
- تطبيق عملي على مراجعة سيناريو قرار مدعوم بالذكاء الاصطناعي.



اليوم الرابع: تنفيذ الذكاء الاصطناعي وجاهزية التغيير.

- تخطيط تبني الذكاء الاصطناعي داخل الإدارات.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات ومراحل التنفيذ.
- إدارة التغييرات في سير العمل الناتجة عن استخدام الأدوات الذكية.
- دعم جاهزية الموظفين والتبني الفعال.
- التنسيق بين فرق الأعمال والتقنية.
- تطبيق عملي على إعداد خطة لتبني الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس: الحوكمة والمخاطر والتبني الاستراتيجي.

- إنشاء حوكمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالأخلاقيات والخصوصية والأمن والامتثال.
- قياس أداء الذكاء الاصطناعي والقيمة المؤسسية.
- مراجعة نتائج المبادرات وفرص التحسين.
- إعداد خريطة طريق للتبني المسؤول للذكاء الاصطناعي.
- تطبيق متكامل يربط بين الاستراتيجية وحالات الاستخدام والبيانات والتنفيذ والحوكمة وقياس القيمة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تحسين فهم الذكاء الاصطناعي من منظور قيادي وإداري.
- تحديد فرص واقعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- دعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية بشكل أفضل.
- تحسين الإنتاجية من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز التنسيق بين فرق الأعمال والتقنية.
- تقليل المخاطر المرتبطة بالتبني غير المنظم.
- تحسين تقييم مشاريع وأدوات الذكاء الاصطناعي.
- دعم التنفيذ المسؤول والمنظم للمبادرات.
- تعزيز الوعي بحوكمة الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته.
- قياس القيمة المؤسسية بشكل أوضح.
- تجهيز الفرق للتغيير المرتبط بالذكاء الاصطناعي.
- تطوير خرائط طريق عملية للتبني المؤسسي.



الخاتمة

تقدم دورة الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال وصناع القرار إطارًا عمليًا لفهم الذكاء الاصطناعي وتطبيقه داخل بيئات الأعمال. تغطي الدورة المراحل الرئيسية لتبني الذكاء الاصطناعي، بدءًا من المفاهيم الأساسية، ثم تحديد الاستخدامات المناسبة، وفهم دور البيانات والتحليلات، والتخطيط للتنفيذ، وإدارة الحوكمة والمخاطر.

يساعد هذا التسلسل على فهم كيفية مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين الإنتاجية، ودعم الابتكار، وتعزيز اتخاذ القرار، ورفع الكفاءة التشغيلية. كما توضح الدورة أن نجاح تبني الذكاء الاصطناعي يتطلب أهدافًا واضحة، وبيانات موثوقة، ومشاركة قيادية، وجاهزية للمستخدمين، وحوكمة مسؤولة.

بنهاية الدورة، سيكون لدى المشاركين فهم عملي لكيفية تقييم فرص الذكاء الاصطناعي، والتخطيط للتبني، وإدارة المخاطر، وقياس القيمة الناتجة عن المبادرات الذكية. وتساعد الدورة على دعم قرارات أكثر وعيًا، وتعزيز جاهزية التنفيذ، وتحقيق مواءمة أفضل بين مبادرات الذكاء الاصطناعي وأهداف المؤسسة.

