BLACKBIRD FOR TRAINING

استراتيجية التحول الرقمي وإدارة التغيير

December 2026 25 – 21

دوسلدورف (ألمانيا)



استراتيجية التحول الرقمي وإدارة التغيير

المرجع: 350099_3255744 **التاريخ:** 21 – 25 December 2026 **المكان:** دوسلدورف (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

تركز دورة استراتيجية التحول الرقمي وإدارة التغيير على بناء فهم عملي لكيفية تخطيط مبادرات التحول الرقمي وتنفيذها وإدارتها داخل المؤسسات. لا يقتصر التحول الرقمي على استخدام تقنيات جديدة، بل يتطلب استراتيجية واضحة، وإعادة تصميم للعمليات، ومواءمة بين القيادات، وجاهزية لدى القوى العاملة، ومنهجية منظمة لإدارة التغيير.

توضح الدورة كيفية تقييم النضج الرقمي، وتحديد أولويات التحول، وتصميم المبادرات الرقمية، وإدارة أصحاب المصلحة، ودعم التبني داخل الإدارات. كما تتناول طرق التعامل مع مقاومة التغيير، وقياس تقدم التحول، وربط المشاريع الرقمية بالأهداف المؤسسية وتحسين الأداء التشغيلي.

تمتد الدورة على أسبوع بتسلسل مترابط. تبدأ بأساسيات التحول الرقمي، ثم تنتقل إلى تصميم الاستراتيجية وخريطة الطريق، ثم إدارة التغيير ومواءمة أصحاب المصلحة، يلي ذلك التنفيذ والتبني وجاهزية القوى العاملة، وتنتهي بالقياس والحوكمة والتحسين المستمر.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم مبادئ التحول الرقمي وإدارة التغيير.
- تقييم جاهزية المؤسسة ومستوى النضج الرقمي.
- تحديد مجالات العمل المناسبة للتحول الرقمي.
- ربط مبادرات التحول بالأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.
- تصميم خرائط طريق عملية للتحول الرقمي.
- تحليل أصحاب المصلحة المتأثرين بالتغيير الرقمي.
- إدارة مقاومة التغيير والتواصل أثناء التحول.
- دعم تبني المستخدمين وجاهزية القوى العاملة.
- تحديد أدوار الحوكمة في مبادرات التحول.
- متابعة تقدم التحول باستخدام مؤشرات واضحة.
- تقييم المخاطر المرتبطة بالتنفيذ الرقمي.
- [illegible] التحول الرقمي المستدام.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التحول الرقمي.

- مفهوم التحول الرقمي وتأثيره على الأعمال.
- الفرق بين تحويل المعلومات إلى صيغة رقمية، وتطوير الإجراءات الرقمية، والتحول الرقمي الشامل.
- المحركات الرئيسية للتحول الرقمي في المؤسسات الحديثة.
- دور القيادة في تحديد اتجاه التحول.
- التحديات الشائعة في برامج التحول الرقمي.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتغيير الرقمي.

اليوم الثاني: استراتيجية التحول الرقمي وتصميم خريطة الطريق.

- تحليل العمليات والأنظمة ونماذج تقديم الخدمات الحالية.
- تحديد أولويات التحول وفرص التحسين.
- ربط المبادرات الرقمية بأهداف العمل.
- تصميم خريطة طريق للتحول الرقمي.
- تحديد القيمة المتوقعة والموارد المطلوبة ومراحل التنفيذ.
- تطبيق عملي على إعداد خريطة طريق للتحول.

اليوم الثالث: إدارة التغيير ومواءمة أصحاب المصلحة.

- فهم الجانب الإنساني في التحول الرقمي.
- تحديد أصحاب المصلحة المتأثرين بالتغيير الرقمي.
- إدارة التوقعات والمخاوف ومقاومة التغيير.
- إعداد خطط التواصل والمشاركة.
- بناء دعم التغيير من خلال القيادة والداعمين الداخليين.
- تطبيق عملي على إعداد خطة لإدارة التغيير.



اليوم الرابع: التنفيذ والتبني وجاهزية القوى العاملة.

- إدارة مراحل التنفيذ وأنشطة التحول.
- دعم تبني المستخدمين للأنظمة والعمليات الجديدة.
- مواءمة احتياجات التدريب مع متطلبات التحول الرقمي.
- متابعة عوائق التبني والاضطرابات التشغيلية.
- التنسيق بين فرق التقنية وإدارات الأعمال.
- تطبيق عملي على إدارة حالة تبني رقمي داخل المؤسسة.

اليوم الخامس: القياس والحوكمة والتحسين المستمر.

- تحديد مؤشرات أداء التحول الرقمي.
- قياس التبني والكفاءة وتحسين الخدمات والقيمة المؤسسية.
- إنشاء حوكمة لقرارات التحول والمتابعة.
- مراجعة المخاطر والدروس المستفادة وأولويات التحسين.
- تحديث خطط التحول بناءً على النتائج والتغذية الراجعة.
- تطبيق متكامل يربط بين الاستراتيجية وإدارة التغيير والتنفيذ والقياس والتحسين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تحسين فهم التحول الرقمي باعتباره عملية استراتيجية للأعمال.
- بناء خرائط طريق أوضح للتحول الرقمي.
- تعزيز المواءمة بين المبادرات التقنية وأهداف المؤسسة.
- تحسين مشاركة أصحاب المصلحة أثناء التحول.
- تقليل مقاومة التغيير من خلال منهجية منظمة.
- دعم تبني المستخدمين وجاهزية القوى العاملة.
- تحسين التنسيق بين فرق الأعمال والتقنية.
- تحديد المخاطر قبل التنفيذ وأثناءه.
- قياس تقدم التحول من خلال مؤشرات واضحة.
- تحسين استدامة مبادرات التحول الرقمي.
- دعم اتخاذ قرارات أفضل في برامج التحول.
- تطوير خطط عملية للتحسين المستمر.



الخاتمة

تقدم دورة استراتيجية التحول الرقمي وإدارة التغيير إطارًا عمليًا لتخطيط التحول الرقمي وإدارته بطريقة منظمة. تغطي الدورة المراحل الرئيسية للتحول، بدءًا من فهم مفاهيم التحول الرقمي، ثم تقييم الجاهزية، وتصميم الاستراتيجية وخريطة الطريق، وإدارة التغيير، ودعم التبني، وقياس النتائج.

يتبع البرنامج تسلسلاً مترابطًا يساعد المشاركين على فهم العلاقة بين التقنية والأفراد والعمليات وأهداف الأعمال. كما يوضح دور إدارة التغيير في إنجاح تبني المبادرات الرقمية وتقليل مخاطر المقاومة والارتباك وضعف الاستخدام.

بنهاية الدورة، سيكون لدى المشاركين فهم عملي لكيفية تصميم خرائط طريق للتحول، وإدارة أصحاب المصلحة، ودعم جاهزية القوى العاملة، ومتابعة التنفيذ، وتحسين نتائج التحول. وتساعد الدورة على تعزيز التبني الرقمي، وتحسين الحوكمة، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتحقيق نتائج تحول أكثر استدامة.

