BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة متقدمة في تنظيم قطاع الاتصالات

October – 4 November 2027 31

القاهرة (مصر)



دورة متقدمة في تنظيم قطاع الاتصالات

المرجع: 345218_3255568 **التاريخ:** 31 October – 4 November 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

يُعد قطاع الاتصالات من أكثر القطاعات حيوية وتسارعًا في التطور على مستوى العالم، خاصة مع التوسع في شبكات الجيل الخامس، وإنترنت الأشياء، والاتصالات عبر الأقمار الصناعية، والمنصات الرقمية. وفي ظل هذا التطور المتسارع، أصبحت تنظيمات الاتصالات عنصرًا أساسيًا لضمان المنافسة العادلة، وحماية حقوق المستهلك، والإدارة الفعالة للموارد النادرة مثل الطيف الترددي، ودعم النمو المستدام للقطاع.

تقدّم هذه الدورة المكثفة رؤية شاملة وعملية لأطر تنظيم قطاع الاتصالات، من خلال الدمج بين المفاهيم النظرية، والتجارب الدولية، ودراسات الحالة التطبيقية. وتهدف إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق السياسات التنظيمية المتعلقة بالتراخيص، والمنافسة، والتسعير، وجودة الخدمة، والأمن السيبراني، وإدارة الطيف الترددي، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وأهداف ونطاق تنظيم قطاع الاتصالات.
- تحليل الأطر التنظيمية الوطنية والدولية لقطاع الاتصالات.
- تقييم سياسات المنافسة وتحرير الأسواق.
- التعامل مع القضايا التنظيمية المتعلقة بالتراخيص، والتشغيل البيني، والطيف الترددي.
- تقييم آليات حماية المستهلك ومتطلبات جودة الخدمة.
- فهم الأثر التنظيمي للتقنيات الحديثة مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء والاتصالات الفضائية.
- استخدام أدوات عملية لتحليل السياسات واتخاذ القرارات التنظيمية.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات تنظيم قطاع الاتصالات

- تطور قطاع الاتصالات ودوره في الاقتصاد الرقمي.
- أهداف ونطاق تنظيم الاتصالات.
- الأطراف الرئيسية: الحكومات، الهيئات التنظيمية، المشغلون، والمستخدمون.
- المعايير الدولية وأطر الاتحاد الدولي للاتصالات.
- مقارنة بين السياسات والتنظيم والتشريعات.

اليوم الثاني: الأطر القانونية والمؤسسية والتراخيص

- القوانين العامة مقابل التنظيمات المتخصصة لقطاع الاتصالات.
- إنشاء واستقلالية الهيئات التنظيمية.
- أنظمة التراخيص والدخول إلى السوق.
- التراخيص للخدمات الثابتة والمتنقلة.
- التزامات الخدمة الشاملة وتحرير السوق والخصخصة.
- دراسة حالة مقارنة لنماذج تنظيمية دولية.

اليوم الثالث: المنافسة، التشغيل البيني، وتنظيم الأسعار

- سياسات تعزيز المنافسة العادلة.
- مكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية.
- تنظيم التشغيل البيني والوصول إلى الشبكات.
- نماذج التسعير والتنظيم القائم على التكلفة.
- التجوال وتنظيم الأسعار الإقليمية.
- دراسة حالة حول المنافسة في أسواق الاتصالات المتنقلة.



اليوم الرابع: الطيف الترددي، حماية المستهلك، وجودة الخدمة

- تخصيص وإسناد الطيف الترددي.
- المزادات وتداول الطيف.
- الاستخدام الكفء للطيف والتحديات المستقبلية.
- جودة الخدمة ومعايير الأداء.
- حقوق المستهلك وآليات الشكاوى.
- حماية البيانات والخصوصية في قطاع الاتصالات.

اليوم الخامس: التقنيات الناشئة، التعاون الدولي، والتطبيق العملي

- التحديات التنظيمية لشبكات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء.
- تنظيم خدمات الأقمار الصناعية والمنصات الرقمية.
- الأمن السيبراني في تنظيم الاتصالات.
- الأطر الدولية والإقليمية لتنظيم الاتصالات.
- التنسيق العابر للحدود وتوحيد السياسات.
- ورشة عمل تطبيقية: تصميم إطار تنظيمي متكامل لقطاع الاتصالات.
- استخلاص الدروس ووضع خطط العمل.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم شامل وعميق لتنظيم قطاع الاتصالات وفق أفضل الممارسات الدولية.
- قدرة عملية على تحليل السياسات التنظيمية واتخاذ القرارات.
- خبرة متقدمة في إدارة الطيف الترددي وتنظيم المنافسة.
- مهارات واضحة في حماية المستهلك وضبط جودة الخدمة.
- جاهزية للتعامل مع تحديات التقنيات الحديثة والأمن السيبراني.
- ثقة مهنية في العمل داخل الهيئات التنظيمية أو مع الجهات المنظمة.

الخاتمة

تقدّم دورة تنظيم قطاع الاتصالات برنامجًا مكثفًا ومتكاملاً يجمع خلاصة المعرفة التنظيمية التي تغطي عادة برامج أطول زمنًا، ولكن بأسلوب عملي مركز يناسب صناع القرار والمتخصصين. فهي لا تكتفي بشرح القواعد، بل تمكّنك من فهم منطق التنظيم، وتطبيقه بمرونة، وموازنته مع الابتكار والتنافسية.



في قطاع لا يعرف الثبات، يصبح إتقان الأطر التنظيمية مهارة استراتيجية لا غنى عنها. هذه الدورة تمنحك الأدوات والرؤية التي تؤهلك للمساهمة بفاعلية في بناء أسواق اتصالات عادلة، مبتكرة، ومستدامة.

