BLACKBIRD FOR TRAINING

الإعداد الاحترافي لمدير المنتج

July 2027 23 – 19

أكرا (غانا)



الإعداد الاحترافي لمدير المنتج

المرجع: 342710_3255464 **التاريخ:** 19 – 23 July 2027 **المكان:** أكرا (غانا) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

أصبحت إدارة المنتجات أحد المحاور المحورية التي تعتمد عليها المؤسسات لتطوير حلول مبتكرة، وتحقيق قيمة أعلى للعملاء، وتعزيز قدرتها على المنافسة في الأسواق المتغيرة. ومع تنامي أهمية دور مدير المنتج، بات من الضروري امتلاك فهم عميق لأدوات التخطيط، وآليات تطوير الأفكار، وأساليب تقييم المتطلبات، إضافة إلى القدرة على توجيه فرق العمل وتحقيق انسجام واضح بين الأهداف التشغيلية والاستراتيجية. وتأتي دورة Preparation Product Manager لتزويد المشاركين بإطار شامل يساعدهم على بناء قدرات متقدمة في إدارة دورة حياة المنتج وتحسين عملية اتخاذ القرار.

تستهدف هذه الدورة المديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين في الإدارات المختلفة الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في تحليل احتياجات العملاء، وتصميم حلول فعالة، ومتابعة تنفيذ المبادرات ذات الصلة بالمنتجات. كما تلائم العاملين الذين يتطلعون إلى تعزيز قدراتهم في فهم أساليب تطوير المنتجات وربطها بالأهداف المؤسسية، وإدارة مراحل التقييم والتحسين بناءً على بيانات واقعية وتوجهات السوق.

وتكمن أهمية هذه الدورة في تقديم محتوى يجمع بين الأسس العلمية والتطبيق العملي، مما يتيح للمشاركين فهماً منهجياً لدور مدير المنتج، ويمكنهم من استخدام الأدوات التي تساعد على التخطيط، والتحليل، وتحديد الأولويات، وتطوير رؤية واضحة تدعم نجاح المنتجات في مراحلها المختلفة.

أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية في إدارة المنتجات.
- فهم دورة حياة المنتج ومراحل تطويره.
- تحليل احتياجات العملاء وتحويلها إلى متطلبات واضحة.
- تقييم الفرص الجديدة وربطها بالأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق أدوات تساعد على تحديد أولويات ميزات المنتج.
- بناء خطط تطوير تعتمد على بيانات السوق.
- تحليل أداء المنتج وتقييم نتائجه.
- اكتساب القدرة على قيادة فرق متعددة التخصصات.
- فهم آليات تحسين المنتج بناءً على تجارب العملاء.
- تطوير منهجية تساعد على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات واضحة.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات إدارة المنتج

- التعرف على مفهوم إدارة المنتج ودورها داخل المؤسسات.
- استعراض المهام الرئيسة لمدير المنتج.
- فهم العلاقة بين رؤية المؤسسة ورؤية المنتج.
- تحليل أنواع المنتجات وخصائص كل منها.
- تحديد المهارات الأساسية التي يحتاجها مدير المنتج.
- تمرين أولي لتحليل منتج قائم ومعرفة نقاط القوة والضعف.

اليوم الثاني: تحليل احتياجات العملاء

- جمع بيانات السوق وفهم سلوك المستخدمين.
- تحليل التحديات التي يواجهها العملاء.
- تحويل المشكلات إلى فرص تطوير منتج.
- تقييم مصادر جمع البيانات وأهميتها.
- استخدام أساليب تساعد على دراسة تجارب المستخدمين.
- إعداد قائمة متطلبات أولية للمنتج بناءً على التحليل.

اليوم الثالث: تصميم رؤية المنتج وتحديد الأولويات

- بناء رؤية واضحة للمنتج وأهدافه.
- إعداد خارطة طريق تساعد على التخطيط للمراحل القادمة.
- تحديد أولويات الميزات بناءً على القيمة المتوقعة.
- تحليل مدى توافق المتطلبات مع أهداف المؤسسة.
- استعراض أدوات تساعد على اتخاذ قرار مبني على البيانات.
- تمرين تطبيقي لتحديد أولويات مجموعة من الميزات.



اليوم الرابع: تنفيذ المنتج ومتابعة التطوير

- فهم آليات التنسيق بين الفرق الفنية والتنفيذية.
- متابعة تقدم العمل وضمان توافقه مع الرؤية.
- معالجة التحديات التي تواجه عملية التطوير.
- تحليل أثر القرارات الفنية على سير العمل.
- تقييم مدى جاهزية المنتج للطرح.
- دراسة حالة حول متابعة تطوير منتج فعلي.

اليوم الخامس: تقييم الأداء والتحسين المستمر

- تحليل بيانات الاستخدام بعد إطلاق المنتج.
- تقييم مستوى رضا العملاء وتفسير الملاحظات.
- تحديد فرص التحسين بناءً على التقييم.
- تطوير خطة تحسين تعتمد على بيانات فعلية.
- تنفيذ تمرين تطبيقي لمعالجة مشكلة في منتج قائم.
- تقديم توصيات تساعد على تعزيز جودة أداء المنتج.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم متكامل لأدوار مدير المنتج.
- تطوير مهارات تحليل احتياجات العملاء.
- امتلاك أدوات تساعد على تحديد أولويات الميزات.
- تحسين القدرة على التخطيط وبناء رؤية واضحة.
- تعزيز مهارات قيادة الفرق متعددة التخصصات.
- فهم آليات التطوير والمتابعة داخل المشاريع.
- القدرة على تفسير بيانات الأداء واتخاذ قرارات دقيقة.
- تعزيز جاهزية المشاركين لدعم نجاح المنتجات داخل المؤسسات.

الخاتمة

تقدم دورة الإعداد الاحترافي لمدير المنتج إطاراً شاملاً يساعد المشاركين على فهم الدور الحيوي لإدارة المنتج داخل المؤسسات، وبناء قدرات عملية تسهم في تطوير حلول تتوافق مع احتياجات العملاء وتدعم الأهداف الاستراتيجية. وتعزز الدورة القدرة على تحليل البيانات، وتحديد الأولويات، وتطوير رؤى واضحة تساعد على تحقيق نتائج ملموسة.



وتسهم محاور الدورة في إكساب المشاركين خبرة عملية يمكن توظيفها مباشرة في بيئات العمل، سواء في مراحل التخطيط أو التطوير أو التقييم، مما يزيد من فاعلية القرارات المتعلقة بالمنتجات ويعزز فرص نجاحها. ومن خلال التمارين التطبيقية ودراسة الحالات، يصبح المشاركون أكثر قدرة على مواجهة التحديات وتحسين أداء المنتجات بشكل مستمر، ودعم مسار التطوير المؤسسي بطريقة واقعية ومنهجية.

