BLACKBIRD FOR TRAINING

أساسيات التخطيط الاستراتيجي

September 2027 24 – 20

أمستردام (هولندا)



أساسيات التخطيط الاستراتيجي

المرجع: 339587_3255369 **التاريخ:** 20 – 24 September 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي من الركائز الأساسية التي تقوم عليها إدارة المؤسسات الحديثة، إذ يمثل الأداة التي تربط بين الرؤية بعيدة المدى والعمليات اليومية للمؤسسة.

تتناول دورة أساسيات التخطيط الاستراتيجي المفاهيم والمنهجيات التي تساعد القادة والمديرين على فهم طبيعة البيئة المؤسسية وتحليلها بعمق، ووضع الخطط التي تضمن توجيه الموارد نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

من خلال هذا البرنامج، يتعرف المشاركون على الخطوات العلمية لصياغة خطة استراتيجية فعّالة، بدءًا من تحليل البيئة، مرورًا بتحديد الاتجاهات والأهداف، وصولاً إلى مراحل التنفيذ والتقييم.

يهدف البرنامج إلى بناء فهم شامل لمبادئ التخطيط الاستراتيجي وتزويد المتدربين بالقدرة على تحويل الرؤى إلى نتائج ملموسة تدعم استدامة النمو والتميز المؤسسي.

أهداف الدورة

- فهم المفاهيم الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التوجه المؤسسي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الفرص والتحديات.
- تطوير القدرة على تحديد الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية بوضوح.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وربطها بخطط تنفيذية قابلة للقياس.
- تطبيق أدوات التحليل الاستراتيجي لتوجيه عملية اتخاذ القرار.
- بناء مؤشرات أداء فعالة لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- التعرف على أساليب إدارة المخاطر في إطار التخطيط الاستراتيجي.
- تعزيز المهارات التطبيقية في تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية.



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وموقعه ضمن منظومة الإدارة الحديثة.
- أهمية التخطيط في تحقيق الأهداف طويلة المدى.
- الفروق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
- مكونات الخطة الاستراتيجية الناجحة.
- دورة حياة الخطة الاستراتيجية من التأسيس إلى التقييم.
- مناقشة حالات تطبيقية لمؤسسات حققت نجاحًا استراتيجيًا.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- مفهوم البيئة المؤسسية وأثرها على التخطيط.
- تحليل العوامل الخارجية المؤثرة على أداء المؤسسة.
- تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية.
- أدوات التحليل الشائعة مثل مصفوفة "القوة والضعف والفرص والتهديدات".
- جمع البيانات الاستراتيجية وتحليلها كمصدر لاتخاذ القرار.
- تمرين عملي لتحليل الوضع الراهن للمؤسسة.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف

- أسس صياغة الرؤية المستقبلية للمؤسسة.
- تحديد الرسالة التي تعبر عن هوية المؤسسة وغرضها.
- ترجمة الرؤية والرسالة إلى أهداف استراتيجية واضحة.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية وربطها بالمشروعات التنفيذية.
- استخدام معايير ذكية في صياغة الأهداف.
- نشاط جماعي لصياغة رؤية وأهداف لمؤسسة افتراضية.



اليوم الرابع: تصميم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تحويل الأهداف إلى برامج ومبادرات عملية.
- تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة للتنفيذ.
- وضع الجداول الزمنية وآليات المتابعة.
- دور فرق العمل في إنجاح تنفيذ الخطة.
- منهجيات إدارة التغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة حالة حول تنفيذ خطة استراتيجية واقعية.

اليوم الخامس: متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي

- مفهوم المتابعة والتقييم ودورهما في تحسين الأداء.
- تصميم نظام لقياس مؤشرات الأداء.
- تحليل النتائج وتصحيح الانحرافات.
- إدارة المخاطر في مرحلة التنفيذ.
- مراجعة الخطة وتحديثها وفق المستجدات.
- تقييم المشاريع النهائية واستخلاص الدروس التطبيقية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة شاملة بأساسيات ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير مهارات التفكير التحليلي والاستراتيجي في إدارة المؤسسات.
- التعرف على أدوات التحليل والتخطيط الأكثر استخدامًا في بيئات العمل الحديثة.
- تحسين القدرة على وضع الأهداف ومتابعة تحقيقها بطرق علمية.
- تعزيز مهارات القيادة واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- اكتساب خبرة تطبيقية من خلال التمارين ودراسات الحالة.
- بناء فهم متكامل لربط الرؤية والأهداف بالنتائج الفعلية.
- دعم المسار المهني عبر امتلاك مهارات أساسية في إدارة الاستراتيجية.

الخاتمة

يمثل فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي الخطوة الأولى نحو بناء مؤسسة واعية وقادرة على التكيف مع التغيرات والتحديات. فمن خلال هذا البرنامج، يكتسب المشاركون الأدوات والمنهجيات التي تمكنهم من تصميم خطط استراتيجية فعالة، تسهم في تحقيق التوازن بين الرؤية المستقبلية والواقع العملي.



إن جوهر التخطيط الاستراتيجي لا يقتصر على كتابة وثيقة رسمية، بل هو عملية مستمرة من التفكير والتحليل والتطوير تستهدف تحسين الأداء وتحقيق التميز المؤسسي. وبذلك، يصبح هذا البرنامج استثمارًا معرفيًا ينعكس أثره الإيجابي على كل مستوى من مستويات الإدارة، ويمهد الطريق نحو استدامة النجاح وتحقيق الأهداف بكفاءة ومرونة.

