BLACKBIRD FOR TRAINING

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال

April 2027 30 – 26

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال

المرجع: 335385_3255228 **التاريخ:** 26 – 30 April 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

يشهد عالم الأعمال اليوم تحولات جذرية مدفوعة بالتطورات السريعة في تقنيات الذكاء الاصطناعي. لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد أداة مساعدة، بل أصبح مكوّناً أساسياً في تطوير استراتيجيات المؤسسات وتعزيز قدراتها التنافسية. إن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال تساعد المؤسسات على تحسين الكفاءة التشغيلية، رفع مستوى التوقعات المستقبلية، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في التقارير، التسويق، إدارة الموارد البشرية، والخدمات المالية، تستطيع المؤسسات تحويل البيانات إلى قرارات دقيقة ومؤثرة. هذه الدورة موجهة للمديرين التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين الذين يسعون إلى استخدام هذه التطبيقات بفعالية لتعزيز الأداء المؤسسي ودعم استراتيجيات النمو في مختلف القطاعات.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال في التحول المؤسسي.
- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة واستخراج مؤشرات أداء دقيقة.
- تطوير استراتيجيات تسويق ذكية قائمة على التخصيص والتنبؤ.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية وتحسين تجربة الموظفين.
- تصميم أنظمة خدمة عملاء مدعومة بالذكاء الاصطناعي تعزز رضا العملاء.
- دمج الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر والعمليات المالية.
- تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على الاستدامة المؤسسية والأداء طويل الأجل.
- التعامل مع الجوانب الأخلاقية والقانونية المرتبطة بتطبيقاته في الأعمال.



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى تطبيقات الذكاء الاصطناعي

- تعريف الذكاء الاصطناعي وأبرز توجهاته العالمية.
- مقارنة بين الأنظمة التقليدية والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحليل دور البيانات كوقود رئيسي لتطبيقات الأعمال.
- أهم مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- دراسة حالات عالمية في التحول المؤسسي عبر الذكاء الاصطناعي.
- نقاش جماعي حول التحديات في المنطقة.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي في التسويق وخدمة العملاء

- أدوات التخصيص الذكي لحملات التسويق.
- استخدام التحليلات التنبؤية لفهم سلوك العملاء.
- روبوتات المحادثة الذكية لتحسين تجربة المستخدم.
- تحليل المشاعر عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.
- تمرين عملي: تصميم حملة تسويق مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث: الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية وإدارة الأداء

- تحليل بيانات الموظفين لاكتشاف الأنماط الخفية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التوظيف واختيار المرشحين.
- تعزيز تجربة الموظف من خلال أنظمة ذكية.
- تقييم الأداء بالاعتماد على مؤشرات دقيقة.
- توقع احتياجات التدريب والتطوير.
- ورشة عمل: تصميم نظام موارد بشرية مدعوم بالذكاء الاصطناعي.



اليوم الرابع: الذكاء الاصطناعي في المالية وإدارة المخاطر

- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل المالي.
- التنبؤ بالسيولة والتدفقات النقدية.
- أنظمة الإنذار المبكر لإدارة المخاطر.
- تحليل الأسواق وتوقع الاتجاهات المستقبلية.
- تعزيز الشفافية والامتثال من خلال أنظمة ذكية.
- تمرين عملي: إعداد نموذج تقييم مخاطر باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس: الاستراتيجيات، الأخلاقيات، والاستدامة

- دمج الذكاء الاصطناعي ضمن الاستراتيجيات المؤسسية.
- الأبعاد الأخلاقية لاستخدام البيانات والتقنيات الذكية.
- الامتثال للتشريعات والقوانين المحلية والدولية.
- تقييم العائد على الاستثمار من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجيات طويلة الأجل قائمة على الذكاء الاصطناعي.
- مشروع جماعي: تصميم خارطة طريق لتطبيق الذكاء الاصطناعي في مؤسسة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متقدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات بناءً على بيانات دقيقة.
- تحسين تجربة العملاء وزيادة معدلات الاحتفاظ بهم.
- رفع كفاءة العمليات وتقليل التكاليف التشغيلية.
- الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية في مختلف القطاعات.
- تطوير مهارات استخدام الأدوات التنبؤية والتحليلية.
- بناء استراتيجيات استدامة قائمة على الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي يربط النظرية بالواقع المؤسسي.

الخاتمة

إن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال لم تعد خياراً إضافياً بل ضرورة إستراتيجية لضمان استمرارية المؤسسات وتعزيز تنافسيتها. بفضل قدراته في التحليل، التنبؤ، وأتمتة العمليات، يوفر الذكاء الاصطناعي حلولاً عملية تساعد المؤسسات على مواجهة التحديات وتحقيق أهدافها بكفاءة أعلى.



توفر هذه الدورة للمديرين والقادة والمتخصصين الأدوات والخبرات اللازمة لتحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية، وبناء أنظمة أكثر مرونة وذكاء. إن الاستثمار في الذكاء الاصطناعي هو استثمار في المستقبل، وفي قدرة المؤسسات على مواجهة التعقيدات وتحقيق التميز في بيئة أعمال سريعة التغير.

