BLACKBIRD FOR TRAINING

الاتصال الحكومي والعلاقات العامة

August – 3 September 2027 30

أمستردام (هولندا)



الاتصال الحكومي والعلاقات العامة

المرجع: 334079_3255182 **التاريخ:** 30 August – 3 September 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في بيئة عالمية تتسم بالتغير السريع وتحديات التواصل المعقدة، أصبح الاتصال الحكومي والعلاقات العامة حجر الأساس لبناء الثقة بين المؤسسات والجمهور. لم يعد الأمر يقتصر على نقل المعلومات، بل أصبح يتعلق بصياغة رسائل استراتيجية، إدارة الأزمات، وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات على المستويين المحلي والدولي.

تستهدف هذه الدورة التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين في الإدارات الحكومية والخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتقدم لهم إطاراً عملياً لفهم ديناميكيات الاتصال الفعال، وبناء استراتيجيات تواصل تواكب أحدث الممارسات العالمية.

أهداف الدورة

- التعرف على أساسيات الاتصال الحكومي والعلاقات العامة.
- فهم دور الاتصال في بناء الثقة بين المؤسسات والجمهور.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات الإعلامية.
- صياغة رسائل مؤثرة تعكس أهداف المؤسسة.
- توظيف وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في خدمة السياسات المؤسسية.
- تقييم الأداء الاتصالي باستخدام مؤشرات قياس واضحة.
- تنمية مهارات القيادة الاتصالية في البيئات متعددة الثقافات.
- الاستفادة من التجارب العالمية والإقليمية في الاتصال الحكومي.



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى الاتصال الحكومي وأبعاده

- تعريف الاتصال الحكومي والعلاقات العامة.
- الفرق بين الاتصال المؤسسي والاتصال الحكومي.
- تطور مفهوم الاتصال في العالم العربي والعالمي.
- دور الاتصال في بناء الثقة وتعزيز الشفافية.
- العلاقة بين الاتصال والحوكمة الرشيدة.
- نشاط جماعي: تحليل حملة حكومية ناجحة.

اليوم الثاني: بناء الرسائل الاستراتيجية وصناعة المحتوى

- كيفية صياغة رسائل مؤثرة وفعالة.
- دور تحليل الجمهور المستهدف في توجيه الرسائل.
- اختيار قنوات الاتصال المناسبة.
- أساليب storytelling في صياغة المحتوى.
- مواءمة الرسائل مع الأهداف المؤسسية.
- تمرين عملي: إعداد خطة محتوى لحملة إعلامية.

اليوم الثالث: إدارة الأزمات والاتصال في الظروف الطارئة

- مفهوم الاتصال في الأزمات.
- استراتيجيات التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- دور المتحدث الرسمي في إدارة الأزمات.
- تقنيات الرد السريع وبناء الثقة في الأزمات.
- حالات واقعية من أزمات محلية ودولية.
- محاكاة عملية: إدارة أزمة إعلامية افتراضية.



اليوم الرابع: أدوات العلاقات العامة والإعلام الرقمي

- دور الإعلام التقليدي في الاتصال الحكومي.
- الاستفادة من الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي.
- قياس فاعلية الحملات الإعلامية عبر الأدوات الرقمية.
- أمثلة من حملات ناجحة في المنطقة.
- تمرين: تصميم حملة رقمية لجهة حكومية.

اليوم الخامس: التطبيقات العملية ودراسات الحالة والتقييم النهائي

- مراجعة شاملة للمفاهيم والأدوات المكتسبة.
- عرض دراسات حالة محلية وإقليمية.
- الاتجاهات المستقبلية في الاتصال الحكومي.
- مشروع جماعي: تطوير استراتيجية اتصال متكاملة.
- مناقشة المشاريع بين الفرق المشاركة.
- التقييم النهائي واستخلاص الدروس.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متخصصة في الاتصال الحكومي.
- تطوير مهارات عملية في صياغة الرسائل وإدارة الأزمات.
- تعزيز القدرات القيادية في التواصل المؤسسي.
- فهم أعمق لدور الإعلام الرقمي في خدمة السياسات.
- التعرف على مؤشرات قياس فعالية الاتصال.
- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية والإقليمية.
- بناء شبكة مهنية مع خبراء الاتصال والإعلام.
- دعم المؤسسات في تعزيز ثقة الجمهور.

الخاتمة

يمثل الاتصال الحكومي والعلاقات العامة ركيزة أساسية في نجاح المؤسسات، ليس فقط من خلال إيصال الرسائل، بل عبر بناء جسور الثقة مع الجمهور، إدارة الأزمات بفاعلية، وتعزيز صورة المؤسسة على المدى الطويل.



ومن خلال هذه الدورة، يكتسب المشاركون أدوات عملية، ودراسات حالة، ومعارف متعمقة تساعدهم على تحويل الاتصال إلى عنصر استراتيجي يدعم تحقيق أهداف مؤسساتهم.

