BLACKBIRD FOR TRAINING

إتقان الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي

April 2027 16 – 12

دوسلدورف (ألمانيا)



إتقان الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي

المرجع: 330275_3255051 **التاريخ:** 12 – 16 April 2027 **المكان:** دوسلدورف (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

في ظل التحول الرقمي السريع والمستمر، أصبحت إتقان وسائل الإعلام الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي من العوامل الأساسية لتعزيز الأداء المؤسسي والحفاظ على التنافسية.

تصميم برنامج "إتقان الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي" خصيصًا لتلبية احتياجات المدراء التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين العاملين في مؤسسات القطاعين العام والخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لأدوات الإعلام الرقمي والتقنيات الذكية وكيفية تسخيرها لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.

يخدم البرنامج مختلف المراحل المهنية، من الموظفين في المراحل المبكرة والمتوسطة الراغبين في تطوير مهاراتهم الفنية والإستراتيجية، إلى القادة التنفيذيين الباحثين عن حلول مبتكرة لتحسين الإنتاجية ودفع النمو المؤسسي.

من خلال هذا البرنامج، سيتعلم المشاركون كيفية تحويل التوجهات الرقمية والبيانات إلى قرارات مؤثرة تُحسن الأداء المؤسسي وتعزز استراتيجيات النمو المستدام.

أهداف الدورة

- فهم المفاهيم الأساسية للإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- تطوير القدرة على تصميم استراتيجيات رقمية متكاملة.
- تطبيق أدوات ذكية لتحسين الحملات التسويقية والاتصال المؤسسي.
- تحليل بيانات الأداء الرقمي لاتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
- تعزيز مهارات القيادة الرقمية والتفكير الإستراتيجي.
- التكيف مع الابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى فرص نمو.
- تحسين القدرة على إدارة مشاريع رقمية معقدة ومتعددة الأطراف.
- إعداد خطط تنفيذية قابلة للتطبيق لرفع الأداء المؤسسي.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإعلام الرقمي والتحول الذكي

- مقدمة شاملة حول الإعلام الرقمي الحديث.
- استكشاف توجهات التحول الرقمي داخل المؤسسات.
- تحليل قصص نجاح حقيقية في مجال الإعلام الرقمي.
- مراجعة الأدوات الرقمية الأساسية وإمكاناتها.
- مناقشة الأطر القانونية والأخلاقية للإعلام الرقمي.
- تمرين عملي لتحليل حملة رقمية واقعية.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي في الاتصال المؤسسي

- أساسيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين الاتصال المؤسسي.
- تحليل حالات استخدام حقيقية للذكاء الاصطناعي في التسويق والتفاعل.
- فهم التحليلات التنبؤية وأدوات تحليل البيانات.
- تصميم استراتيجيات تواصل مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تمرين عملي حول أتمتة التفاعل مع العملاء.

اليوم الثالث: بناء استراتيجيات رقمية متكاملة

- تصميم استراتيجيات رقمية شاملة للمؤسسات.
- تحديد أهداف قابلة للقياس ومؤشرات أداء رئيسية KPIs.
- اختيار القنوات والمنصات الرقمية المثلى.
- تحليل الجمهور المستهدف وإنشاء حملات مخصصة.
- دمج الذكاء الاصطناعي في الاستراتيجيات الرقمية لتحقيق نتائج محسّنة.
- تمرين عملي على تصميم حملة رقمية متكاملة.



اليوم الرابع: تحليل البيانات وتحسين الأداء

- جمع وتحليل البيانات الرقمية المتقدمة.
- تفسير تقارير الأداء لاتخاذ قرارات إستراتيجية.
- استكشاف أدوات التحليل المتقدم ولوحات البيانات التفاعلية.
- تطوير خطط تحسين الأداء بناءً على التحليل.
- تقييم العائد على الاستثمار في المبادرات الرقمية.
- تمرين عملي على بناء تقارير أداء فعالة.

اليوم الخامس: قيادة التحول الرقمي والختام

- قيادة الفرق خلال مراحل التحول الرقمي.
- إدارة التغيير المؤسسي لتعزيز التبني الرقمي.
- تطوير مهارات التفكير المستقبلي والابتكار.
- مناقشة تحديات التنفيذ العملي وخطط التوسع.
- تقييم شامل للمهارات والمعرفة المكتسبة خلال البرنامج.
- عرض المشروع النهائي لتطبيق التعلم العملي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- الحصول على خبرة شاملة وعملية في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات إستراتيجية مبنية على البيانات.
- تطوير مهارات تحليل الأداء وتحسين النتائج المؤسسية.
- اكتساب خبرة عملية باستخدام أحدث الأدوات والتقنيات.
- تحسين مهارات القيادة الرقمية وإدارة التغيير.
- بناء شبكة علاقات مهنية قوية مع خبراء المجال والزملاء.
- إعداد خطط تنفيذية قابلة للتطبيق لزيادة الإنتاجية وتحقيق النمو.
- الحصول على شهادة احترافية معترف بها دوليًا.



الخاتمة

يقدم برنامج "إتقان الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي" فرصة فريدة للقادة والمهنيين في الشرق الأوسط لتطوير مؤسساتهم من خلال استراتيجيات رقمية وذكية متقدمة.

لن يكتفي المشاركون باستكشاف أحدث التوجهات والأدوات، بل سيطورون مهارات إستراتيجية وعملية تدعم أهداف المؤسسات على المدى الطويل.

يُعد التكامل الذكي بين الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي عاملاً حاسمًا لتعزيز القدرة التنافسية وتحقيق قيمة ملموسة للمؤسسات في مختلف القطاعات.

يساعد هذا البرنامج المشاركين على تجاوز التحديات التشغيلية اليومية وتحويل الابتكارات التكنولوجية إلى فرص نمو حقيقية.

سيتمكنون من بناء رؤية واضحة، واتخاذ قرارات أكثر ذكاءً، وقيادة فرقهم بمرونة وكفاءة في بيئة أعمال متغيرة باستمرار.

باختصار، يُعتبر هذه الدورة استثمارًا حقيقيًا في تطوير المهارات والقدرات، مما ينعكس مباشرة على تعزيز الأداء المؤسسي ودعم النمو المستدام.

