BLACKBIRD FOR TRAINING

التخطيط الاستراتيجي للمنظمات: الدليل الشامل

August 2027 20 – 16

أمستردام (هولندا)



التخطيط الاستراتيجي للمنظمات: الدليل الشامل

المرجع: 325116_3254892 **التاريخ:** 16 – 20 August 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عالم الأعمال سريع التغير، لم يعد النجاح مقتصراً على جودة المنتجات أو الخدمات فقط. بل أصبح مرتبطاً بقدرة المنظمات على التخطيط الاستراتيجي الذي يضمن استدامة التميز وتحقيق الأهداف طويلة المدى. يعتبر التخطيط الاستراتيجي للمنظمات أداة حيوية تمكّن الشركات من استشراف المستقبل، مواجهة التحديات، والتأقلم مع المتغيرات.

يستهدف هذا المقال المديرين التنفيذيين، قادة الفرق، والموظفين الطموحين في مختلف القطاعات مثل النفط والغاز، البنوك، الاتصالات، الموارد البشرية، وإدارة المشاريع. يقدم هذا المحتوى رؤى حديثة وعملية تلبي احتياجات هؤلاء القادة والموظفين الذين يسعون لتعزيز كفاءاتهم، وتحقيق أداء مؤسسي متميز.

سنأخذك في رحلة منظمة من خلال أسبوع تدريبي شاملة تغطي مراحل التخطيط الاستراتيجي المختلفة. سنتناول مفاهيم أساسية، أدوات عملية، ودراسات حالة، إلى جانب فوائد المشاركة في هذه الدورة والتحديات المحتملة. هدفنا هو تزويدك بمحتوى عملي يمكنك تطبيقه في مؤسستك لتحقيق نتائج ملموسة ومستدامة.

أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي.
- استكشاف نماذج التخطيط المختلفة وتطبيقها.
- تطوير القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- صياغة رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية فعالة.
- تعلم كيفية إعداد خطط تنفيذية قابلة للقياس.
- اكتساب مهارات متابعة وتقييم الخطط الاستراتيجية.
- بناء المرونة المؤسسية للتكيف مع التحديات المستقبلية.
- تعزيز القدرات القيادية اللازمة لقيادة التغيير المؤسسي.



محاور الدورة

اليوم الأول: المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته في بيئة الأعمال الحديثة.
- التمييز بين التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- عرض أبرز فوائد التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات.
- استعراض أهم النماذج العالمية المستخدمة في هذا المجال.
- مناقشة أبرز المفاهيم الخاطئة حول التخطيط الاستراتيجي.
- تمرين تطبيقي لتحديد الفروق بين أنواع التخطيط المختلفة.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- شرح أهمية تحليل البيئة الداخلية والخارجية كأساس للتخطيط.
- عرض أدوات التحليل مثل SWOT وPESTEL.
- تدريب عملي على تحليل SWOT لمنظمة افتراضية.
- توضيح كيفية تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية.
- استعراض التهديدات والفرص الخارجية المؤثرة على المنظمة.
- تقديم أمثلة عملية توضح التحديات البيئية الحقيقية.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية

- توضيح أهمية الرؤية والرسالة في التخطيط الاستراتيجي.
- مناقشة خصائص الرؤية والرسالة الناجحة.
- شرح أساليب صياغة أهداف استراتيجية قابلة للقياس SMART.
- تقديم أمثلة عملية من منظمات عالمية ناجحة.
- تدريب عملي على صياغة رؤية ورسالة منظمة افتراضية.
- عرض كيفية مواءمة الأهداف مع الثقافة المؤسسية والقيم.



اليوم الرابع: بناء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية

- توضيح مراحل بناء الخطط التنفيذية التفصيلية.
- عرض آليات تحديد الأولويات ووضع مؤشرات الأداء KPIs.
- تقديم تقنيات إدارة المشاريع ذات الصلة بالخطة الاستراتيجية.
- مناقشة أهمية التواصل الداخلي في تنفيذ الخطط.
- استعراض نماذج متابعة الأداء Balanced Scorecard مثلاً.
- تدريب عملي على إعداد خطة تنفيذية مختصرة لسيناريو واقعي.

اليوم الخامس: التقييم، المتابعة، وخطط التحسين المستمر

- تقديم أساليب قياس الأداء الاستراتيجي.
- شرح أهمية المراجعة الدورية وتحليل الفجوات.
- عرض أدوات التحسين المستمر مثل دورة PDCA.
- مناقشة كيفية التعامل مع التحديات والانحرافات.
- تقديم دراسة حالة شاملة لتقييم خطة استراتيجية.
- تسليم شهادات حضور الدورة بناءً على تقييم الأداء.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- تعزيز القدرة على التفكير الاستراتيجي واتخاذ قرارات فعّالة.
- فهم متعمق للنماذج والأدوات الحديثة للتخطيط.
- القدرة على إعداد خطط استراتيجية شاملة وقابلة للتنفيذ.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية في التخطيط المؤسسي.
- تنمية مهاراتك القيادية في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- بناء شبكة علاقات مهنية مع مشاركين من مختلف القطاعات.
- الحصول على شهادة مهنية تدعم تطورك المهني.
- تعزيز مكانة المؤسسة من خلال خطط استراتيجية فعالة.

الخاتمة

تُعد هذه الدورة التدريبية حول التخطيط الاستراتيجي للمنظمات فرصة قيّمة لتطوير قدراتك في مجال أساسي لتحقيق النجاح المؤسسي. من خلال محاورها اليومية المفصلة، ستتمكن من فهم أدوات التخطيط الحديثة وتطبيقها بما يضمن أداءً عالي الجودة وتحقيق الأهداف المؤسسية.



سواء كنت مديراً تنفيذياً، قائداً لفريق، أو موظفاً طموحاً في بداية مشوارك المهني، فإن هذا المحتوى سيوفر لك الأدوات والرؤى اللازمة لتصبح جزءاً فعالاً من فريق قادر على مواجهة تحديات السوق. إن اعتمادك على هذا النهج الاستراتيجي سيمنحك ميزة تنافسية ويساعدك في تحقيق نتائج ملموسة على المستويين الفردي والمؤسسي.

