BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة تدريبية التصميم والهوية البصرية

February 2027 26 – 22

باريس (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



دورة تدريبية التصميم والهوية البصرية

المرجع: 320242_3254759 **التاريخ:** 22 – 26 February 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عصرنا الحالي الذي يتسم بالتنافس الشديد والابتكار المستمر، أصبحت الهوية البصرية عنصراً أساسياً في نجاح الشركات والعلامات التجارية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بفهم شامل لعناصر الهوية البصرية وأهميتها في بناء صورة قوية وموحدة للعلامة التجارية. خلال الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية تصميم الهوية البصرية الاحترافية التي تعكس سمعة الشركة بشكل إيجابي وتعزز مكانتها في السوق.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المهارات التالية:

- فهم مفهوم الهوية البصرية وأهميتها بالنسبة للشركات والعلامات التجارية.
- التمييز بين الهوية البصرية، العلامة التجارية، والشعارات.
- تصميم الشعارات والمواد التسويقية استنادًا إلى المبادئ العلمية والتقنية.
- اختيار الألوان والخطوط والأنماط التي تتناسب مع أهداف العلامة التجارية.
- تطوير دليل الهوية البصرية المتكامل وتطبيقه عمليًا.
- استخدام برامج التصميم والأدوات بشكل احترافي لتنفيذ المشاريع الواقعية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التصميم والهوية البصرية

- مفهوم الهوية البصرية ودورها في بناء العلامة التجارية.
- الفرق بين الهوية البصرية، العلامة التجارية، والشعارات.
- دراسات حالة للهوية البصرية الناجحة وتأثيرها في السوق.



اليوم الثاني: عناصر الهوية البصرية

- تصميم الشعارات وأساسياته.
- اختيار الألوان وتأثيرها النفسي على الجمهور المستهدف.
- اختيار الخطوط والأنماط المناسبة للعلامة التجارية.

اليوم الثالث: بناء هوية بصرية متكاملة

- إعداد دليل الهوية البصرية.
- استخدام الصور والرسوم البيانية لتعزيز الهوية البصرية.
- تطبيق الهوية البصرية عبر وسائل الإعلام المختلفة الطباعة، المواقع الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الرابع: برامج التصميم والأدوات

- نظرة عامة على برامج التصميم الأساسية Adobe Illustrator، Photoshop، Canva.
- تصميم الشعارات والمواد التسويقية باستخدام الأدوات الاحترافية.
- ورشة عمل عملية: تصميم شعار وبطاقة عمل.



اليوم الخامس: تطبيقات واستراتيجيات الهوية البصرية

- كيفية تطبيق الهوية البصرية في الحملات التسويقية والإعلانية.
- الحفاظ على التناسق عبر جميع القنوات والمنصات.
- مراجعة مشاريع المشاركين وتقديم ملاحظات عملية للتحسين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

من خلال المشاركة في هذه الدورة، ستحصل على:

- فهم عميق لمفاهيم الهوية البصرية وأثرها على العلامات التجارية.
- تطبيق ما تعلمته من خلال ورش العمل ودراسات الحالة.
- تعزيز مهاراتك في استخدام برامج التصميم المختلفة بشكل احترافي.
- تطوير هوية بصرية متكاملة تتماشى مع أهداف العلامة التجارية.
- التميز في سوق العمل من خلال اكتساب مهارات تصميم متقدمة ومطلوبة بشدة.

الخاتمة

تعد هذه الدورة خطوة هامة في تطوير مهاراتك في التصميم والهوية البصرية. بنهاية البرنامج، ستكون قادرًا على تصميم هوية بصرية مبتكرة واحترافية تعزز التمركز التنافسي للشركات والعلامات التجارية في السوق.

إذا كنت ترغب في أن تكون جزءًا من تطوير وتصميم الهوية البصرية لشركات ذات سمعة قوية، فإن هذه الدورة هي فرصتك لتعلم الأدوات والاستراتيجيات التي ستجعلك مصمم هوية بصرية محترفًا وقادرًا على تنفيذ مشاريع الهوية البصرية بنجاح.

