BLACKBIRD FOR TRAINING

تحليلات البيانات المتقدمة لاتخاذ القرارات

August 2027 5 – 1

إسطنبول (تركيا)



تحليلات البيانات المتقدمة لاتخاذ القرارات

المرجع: 317352_3254680 **التاريخ:** 1 – 5 August 2027 **المكان:** إسطنبول (تركيا) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم، يُعتبر التحليل المتقدم للبيانات أداة لا غنى عنها لاتخاذ قرارات استراتيجية مدفوعة بالبيانات. لم يعد البيانات مجرد أرقام؛ إنها مصدر للأفكار التي تساعد القادة على التنبؤ بالاتجاهات، حل التحديات، وتحقيق نتائج مؤثرة.

تم تصميم دورة التحليل المتقدم للبيانات لصنع القرارات لتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل البيانات المعقدة وتحويلها إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ. من خلال الأدوات والتقنيات المتقدمة، ستتعلم كيفية تطبيق تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مدروسة وفعالة تسهم في نجاح الأعمال.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم أهمية التحليل المتقدم للبيانات في عمليات اتخاذ القرارات.
- تعلم كيفية جمع وتنظيف وتحليل مجموعات كبيرة من البيانات بشكل فعال.
- إتقان تقنيات مثل النمذجة التنبؤية وتحليل الاتجاهات.
- تطوير مهارات في تصوير البيانات لتقديم تقارير واضحة وفعالة.
- تعزيز القدرة على تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- استخدام أدوات التحليل المتقدم للبيانات لتبسيط عمليات تحليل البيانات.
- التعرف على الأنماط وتفسيرها لحل التحديات التجارية الواقعية.
- دمج استراتيجيات مدفوعة بالبيانات مع أهداف المنظمة.
- بناء الثقة في اتخاذ القرارات المعتمدة على بيانات دقيقة.
- تعزيز ثقافة التفكير المدفوع بالبيانات داخل المنظمة.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التحليل المتقدم للبيانات

- فهم دور تحليل البيانات في الأعمال الحديثة.
- استكشاف أساسيات اتخاذ القرارات المدفوعة بالبيانات.
- التعرف على أنواع تحليل البيانات وتطبيقاتها في الأعمال.
- مقدمة في الأدوات والتقنيات الخاصة بـ التحليل المتقدم للبيانات.

اليوم الثاني: تحضير البيانات وتقنيات التحليل

- تعلم طرق جمع وتنظيف البيانات الخام.
- استكشاف تقنيات التحليل الوصفي والتشخيصي.
- التعرف على الأنماط والاتجاهات في مجموعات البيانات الكبيرة.
- استخدام الأساليب الإحصائية لاستخراج رؤى معنوية من البيانات التجارية.

اليوم الثالث: النمذجة التنبؤية وتحليل الاتجاهات

- فهم أساسيات النمذجة التنبؤية وتطبيقاتها في الأعمال.
- استخدام الأدوات المتقدمة للتنبؤ بالاتجاهات والنتائج المستقبلية.
- تحليل دراسات الحالة عن التحليل التنبؤي لصنع القرارات.
- ممارسة بناء النماذج التنبؤية وتفسيرها.

اليوم الرابع: تصوير البيانات والتواصل مع أصحاب المصلحة

- إتقان مبادئ تصوير البيانات لصنع القرارات.
- إنشاء لوحات القيادة، الرسوم البيانية، والتقارير المؤثرة.
- تقديم البيانات بفعالية لأصحاب المصلحة لتواصل واضح.
- استخدام السرد القصصي لربط رؤى البيانات بالقرارات الاستراتيجية.



اليوم الخامس: تطبيق التحليل على التحديات التجارية

- تعلم دمج التحليل في اتخاذ القرارات الواقعية.
- حل المشكلات التجارية باستخدام استراتيجيات مدفوعة بالبيانات.
- مراجعة دراسات الحالة عن التطبيقات الناجحة لـ تحليل البيانات.
- تطوير خطة عمل لتطبيق التحليل المتقدم للبيانات في دورك.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان التحليل المتقدم للبيانات لتعزيز اتخاذ القرارات.
- اكتساب المهارات لتحليل البيانات المعقدة واستخراج رؤى قابلة للتنفيذ.
- بناء الثقة في تقديم استراتيجيات مدفوعة بالبيانات بوضوح.
- تحسين قدرتك على التنبؤ بالاتجاهات وحل التحديات التجارية.
- اكتساب ميزة تنافسية من خلال الاستفادة من أدوات التحليل المتقدم للبيانات.
- تعزيز فهمك لـ تحليل البيانات للأعمال و اتخاذ القرارات المدفوعة بالبيانات.

الخاتمة

دورة التحليل المتقدم للبيانات لصنع القرارات هي دورة أساسية للقادة والمهنيين الذين يتطلعون للتميز في عالم مدفوع بالبيانات. من خلال التركيز على أهمية تحليل البيانات في اتخاذ القرارات، توفر هذه الدورة للمشاركين الأدوات والمعرفة للاستفادة من خدمات التحليل المتقدم للبيانات من أجل النجاح.

سجل الآن لاكتساب المهارات التي ستساعدك في تحويل بيانات الأعمال إلى قرارات استراتيجية وتحقيق نتائج استثنائية في دورك!

