BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة منسق العلاقات العامة

March 2027 26 – 22

برلين (ألمانيا)



دورة منسق العلاقات العامة

المرجع: 312161_3254511 **التاريخ:** 22 – 26 March 2027 **المكان:** برلين (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

مرحبًا بك في دورة منسق العلاقات العامة، وهي برنامج شامل يهدف إلى تزويدك بالمهارات الأساسية والاستراتيجيات المتقدمة اللازمة لتحقيق النجاح في إدارة العلاقات العامة. في هذه الدورة، ستتعلم كيفية استخدام الأدوات الرقمية بشكل فعال، وتطوير مهارات التواصل المتقدم، وإدارة الأزمات، وبناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام. سواء كنت ترغب في تعزيز مهارات العلاقات العامة أو الحصول على شهادة في العلاقات العامة، فإن هذه الدورة ستوفر لك الخبرة اللازمة للتفوق في هذا المجال الديناميكي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتعلم المشاركون:

- فهم المسؤوليات الأساسية والمهارات الخاصة بمنسق العلاقات العامة: التعرف على واجبات منسق العلاقات العامة والمهارات الأساسية اللازمة للنجاح في هذا الدور.
- إتقان أحدث استراتيجيات العلاقات العامة والأدوات الرقمية: الحصول على معرفة عملية بأحدث استراتيجيات العلاقات العامة والأدوات التي يمكن أن تعزز حملاتك.
- تطوير تقنيات التواصل الفعّالة وبناء علاقات مع وسائل الإعلام: تعلم كيفية صياغة رسائل مؤثرة وبناء علاقات دائمة مع وسائل الإعلام.
- التعلم عن إدارة الأزمات وتعزيز سمعة العلامة التجارية: تطوير مهارات في إدارة الأزمات في العلاقات العامة لإدارة المواقف السلبية وحماية سمعة علامتك التجارية.
- إنشاء خطة علاقات عامة شاملة تتناسب مع احتياجات مؤسستك: تعلم كيفية تصميم خطة علاقات عامة استراتيجية تتماشى مع أهداف مؤسستك.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في العلاقات العامة

- نظرة عامة على أدوار ومسؤوليات العلاقات العامة.
- المهارات والصفات الأساسية لمنسق العلاقات العامة الناجح.
- فهم الفرق بين العلاقات العامة، التسويق، والإعلانات.
- مكونات استراتيجية العلاقات العامة الفعّالة.
- الاتجاهات الحالية والتحديات في خدمات العلاقات العامة.

اليوم الثاني: التواصل الاستراتيجي

- صياغة رسائل مؤثرة وجذابة للعديد من الجماهير.
- فهم جمهورك وتخصيص الاتصال لتلبية احتياجاتهم.
- تحديد أهداف الرسائل وقياس تأثيرها.
- الاستفادة من المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي لتحقيق انتشار أكبر.
- تقييم فعالية استراتيجيات الاتصال.

اليوم الثالث: علاقات وسائل الإعلام

- بناء وصيانة علاقات قوية مع وسائل الإعلام.
- كتابة بيانات صحفية و مجموعات إعلامية فعّالة.
- تحديد الصحفيين الرئيسيين و وسائل الإعلام.
- إجراء مقابلات إعلامية ناجحة وتحضير أسئلة ذات مغزى.
- تتبع وتقييم التغطية الإعلامية لضمان وصول رسالتك إلى الجمهور المستهدف.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات

- تحديد الأزمات المحتملة في العلاقات العامة وفهم تأثيرها.
- تطوير خطة للتواصل في الأزمات للتعامل مع الأزمات بشكل فعّال.
- تدريب فريقك على الاستجابة السريعة والفعّالة في حالات الأزمات.
- إدارة وتقليل الدعاية السلبية لحماية سمعة العلامة التجارية.
- تقييم الاستجابة للأزمات وتعديل استراتيجيات إدارة الأزمات في العلاقات العامة.



اليوم الخامس: تخطيط وتنفيذ العلاقات العامة

- إنشاء خطة علاقات عامة استراتيجية تتماشى مع أهداف مؤسستك.
- تحديد أهداف واضحة وقياس النجاح من خلال مؤشرات الأداء في العلاقات العامة.
- تطوير جدول زمني للأنشطة والحملات العلاقات العامة.
- تنفيذ وتنسيق حملات العلاقات العامة لتحقيق الأهداف المرجوة.
- تقييم نتائج الحملة وتقديم التوصيات للتحسين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

من خلال المشاركة في دورة منسق العلاقات العامة، ستكتسب مهارات ومعرفة لا تقدر بثمن يمكن أن تعزز مسيرتك المهنية. فيما يلي الفوائد الرئيسية:

- فهم ما هي العلاقات العامة ودورها الحيوي في نجاح المنظمة.
- تعلم كيفية كتابة بيانات صحفية، إدارة علاقات وسائل الإعلام، وبناء علاقات قوية مع الصحفيين و وسائل الإعلام.
- إتقان فن التواصل الاستراتيجي، مما يمكنك من صياغة رسائل تتناغم مع جمهورك المستهدف وتتماشى مع أهداف مؤسستك.
- اكتساب القدرة على إدارة الأزمات في العلاقات العامة بفعالية، مما يحمي سمعة علامتك التجارية.
- الحصول على خبرة عملية في تطوير خطة علاقات عامة شاملة تتناسب مع احتياجات مؤسستك.

إذا اخترت عدم الانضمام، فستفوت هذه المهارات الأساسية التي ستساعدك في التقدم كـ منسق علاقات عامة. بالإضافة إلى ذلك، ستفوت فرصة فهم البيئة المتغيرة لـ العلاقات العامة الرقمية واكتساب الخبرة في إدارة الأزمات في العلاقات العامة، والتي تعد حيوية للحفاظ على صورة قوية للعلامة التجارية.

الخاتمة

في الختام، تقدم هذه الدورة منسق العلاقات العامة دليلاً شاملاً وعمليًا لـ العلاقات العامة، مزودة إياك بالأدوات والتقنيات اللازمة للنجاح. سواء كنت مبتدئًا في هذا المجال أو ترغب في تعزيز مهاراتك الحالية، ستوفر لك هذه الدورة المعرفة اللازمة لتطوير استراتيجيات العلاقات العامة فعالة، إدارة الأزمات، وبناء علاقات دائمة مع وسائل الإعلام.

انضم اليوم لتطوير مهارات العلاقات العامة الخاصة بك، تعلم كيفية تطوير حملات PR مؤثرة، وإدارة سمعة مؤسستك بفعالية. بنهاية هذه الدورة، ستكون مؤهلاً لتولي مناصب العلاقات العامة المهمة ودفع نجاح مؤسستك من خلال التواصل الاستراتيجي والتفاعل مع وسائل الإعلام.

