BLACKBIRD FOR TRAINING

إدارة العلاقات العامة الدولية

June 2027 25 – 21

أمستردام (هولندا)



إدارة العلاقات العامة الدولية

المرجع: 310905_3254458 **التاريخ:** 21 – 25 June 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

تُعدّ دورة العلاقات العامة الدولية فرصة مثالية للمهنيين العاملين في مجال العلاقات العامة لتطوير مهاراتهم وتعميق فهمهم لدور العلاقات العامة في السياق الدولي. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية التي يحتاجونها للتميز كمتخصصين في العلاقات العامة، بما يشمل تطوير خطط اتصال استراتيجية فعالة، إدارة العلاقات مع وسائل الإعلام الدولية، التعامل مع الأزمات، وفهم أهمية الحساسية الثقافية في سياق العلاقات العامة.

سيكتسب المشاركون الخبرة اللازمة لقيادة مبادرات تعزز السمعة العالمية لمؤسساتهم، مع التركيز على التعريف الواضح لمفهوم العلاقات العامة وأهميتها في العصر الحديث. سواء كنت تسعى للحصول على شهادة في العلاقات العامة أو لتحسين مهاراتك في هذا المجال، فإن هذه الدورة تضمن لك النجاح في هذا المسار.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم معنى العلاقات العامة وأهميتها في السياق الدولي.
- تطوير مهارات إعداد خطط الاتصال الاستراتيجية الموجهة لجماهير عالمية.
- تعزيز مهارات العلاقات العامة في بناء وإدارة العلاقات مع وسائل الإعلام الدولية.
- تعلم استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات والتواصل أثناء الأزمات على المستوى الدولي.
- تحسين مهارات التواصل بين الثقافات وتطوير الحساسية الثقافية في ممارسة العلاقات العامة.
- اكتساب الخبرة العملية لتنفيذ حملات علاقات عامة ناجحة على المستوى الدولي.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات العلاقات العامة الدولية

- تعريف العلاقات العامة الدولية وأهميتها.
- المبادئ والممارسات الأساسية في العلاقات العامة.
- دور إدارة العلاقات العامة في المؤسسات العالمية.
- الفروقات بين العلاقات العامة المحلية والدولية.
- دراسة حالات ناجحة في العلاقات الدولية والسياسات العامة.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للاتصال

- فهم الجمهور المستهدف: إجراء البحوث والتحليلات لتحديد احتياجات الجماهير العالمية.
- تحديد أهداف وخطط العلاقات العامة الاستراتيجية.
- صياغة الرسائل الرئيسية بوضوح وفعالية.
- إعداد خطة اتصال استراتيجية شاملة.
- أفضل الممارسات لتنفيذ وتقييم الحملات الدولية في العلاقات العامة.

اليوم الثالث: إدارة العلاقات مع وسائل الإعلام الدولية

- بناء علاقات متينة مع وسائل الإعلام الدولية والحفاظ عليها.
- استراتيجيات تقديم القصص للصحافة العالمية.
- إدارة المؤتمرات الصحفية والتفاعل مع وسائل الإعلام.
- تدريب المتحدثين الرسميين للتعامل مع الإعلام الدولي.
- استخدام الوسائل الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات العلاقات العامة.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات والتواصل

- تحديد الأزمات المحتملة وتقييم المخاطر المرتبطة بها.
- إعداد خطة اتصال فعالة لإدارة الأزمات.
- التعامل مع الأزمات في سياق العلاقات العامة الدولية.
- تقنيات الاتصال الفعّال أثناء الأزمات.
- تقييم ما بعد الأزمات واستخلاص الدروس لتحسين الممارسات المستقبلية.



اليوم الخامس: التواصل بين الثقافات والحساسية الثقافية

- فهم تأثير الاختلافات الثقافية على التواصل.
- بناء الكفاءة الثقافية كمهارة أساسية في العلاقات العامة.
- تخصيص الرسائل للجماهير المختلفة بما يتماشى مع العادات الثقافية.
- التغلب على الحواجز الثقافية في الحملات الدولية.
- أفضل الممارسات لتنفيذ حملات علاقات عامة عالمية ناجحة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم عالمي: تعرّف على ما تقوم به العلاقات العامة في السياق الدولي وكيفية اختلافها عن الممارسات المحلية.
- تطبيق عملي: احصل على معرفة قابلة للتطبيق من خلال دراسات الحالة والجلسات التفاعلية والأمثلة الواقعية.
- مهارات متطورة: عزّز مهارات العلاقات العامة في التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات والتواصل بين الثقافات.
- نمو مهني: احصل على شهادة في العلاقات العامة، تعزز مؤهلاتك كمتخصص محترف في هذا المجال.
- فرص تواصل: تفاعل مع زملاء وخبراء من مختلف الصناعات لتبادل الأفكار وأفضل الممارسات.
- إتقان الحساسية الثقافية: تعلم كيفية التواصل مع الجماهير العالمية بشكل فعال.
- استراتيجيات رقمية: استكشف كيفية دمج الوسائل الرقمية في الإعلانات والعلاقات العامة لتحقيق أقصى تأثير.
- ثقة أكبر: اكتسب الثقة اللازمة لقيادة حملات علاقات عامة دولية تحقق نتائج ملموسة.

الخاتمة

تمثل دورة العلاقات العامة الدولية فرصة لا غنى عنها للمهنيين الراغبين في تطوير خبراتهم والنجاح على الساحة العالمية. من خلال استكشاف أحدث استراتيجيات العلاقات العامة، وإتقان فن إدارة الأزمات، وتحسين مهارات التواصل بين الثقافات، سيصبح المشاركون مستعدين للتعامل مع التحديات المعقدة بكفاءة.

من خلال المزج بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، تضمن هذه الدورة للمشاركين الإعداد الكامل للمساهمة بفعالية في نجاح الجهود الدولية للمؤسسات. بالإضافة إلى الحصول على شهادة في العلاقات العامة، سيتعلم المشاركون كيفية التنقل بين تعقيدات التواصل الدولي، وتعزيز التفاعل مع وسائل الإعلام العالمية، وتحقيق نتائج مستدامة في هذا المجال.

انضم إلى الدورة لتعزيز مكانتك كمتخصص في العلاقات العامة الدولية وقيادة مؤسستك نحو نجاح عالمي!

