BLACKBIRD FOR TRAINING

تعزيز القيمة المضافة

July 2027 30 – 26

ليون (فرنسا)



تعزيز القيمة المضافة

المرجع: 305238_3254259 **التاريخ:** 26 – 30 July 2027 **المكان:** ليون (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

تهدف الدورة المتقدمة في ممارسات القيمة المضافة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز ممارسات القيمة المضافة في مختلف القطاعات. تركز الدورة على مبادئ خلق القيمة، وتتناول الاستراتيجيات والمنهجيات الرئيسية لتعزيز القيمة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً لـ ما هي القيمة المضافة وكيفية تطبيق المبادرات الفعّالة داخل مؤسساتهم. كما تسلط الدورة الضوء على الاتجاهات العالمية وأفضل الممارسات في حلول القيمة المضافة، مع تقديم رؤى عملية حول عملية القيمة المضافة.

أهداف الدورة

تهدف هذه الدورة إلى:

- توفير فهم شامل لـ تعريف القيمة المضافة وأهميتها في السياق العالمي.
- تحديد القطاعات والصناعات الرئيسية التي يمكن تطبيق ممارسات القيمة المضافة فيها بفعالية.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز القيمة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية داخل المؤسسات أو المشاريع.
- اكتساب مهارات عملية في تنفيذ مبادرات القيمة المضافة وإجراء تحليل القيمة المضافة لقياس تأثيرها.
- المساهمة في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والتنويع من خلال خلق القيمة والاستثمار في القيمة المضافة.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في مفاهيم القيمة المضافة

- تعريف وأهمية القيمة المضافة: فهم ما هي القيمة المضافة ودورها في الاقتصاد العالمي.
- استكشاف تعريف ضريبة القيمة المضافة وتأثيرها على الأعمال.
- الاتجاهات العالمية وأفضل الممارسات في خلق القيمة.
- نظرة عامة على المشهد الاقتصادي وعملية القيمة المضافة.



اليوم الثاني: تحديد فرص إضافة القيمة

- تحليل القطاعات الرئيسية لتحديد إمكانيات منتجات القيمة المضافة والخدمات.
- دراسات حالة تسلط الضوء على مشاريع القيمة المضافة الناجحة.
- الأطر التنظيمية وتحديد هوية ضريبة القيمة المضافة لمبادرات الامتثال.
- الحوافز لتعزيز حلول القيمة المضافة في الصناعات المختلفة.

اليوم الثالث: استراتيجيات إضافة القيمة الاقتصادية

- تطوير نماذج أعمال تركز على خلق القيمة والنمو الاقتصادي.
- استخدام الابتكار والتقنيات لتعزيز القيمة الاقتصادية.
- بناء الشراكات والتعاون لتضخيم تأثير القيمة المضافة.
- فهم معدل ضريبة القيمة المضافة وتأثيره على استراتيجيات التسعير.

اليوم الرابع: خلق القيمة الاجتماعية والبيئية

- فهم أهمية السياق الاجتماعي والبيئي في القيمة المضافة.
- تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR والممارسات المستدامة.
- دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في مبادرات القيمة المضافة.
- معالجة قضايا الاستدامة والمعايير الأخلاقية في مشاريع القيمة المضافة.

اليوم الخامس: التنفيذ وقياس التأثير

- تخطيط وتنفيذ مشاريع القيمة المضافة.
- إجراء تحليل القيمة المضافة وقياس تأثير خلق القيمة.
- التغلب على التحديات والحفاظ على ممارسات القيمة المضافة.
- تطبيق منهج القيمة المضافة وفهم خطوات إضافة القيمة.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لـ ما هي القيمة المضافة وأهميتها الاستراتيجية في الأعمال الحديثة.
- تعلم فوائد إضافة القيمة إلى المنتجات والخدمات لتعزيز التنافسية.
- تطوير مهارات عملية في تحديد حلول القيمة المضافة وإجراء تحليل القيمة المضافة.
- فهم عملية القيمة المضافة وكيفية تنفيذ مبادرات القيمة المضافة الفعّالة.
- إتقان مبادئ الاستثمار في القيمة المضافة لتعزيز النمو الاقتصادي والاستدامة.
- التنقل في هيكل ضريبة القيمة المضافة، بما في ذلك معنى ضريبة القيمة المضافة والامتثال لها.

الخاتمة

عند إكمال هذه الدورة، سيكون لدى المشاركين فهم قوي لـ ما تعنيه القيمة المضافة، بما في ذلك فوائد إضافة القيمة إلى المنتجات والخدمات. سيكونون قادرين على تحديد حلول القيمة المضافة، وتنفيذ استراتيجيات فعّالة، واستخدام أدوات تحليل القيمة المضافة وقياسها.

تزود هذه الدورة الشاملة المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للمساهمة بشكل كبير في نجاح منظماتهم، وتعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي والبيئي من خلال خلق القيمة وممارسات القيمة المضافة المستدامة.

