BLACKBIRD FOR TRAINING

برنامج شامل لقادة الإدارة العليا - الشرق الأوسط

June 2027 18 – 7

أمستردام (هولندا)



برنامج شامل لقادة الإدارة العليا - الشرق الأوسط

المرجع: 304749_3254246 **التاريخ:** 7 – 18 June 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 10600

مقدمة

برنامج قادة الإدارة العليا - الشرق الأوسط هو برنامج مكثف مصمم خصيصًا للمديرين العليا في منطقة الشرق الأوسط. يركز هذا البرنامج على تنمية التميز في القيادة ومهارات التفكير الاستراتيجي لدفع النجاح المؤسسي في ساحة الأعمال المتغيرة.

أهداف الدورة

- تعزيز الحضور التنفيذي والتأثير لقيادة الفرق وأصحاب المصلحة بفعالية.
- تطوير قدرات التفكير الاستراتيجي للتعامل مع تحديات الأعمال المعقدة.
- اكتساب الأدوات والإطارات العملية لاتخاذ القرارات وقيادة التغيير.
- تنمية مهارات الاتصال والشبكات الاجتماعية الفعالة لبناء شبكات احترافية قوية.
- تعزيز العقلية النموية والقدرة على تنفيذ استراتيجيات النمو.
- تطوير قدرات إدارة الابتكار لدفع نمو الأعمال.
- تعزيز الرشاقة والقدرة على التكيف في مواجهة التشويش.
- تعزيز التعاون والتفاعل بين الوظائف المختلفة.
- تطوير الرؤية العالمية والذكاء الثقافي.
- اكتساب رؤى حول الاتجاهات والتقنيات الناشئة التي تشكل المشهد الأعمالي.

محتوى الدورة

اليوم الأول

الحضور التنفيذي والتأثير



- فهم مبادئ القيادة الفعّالة.
- تطوير مهارات الاتصال المقنعة.
- تعزيز الحضور القيادي.
- زراعة الشبكات غير الرسمية.
- تعلم إطار للإقناع.
- التواصل برؤية واستراتيجية مقنعة.

اليوم الثاني

التفكير الاستراتيجي

- استكشاف استراتيجية الأعمال من منظورات متعددة.
- اتخاذ قرارات حاسمة وقيادة التغيير.
- إنشاء والحفاظ على ميزة تنافسية.
- الاستفادة من التحالفات الاستراتيجية.

اليوم الثالث

القيادة الاستراتيجية للتحوّل

- تقييم استعداد المنظمة للتحول.
- قيادة مبادرات التغيير وإدارة المقاومة.
- وضع خارطة طريق استراتيجية للتحول المؤسالمتبع.
- بناء ثقافة الابتكار والتحسين المستمر.

اليوم الرابع

قيادة الفرق عالية الأداء

- بناء وتطوير فرق عالية الأداء.
- تعزيز ديناميات الفريق والتعاون.
- تحفيز وتمكين أعضاء الفريق.
- إدارة التنوع وتعزيز الاندماج.

اليوم الخامس

التنفيذ الاستراتيجي وإدارة الأداء



- ترجمة الاستراتيجية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية والمقاييس.
- رصد وتقييم الأداء.
- تنفيذ أنظمة فعالة لإدارة الأداء.

اليوم السادس

إدارة الابتكار والتشويش

- فهم دور الابتكار في دفع نمو الأعمال.
- إدارة التكنولوجيا المشوّشة والتغييرات السوقية.
- تعزيز ثقافة الابتكار.
- تنفيذ استراتيجيات الابتكار.

اليوم السابع

التسويق الاستراتيجي وتجربة العملاء

- تطوير استراتيجيات تركز على العملاء.
- إنشاء اقتراحات قيم مقنعة.
- تصميم وتقديم تجربة عملاء استثنائية.
- الاستفادة من التسويق الرقمي وتحليلات البيانات.

اليوم الثامن

الاستراتيجية المالية وخلق القيمة

- فهم القوائم المالية والمؤشرات المالية الرئيسية.
- تقييم فرص الاستثمار وتوزيع الموارد.
- تعظيم قيمة المساهمين.
- هيكلة رأس المال واستراتيجيات التمويل.

اليوم التاسع

القيادة في سياق عالمي

- تطوير الرؤية العالمية والذكاء الثقافي.
- قيادة فرق متنوعة ومتعددة الثقافات.
- التنقل في التعقيدات الجيوسياسية والثقافية.
- التوسع في الأسواق الدولية.



اليوم العاشر

فعالية الانغماس وفعالية التواصل

- تجربة تعلم غامرة تستمر لمدة أسبوع وفعالية تواصل على الحرم الجامعي.
- يومين من الأنشطة خارج الموقع لتعزيز الروابط بين الأقران وتعزيز الكفاءة الثقافية.
- أنشطة هادفة للتواصل مع الأقران والمديرين التنفيذيين في الصناعة وأعضاء هيئ

