BLACKBIRD FOR TRAINING

تسريع الابتكار الرقمي والتحول الاستراتيجي

March 2027 19 – 15

باريس (فرنسا)



تسريع الابتكار الرقمي والتحول الاستراتيجي

المرجع: 303526_3254209 **التاريخ:** 15 – 19 March 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

مرحبًا بك في دورة "تسريع الابتكار الرقمي والتحول الاستراتيجي"! هذه الدورة مصممة بعناية لتزويد المشاركين بفهم شامل حول الابتكار الرقمي، والتخطيط الاستراتيجي، والتفكير التصميمي، مع استكشاف كيفية تداخل هذه المفاهيم الحيوية في مجال التحول الرقمي. من خلال محاضرات تفاعلية، تمارين عملية، ودراسات حالة معمقة، ستكتسب المهارات والمعرفة الأساسية اللازمة لدفع الابتكار الرقمي وقيادة مبادرات التحول الاستراتيجي الناجحة في بيئة العمل المتطورة رقميًا.

أهداف الدورة

- تحفيز ثقافة الابتكار: خلق بيئة منظمة تحتضن التسريع الرقمي والابتكار المستمر.
- فهم الاتجاهات الحديثة: التعرف على أحدث التقنيات والاستراتيجيات التي تدفع الابتكار الرقمي، ومعرفة ماهية المسرّع الرقمي.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي: وضع أهداف واضحة وصياغة استراتيجيات وتنفيذ خطط عمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتحويلية.
- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي: إنشاء حلول رقمية تركز على المستخدم باستخدام استراتيجيات ابتكار فعّالة.
- قيادة وإدارة مبادرات التحول الرقمي: تطوير الكفاءات اللازمة لتنفيذ خطة التحول الاستراتيجي بنجاح.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في الابتكار الرقمي والتحول الاستراتيجي

- أهمية الابتكار في العصر الرقمي ودوره في التسريع الرقمي.
- استكشاف أنواع الابتكار الرقمي وتأثيرها الكبير على المؤسسات.
- خلق ثقافة الابتكار التي تدعم استراتيجيات الابتكار الرقمي.
- مقدمة في التحول الاستراتيجي وأهميته في سياق رقمي.



اليوم الثاني: استراتيجيات الابتكار الرقمي والاتجاهات الحديثة

- تحليل الاتجاهات الناشئة في الابتكار الرقمي.
- تقييم استراتيجيات الابتكار الرقمي وملاءمتها في مختلف السياقات.
- استكشاف التقنيات المدمرة التي تسرّع تطوير المنتجات الرقمية المتسارعة.
- دراسات حالة حول مبادرات الابتكار الرقمي الناجحة التي تمثل أفضل الممارسات.

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي

- عملية التخطيط الاستراتيجي ودورها الحيوي في التحول الرقمي.
- وضع أهداف استراتيجية لمبادرات التحول الرقمي.
- صياغة استراتيجيات فعالة تتماشى مع تعريف التحول الاستراتيجي.
- تطوير خطط عمل واستراتيجيات تخصيص الموارد لضمان التنفيذ الناجح.

اليوم الرابع: التفكير التصميمي للحلول التي تركز على المستخدم

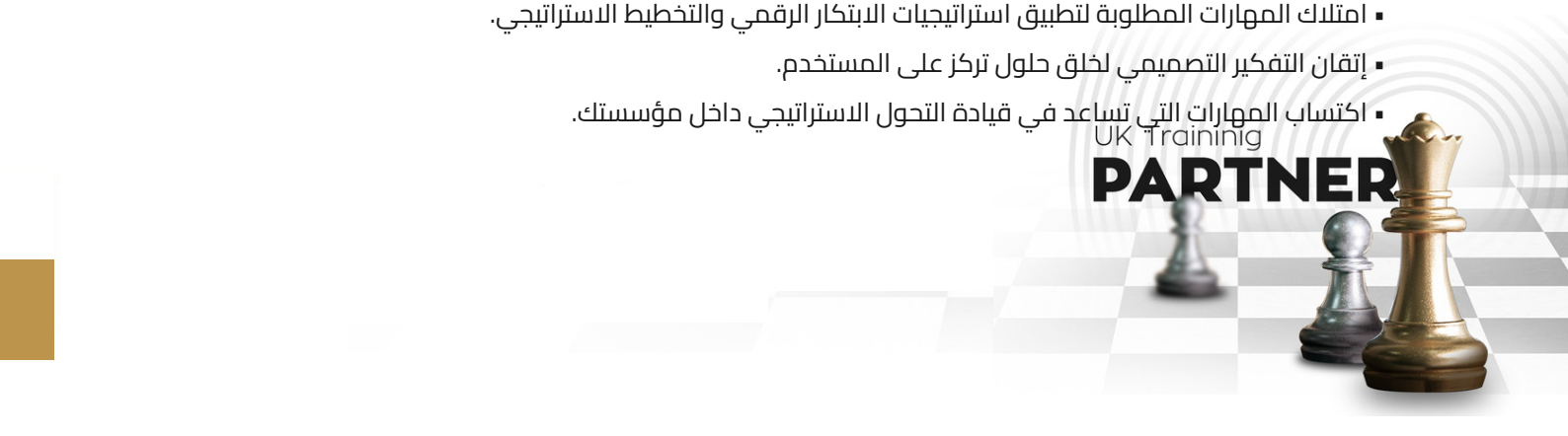
- مقدمة في التفكير التصميمي وأثره في تعزيز الابتكار الرقمي.
- تطبيق عملية التفكير التصميمي لتحديد احتياجات المستخدمين ونقاط الألم.
- توليد أفكار ابتكارية وتطوير منتجات رقمية متسارعة.
- اختبار وتحسين الحلول الرقمية استنادًا إلى تعليقات المستخدمين.

اليوم الخامس: قيادة مبادرات التحول الرقمي

- التحديات والتعقيدات المرتبطة بـ التحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات إدارة التغيير الضرورية لتحقيق التحول الرقمي بنجاح.
- بناء فريق عالي الأداء للتحول الرقمي مجهز بمهارات الابتكار الرقمي.
- إنشاء خارطة طريق لتنفيذ ومتابعة مبادرات التحول الاستراتيجي لضمان الاستدامة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم التسريع الرقمي والمسرّع الرقمي بشكل عميق.
- امتلاك المهارات المطلوبة لتطبيق استراتيجيات الابتكار الرقمي والتخطيط الاستراتيجي.
- إتقان التفكير التصميمي لخلق حلول تركز على المستخدم.
- اكتساب المهارات التي تساعد في قيادة التحول الاستراتيجي داخل مؤسستك.



الخاتمة

في الختام، تقدم دورة "تسريع الابتكار الرقمي والتحول الاستراتيجي" للمشاركين الأدوات الأساسية والمعرفة اللازمة للتفوق في عصر التحول الرقمي. من خلال فهم الابتكار الرقمي، التخطيط الاستراتيجي، والتفكير التصميمي، ستكون مستعدًا لقيادة مبادرات التحول الاستراتيجي في مؤسستك. عندما تطبق الاستراتيجيات التي تعلمتها، ستسهم في تعزيز ثقافة الابتكار، مما يسهم في تحقيق النمو المستدام والنجاح في بيئة العمل المتغيرة رقميًا.

انطلق في هذه الرحلة وكن قائدًا مؤثرًا في عملية التسريع الرقمي و التحول الاستراتيجي!

