BLACKBIRD FOR TRAINING

العلاقات الإعلامية المهنية

May 2027 20 – 16

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



العلاقات الإعلامية المهنية

المرجع: 298868_321748 **التاريخ:** 16 – 20 May 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

تم تصميم دورة العلاقات الإعلامية كبرنامج مكثف لمدة أسبوع يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة العلاقات الإعلامية بفعالية وتعزيز الصورة العامة للمنظمة. من خلال إتقان تقنيات العلاقات الإعلامية، سيتعلم المشاركون كيفية بناء استراتيجية علاقات إعلامية قوية والحفاظ على علاقة إعلامية إيجابية مع الصحفيين ووسائل الإعلام. تجمع هذه الدورة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، مما يضمن أن يكون المشاركون مستعدين للتعامل مع استفسارات وسائل الإعلام، وتقديم رسائل مؤثرة، والتكيف مع المشهد الإعلامي المتطور.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ما هي العلاقات الإعلامية ودورها في تشكيل الرأي العام.
- تطوير وتنفيذ استراتيجية علاقات إعلامية تتماشى مع أهداف المنظمة.
- إتقان صياغة رسائل مقنعة لمنصات إعلامية متعددة.
- بناء علاقات قوية ومستندة إلى الثقة مع الصحفيين ووسائل الإعلام.
- اكتساب مهارات العلاقات الإعلامية الأساسية، بما في ذلك تقنيات المقابلات والتخطيط للتواصل في الأزمات.
- الاستفادة من وسائل الإعلام الرقمية والاجتماعية لتعزيز التواصل الإعلامي.
- استخدام التدريب على العلاقات الإعلامية لإدارة التفاعلات الإعلامية عبر الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت بشكل استباقي.
- تحسين المراقبة الإعلامية وقياس النتائج لتتبع أهمية العلاقات الإعلامية.
- التكيف مع الاعتبارات الأخلاقية في إدارة واجبات العلاقات الإعلامية.
- تعزيز صورة المنظمة من خلال التفاعل الفعال مع وسائل الإعلام.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في العلاقات الإعلامية

- تعريف العلاقات الإعلامية وأهميتها في الاتصال المؤسسي.
- نظرة عامة على المشهد الإعلامي: الإعلام التقليدي، المنصات الرقمية، والاتجاهات الناشئة.
- المهارات الأساسية التي يجب أن يتقنها محترفو العلاقات الإعلامية.
- الاعتبارات الأخلاقية في إدارة واجبات العلاقات الإعلامية.

اليوم الثاني: استراتيجيات وخطط العلاقات الإعلامية

- صياغة استراتيجية علاقات إعلامية قوية تتماشى مع أهداف المنظمة.
- تحديد الجماهير المستهدفة وبناء قائمة بالوسائل الإعلامية المستهدفة.
- تطوير النقاط الرئيسية والرسائل المؤثرة.
- التخطيط للتواصل أثناء الأزمات وكيفية إدارتها.

اليوم الثالث: التفاعل الإعلامي والمقابلات

- بناء علاقات إعلامية فعّالة مع الصحفيين والمؤثرين.
- التحضير للمقابلات الإعلامية عبر المنصات: الطباعة، البث، وعبر الإنترنت.
- تقنيات إيصال الرسائل الرئيسية بوضوح وإقناع.
- فهم علاقة الشرطة والإعلام وكيفية تحقيق الشفافية.

اليوم الرابع: الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات الإعلامية

- دور الإعلام الرقمي في العلاقات الإعلامية وتأثيره المتزايد.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز التواصل الإعلامي.
- إدارة المؤثرين والمدونين عبر الإنترنت لبناء المصداقية.
- إدارة الأزمات على وسائل التواصل الاجتماعي: مراقبة ومعالجة المخاوف عبر الإنترنت.



اليوم الخامس: قياس ومراقبة وسائل الإعلام

- استخدام أدوات التدريب على العلاقات الإعلامية لتقييم التأثير الإعلامي.
- تقنيات المراقبة الإعلامية وتتبع الإشارات الإعلامية.
- تحليل المشاعر لقياس تصورات الجمهور.
- الاستفادة من التحليلات الإعلامية لاتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تحسين مهارات العلاقات الإعلامية: تعلم كيفية التعامل مع تعقيدات الاتصالات والعلاقات الإعلامية وإتقان الكفاءات الرئيسية.
- تعزيز سمعة المنظمة: تطوير استراتيجية علاقات إعلامية شاملة لتحسين التصور العام.
- إتقان إدارة الأزمات: اكتساب تقنيات للتعامل مع الأزمات بفعالية مع حماية مصالح المنظمة.
- الاستفادة من وسائل الإعلام الرقمية: فهم كيفية استغلال وسائل الإعلام الاجتماعية لبناء العلامة التجارية وتعزيز التواصل.
- نتائج قابلة للقياس: استخدام أدوات المراقبة لقياس فعالية تقنيات العلاقات الإعلامية وضمان التحسين المستمر.

الخاتمة

إتقان العلاقات الإعلامية هو مهارة أساسية للمنظمات التي تهدف إلى بناء المصداقية وكسب ثقة الجمهور. توفر هذه الدورة فرصة فريدة لفهم أهمية العلاقات الإعلامية بشكل شامل، بدءًا من صياغة استراتيجية علاقات إعلامية ناجحة إلى إدارة الأزمات بثقة. سواء كنت تبحث عن تحسين مهارات العلاقات الإعلامية الخاصة بك أو بناء علاقات إعلامية أقوى، فإن هذا البرنامج التدريبي هو طريقك لتحقيق نتائج مؤثرة في مشهد الإعلام المتغير باستمرار.

سجل الآن لتطوير خبراتك في العلاقات الإعلامية والانضمام إلى صفوف المحترفين الاستراتيجيين في هذا المجال!

