BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة التخطيط والإدارة لحملات العلاقات العامة

February 2027 18 – 14

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



دورة التخطيط والإدارة لحملات العلاقات العامة

المرجع: 292017_3313 **التاريخ:** 14 – 18 February 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

دورة إدارة حملات العلاقات العامة هذه هي الدورة الأساسية لأي مؤسسة تهدف إلى استخدام حملات العلاقات العامة كجزء من عملياتها التجارية. تساعد حملات العلاقات العامة في دفع التغيير الاستراتيجي داخل المنظمة، وبناء التصورات العامة، وتعزيز السمعة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. يمكن أن تكون الحملات المدروسة والمنفذة بشكل جيد وسيلة فعالة من حيث التكلفة لتغيير التصورات وزيادة قيمة أصحاب المصلحة في المؤسسة. من خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية التخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة بفعالية لضمان تحقيق الأهداف المحددة.

أهداف الدورة

تهدف هذه الدورة إلى:

- دراسة مجموعة حملات العلاقات العامة والأغراض التي يمكن أن تحققها.
- تطوير نهج لحل المشكلات يتناسب مع استراتيجية حملة العلاقات العامة وأهداف العمل.
- تعلم كيفية تخطيط حملات العلاقات العامة لتلبية الاحتياجات من خلال تحديد أهداف واضحة مع نتائج سلوكية قابلة للقياس.
- دراسة مجموعة واسعة من الحملات الناجحة لتقييم الاستراتيجيات المختلفة واستخدام القنوات ووسائل الإعلام.
- قياس المخاطر التي قد تحدث أثناء الحملة بسبب زيادة التدقيق الإعلامي والجماهيري ووضع خطط للتخفيف من هذه المخاطر.
- تعلم كيفية تقييم حملات العلاقات العامة لإظهار النجاح للمؤسسة وتطوير منهجية الحملة.



محاور الدورة

اليوم الأول: العلاقات العامة في الأعمال

- نظرة عامة على دور العلاقات العامة في المنظمة وأهميتها.
- تقييم الوضع الحالي للعلاقات العامة في مؤسستك.
- تحديد أهداف العلاقات العامة لتحقيق احتياجات العمل.
- تطوير إطار عمل للحملات وكيفية تخطيطها.
- كيفية تحديد تكلفة الحملة ووضع ميزانية فعالة.
- كيفية كتابة اقتراح حملة شاملاً جميع التفاصيل المطلوبة.

اليوم الثاني: تحديد أهداف الحملة والموضوعات

- اتباع نهج لحل المشكلات لتحديد أهداف الحملة.
- نظرية الاتصال وكيفية تطبيقها في الحملة.
- تحويل الأهداف إلى مفهوم حملات عملي.
- تخصيص الموارد ووضع الجداول الزمنية.
- تطوير رسالة الحملة وبناء قصة ناجحة.
- أهمية السرد القصصي والإبداع في الرسائل للتأثير على الجمهور المستهدف.

اليوم الثالث: اختيار المزيج الإعلامي المناسب

- تحديد جمهورك المستهدف وفهم ما يفكر فيه أصحاب المصلحة.
- اختيار الوسائل الإعلامية المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف.
- كيف توليد الأخبار والميزات لتحفيز التغطية الإعلامية.
- هل هي قصة حقيقية؟ تعلم كيف تجذب وسائل الإعلام.
- تنظيم الفعاليات، الدعوات، والبيانات الصحفية كجزء من الحملة.



اليوم الرابع: وسائل الإعلام الاجتماعية والتأثير

- استخدام وسائل الإعلام الداخلية في الحملة لتعزيز الرسائل.
- كيف يمكن للصور والفيديوهات أن تعزز الحملة.
- دور وسائل الإعلام الاجتماعية في الحملات وأهميتها.
- استخدام المؤثرين والشهادات لزيادة تأثير الحملة.
- دور الموقع الإلكتروني للشركة في تعزيز حملة العلاقات العامة.
- إدارة الأزمات وكيفية وضع خطط طوارئ للحفاظ على السمعة.

اليوم الخامس: التقييم ودورة التخطيط

- بناء فريق إدارة الحملات الداخلية وتطوير قدرات الفريق.
- تقييم أداء الحملة وكيفية متابعة التقدم.
- البحث عن مساعدة خارجية لتحقيق أفضل النتائج.
- تعلم كيفية تقييم حملات العلاقات العامة وقياس النجاح.
- تقارير الحملة وطرق تحليل النتائج.
- وضع خطة عمل شخصية لتحسين المهارات والاستعداد للمستقبل.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

حضور هذه الدورة سيوفر لك الكثير من الفوائد التي ستساعدك في تحسين استراتيجياتك في إدارة حملات العلاقات العامة:

- تعلم كيفية تطوير حملة علاقات عامة ناجحة بما يتماشى مع أهداف الأعمال.
- تعلم كيفية إدارة الأزمات في العلاقات العامة وإعداد خطة طوارئ فعالة.
- اكتشاف أفضل حملات العلاقات العامة وأكثرها نجاحاً في العالم ودراستها كأمثلة.
- تعلم كيفية استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية و المؤثرين لتعزيز الحملة.
- فهم كيف يمكن لحملة علاقات عامة أن تساهم في تغيير التصورات وزيادة قيمة المستفيدين من الحملة.
- تعلم عملية تخطيط حملات العلاقات العامة من البداية إلى النهاية، بما في ذلك إعداد أهداف الحملة، المزيج الإعلامي، وإجراء التقييم النهائي للحملة.



الخاتمة

من خلال حضور دورة تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة هذه، ستتمكن من تحسين استراتيجياتك في إدارة العلاقات العامة بشكل شامل. تعلم كيفية إنشاء وتطوير حملات علاقات عامة ناجحة تهدف إلى تحقيق أهداف واضحة، وزيادة الوعي، وتعزيز السمعة. سواء كنت تسعى لتحسين مهاراتك في إدارة الحملات الإعلامية أو ترغب في تعلم كيفية إدارة الأزمات بكفاءة، هذه الدورة ستمنحك الأدوات والمعرفة الضرورية لتطوير حملات فعّالة ومؤثرة.

سجل الآن وابدأ في تحقيق نجاحات ملموسة مع أفضل حملات العلاقات العامة!

