BLACKBIRD FOR TRAINING

قانون المنافسة ومكافحة الاحتكار

November 2027 19 – 15

لندن (المملكة المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

قانون المنافسة ومكافحة الاحتكار

المرجع: 214767_3256036 **التاريخ:** 15 – 19 November 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** GBP 6100

المقدمة

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتخصصة والشاملة لتلبية احتياجات المهنيين القانونيين، ومحامي المنافسة، والمستشارين القانونيين داخل الشركات، والمتخصصين في الامتثال، والمتخصصين في الشؤون التنظيمية، والاقتصاديين، والتنفيذيين، والمهنيين المسؤولين عن قانون المنافسة، والامتثال لمتطلبات مكافحة الاحتكار، والممارسات التجارية، والمخاطر التنظيمية.

تقدم الدورة فهماً عملياً للمبادئ والقواعد والمخاطر والتحديات الرئيسية المرتبطة بقانون المنافسة ومكافحة الاحتكار. وتركز على تحديد وتقييم وإدارة وحل القضايا المتعلقة بالمنافسة التي قد تنشأ في الأنشطة التجارية اليومية.

يغطي البرنامج الاتفاقيات المنافية للمنافسة، وإساءة استغلال الوضع المهيمن، والكارتلات، وتبادل المعلومات، وممارسات التسعير، وعمليات الاندماج والاستحواذ، وتعريف الأسواق، والتحقيقات، وبرامج الامتثال، وعمليات التفتيش المفاجئة، والإنفاذ التنظيمي، وإدارة مخاطر قانون المنافسة.

ويتم التركيز بشكل خاص على أساليب إدارة المخاطر العملية، بما يمكّن المشاركين من تحديد مخاوف المنافسة المحتملة في مرحلة مبكرة، وتقييم الآثار القانونية والتجارية، والاستجابة بفعالية للقضايا التنظيمية، وتطوير حلول عملية تدعم اتخاذ القرارات التجارية المتوافقة مع المتطلبات القانونية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:



- فهم المبادئ والأهداف والإطار الأساسي لقانون المنافسة الحديث ومكافحة الاحتكار.
- تحديد الأشكال الرئيسية للسلوك المنافي للمنافسة وانتهاكات قانون المنافسة.
- فهم كيفية قيام سلطات المنافسة بتقييم السلوك الذي قد يكون مناهضاً للمنافسة.
- تطبيق أساليب عملية لتحديد وتقييم وإدارة مخاطر قانون المنافسة.
- تحليل الاتفاقيات والترتيبات والممارسات التجارية المنافية للمنافسة.
- تحديد وتقييم مخاطر الكارتلات والتنسيق المحظور بين المنافسين.
- فهم الآثار المترتبة على قانون المنافسة فيما يتعلق بتبادل المعلومات بين المنافسين.
- تقييم ممارسات التسعير والخصومات والحسومات وغيرها من الاستراتيجيات التجارية التي قد تثير مخاوف تتعلق بالمنافسة .
- فهم المخاطر القانونية والتجارية المرتبطة بإساءة استغلال الوضع المهيمن.
- تطبيق أساليب عملية لتعريف الأسواق وتقييم مستوى المنافسة.
- فهم جوانب قانون المنافسة المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ والمشاريع المشتركة والشراكات الاستراتيجية.
- تحديد مخاوف المنافسة المحتملة أثناء المفاوضات التجارية والمعاملات التجارية.
- فهم صلاحيات التحقيق والإنفاذ لدى سلطات المنافسة.
- الاستعداد بشكل فعال للتحقيقات المتعلقة بقانون المنافسة والاستفسارات التنظيمية.
- تطوير أطر عملية للامتثال لقانون المنافسة وإدارة المخاطر.
- تحسين إجراءات اتخاذ القرارات الداخلية وآليات التصعيد المتعلقة بقضايا المنافسة.
- تطبيق أساليب عملية لتحليل الحالات وإدارة المخاطر في سيناريوهات واقعية لقانون المنافسة.

محاور الدورة

اليوم الأول - أساسيات قانون المنافسة وتحديد مخاطر مكافحة الاحتكار

1. الغرض من قانون المنافسة وأهدافه ومبادئه
2. تطور وتحديث أنظمة مكافحة الاحتكار الحديثة
3. المفاهيم والمصطلحات الأساسية في قانون المنافسة
4. سلطات المنافسة والأطر التنظيمية وآليات الإنفاذ
5. فهم الأسواق ذات الصلة وظروف المنافسة
6. تعريف السوق: الأبعاد المتعلقة بالمنتج والموقع الجغرافي والفترة الزمنية
7. تحديد مخاطر قانون المنافسة المحتملة في الأنشطة التجارية
8. التمييز بين المنافسة المشروعة والسلوك الذي قد يكون مناهضاً للمنافسة
9. تقييم مخاطر قانون المنافسة ومؤشرات الإنذار المبكر
10. دراسات حالة عملية وتمارين لتقييم مخاطر المنافسة



اليوم الثاني - الاتفاقيات المنافية للمنافسة والكارتلات وتبادل المعلومات

1. فهم الاتفاقيات والترتيبات المنافية للمنافسة
2. الاتفاقيات الأفقية والعلاقات بين المنافسين
3. الاتفاقيات الرأسية وترتيبات التوزيع
4. الكارتلات والتنسيق المحظور بين المنافسين
5. تثبيت الأسعار وتقسيم الأسواق والتلاعب بالمناقصات وقيود الإنتاج
6. مخاطر تخصيص العملاء والتوزيع الجغرافي للأسواق
7. تبادل المعلومات بين المنافسين
8. المعلومات التجارية الحساسة ومخاطر الاتصالات
9. الجمعيات التجارية والاجتماعات الصناعية والتواصل مع المنافسين
10. التطبيق العملي لتحديد وتقييم مخاطر الكارتلات والتنسيق بين المنافسين

اليوم الثالث - إساءة استغلال الوضع المهيمن وممارسات التسعير والسلوك التجاري

1. فهم القوة السوقية والمراكز المهيمنة
2. تحديد وتقييم حالات إساءة استغلال الوضع المهيمن
3. التعامل الحصري وترتيبات الحصرية
4. الربط والتجميع والمبيعات المشروطة
5. التسعير الافتراسي ومخاوف التسعير بأقل من التكلفة
6. التسعير المفرط والشروط التجارية غير العادلة
7. الخصومات والحسومات وبرامج الولاء والحوافز
8. رفض التوريد والقضايا المتعلقة بإتاحة الوصول
9. التسعير التمييزي والشروط التجارية التمييزية
10. دراسات حالة عملية حول مخاطر مكافحة الاحتكار المرتبطة بالهيمنة والتسعير



اليوم الرابع - عمليات الاندماج والتحقيقات والإنفاذ والاستجابة التنظيمية

1. اعتبارات قانون المنافسة في عمليات الاندماج والاستحواذ
2. متطلبات الإخطار بعمليات الاندماج والموافقات التنظيمية
3. المشاريع المشتركة والتحالفات الاستراتيجية وترتيبات التعاون
4. تحديد مخاطر المنافسة أثناء إجراءات العناية الواجبة
5. قضايا قانون المنافسة في المعاملات والمفاوضات التجارية
6. تحقيقات سلطات المنافسة وإجراءات الإنفاذ
7. الاستجابة لطلبات المعلومات والاستفسارات التنظيمية
8. عمليات التفتيش المفاجئة وحفظ الوثائق وسلوك الموظفين
9. إدارة الاتصالات والأدلة أثناء تحقيقات المنافسة
10. محاكاة عملية للاستجابة للتحقيقات والإجراءات التنظيمية

اليوم الخامس - الامتثال لقانون المنافسة وإدارة المخاطر والتطبيقات المتقدمة

1. تطوير برامج فعالة للامتثال لقانون المنافسة
2. سياسات وإجراءات وضوابط وإرشادات قانون المنافسة
3. تدريب الموظفين وتعزيز الوعي بقانون المنافسة
4. تحديد مخاوف المنافسة والإبلاغ عنها وتصعيدها وإدارتها
5. التحقيقات الداخلية ومراجعات مخاطر المنافسة
6. منهجية عملية لإدارة مخاطر قانون المنافسة
7. إدارة السيناريوهات التجارية عالية المخاطر والقرارات التجارية
8. دراسات حالة متكاملة لقانون المنافسة وتمارين حل المشكلات
9. محاكاة متقدمة للامتثال لقانون المنافسة
10. المراجعة المهنية وتقييم الكفاءة وإصدار الشهادة النهائية للدورة



لماذا تحضر هذه الدورة؟ - المكاسب والخسائر!

المكاسب

- .تطوير فهم عملي قوي لمبادئ قانون المنافسة ومكافحة الاحتكار
- .تحسين القدرة على تحديد مخاطر قانون المنافسة قبل أن تتحول إلى قضايا جوهرية
- .تعزيز فهم الاتفاقيات المنافية للمنافسة ومخاطر الكارتلات
- .تحسين تقييم الاتصالات بين المنافسين وتبادل المعلومات
- .تطوير فهم أعمق لإساءة استغلال الوضع المهيمن والقوة السوقية
- .تحسين القدرة على تقييم التسعير والخصومات والحسومات والممارسات التجارية
- .تعزيز مراعاة قانون المنافسة في عمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات الاستراتيجية
- .تحسين الاستعداد لتحقيقات سلطات المنافسة والاستفسارات التنظيمية
- .تطوير قدرات عملية في إدارة مخاطر قانون المنافسة وحل المشكلات
- .تعزيز ممارسات الامتثال الداخلي وإدارة مخاطر المنافسة
- .تحسين التواصل بين الفرق القانونية وفرق الامتثال والفرق التجارية والإدارة
- .تقليل احتمالية حدوث انتهاكات مكلفة لقانون المنافسة والتدخل التنظيمي
- .دعم اتخاذ قرارات تجارية أكثر ثقة واستناداً إلى أسس قانونية سليمة
- .تطوير نهج استباقي لتحديد مخاطر قانون المنافسة والحد منها

الخسائر المحتملة

في حال عدم توفر الوعي الكافي بقانون المنافسة ومكافحة الاحتكار،
:قد تواجه المؤسسات ما يلي



- التعرض لمخاطر الاتفاقيات المنافية للمنافسة والكارتلات.
- التحقيقات التنظيمية الكبيرة وإجراءات الإنفاذ.
- العقوبات المالية وغيرها من العواقب التنظيمية.
- زيادة المخاطر الناتجة عن الاتصالات غير المناسبة مع المنافسين.
- مخاطر مرتبطة بالتسعير أو الخصومات أو الممارسات التجارية.
- مخاوف محتملة بشأن إساءة استغلال الوضع المهيمن.
- مخاطر المنافسة ضمن ترتيبات التوزيع والتوريد.
- التأخير أو التعقيدات في عمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات الاستراتيجية.
- ضعف التعامل مع تحقيقات سلطات المنافسة وطلبات المعلومات.
- عدم كفاية حفظ أو إدارة الوثائق والاتصالات ذات الصلة.
- زيادة التعرض للمخاطر القانونية والتنظيمية والسمعة.
- ضعف ضوابط الامتثال الداخلي لقانون المنافسة.
- التأخر في تحديد مخاوف قانون المنافسة وتصعيدها.
- تعطيل العمليات التجارية نتيجة للقضايا المتعلقة بالمنافسة.
- ضياع فرص إدارة مخاطر المنافسة بشكل استباقي وفعال.

الخاتمة

على مدار أسبوع، تقدم هذه الدورة المتقدمة فهماً شاملاً وعملياً لقانون المنافسة الحديث ومكافحة الاحتكار، مع التركيز بشكل خاص على تحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بالمنافسة.

يجمع البرنامج بين المبادئ القانونية والتطبيقات التجارية العملية، ويغطي الاتفاقيات المنافية للمنافسة، والكارتلات، وتبادل المعلومات، وإساءة استغلال الوضع المهيمن، وممارسات التسعير، وعمليات الاندماج، والتحقيقات، والإنفاذ، والامتثال.

سيطور المشاركون القدرة على التعرف على مخاوف قانون المنافسة المحتملة، وتقييم الآثار التجارية والتنظيمية، والاستجابة بفعالية للتحديات المرتبطة بالمنافسة، ودعم ممارسات امتثال واتخاذ قرارات أكثر فعالية في مؤسساتهم.



الأسئلة الشائعة FAQ

1. لمن صُممت هذه الدورة؟

المهنيون القانونيون، ومحامو المنافسة، والمستشارون القانونيون داخل الشركات، والمتخصصون في الامتثال، والمتخصصون في الشؤون التنظيمية، والاقتصاديون، والمديرون التجاريون، والتنفيذيون، والمهنيون المسؤولون عن قضايا قانون المنافسة ومكافحة الاحتكار.

2.هل الدورة عملية؟

نعم. تركز الدورة بشكل كبير على الجانب العملي، بما في ذلك دراسات الحالة، والسيناريوهات التجارية، وتقييمات المخاطر، وتمارين التحقيق، وأنشطة إدارة المخاطر، ومحاكاة متكاملة ومتقدمة لقانون المنافسة.

3. هل تغطي الدورة الاتفاقيات المنافية للمنافسة والكارتلات؟

نعم. تغطي الاتفاقيات الأفقية والرأسية، والكارتلات، وتثبيت الأسعار، وتقسيم الأسواق، والتلاعب بالمناقصات، وتخصيص العملاء، والقيود الإقليمية، وتبادل المعلومات.

4. هل تغطي الدورة إساءة استغلال الوضع المهيمن؟

نعم. يدرس المشاركون القوة السوقية، والمراكز المهيمنة، والتعامل الحصري، والربط والتجميع، والتسعير الافتراسي، والحسومات، ورفض التوريد، والممارسات التمييزية، وغيرها من أشكال إساءة الاستغلال المحتملة.

5. هل تغطي الدورة ممارسات التسعير والممارسات التجارية؟

نعم. يغطي البرنامج استراتيجيات التسعير، والخصومات، والحسومات، وبرامج الولاء، والتسعير الافتراسي، والتسعير المفرط، والتسعير التمييزي، وغيرها من الممارسات التجارية الحساسة المحتملة.



6. هل تغطي الدورة عمليات الاندماج والاستحواذ؟

نعم. تغطي الرقابة على عمليات الاندماج، واعتبارات الإخطار، والمشاريع المشتركة، والتحالفات الاستراتيجية، والعناية الواجبة المتعلقة بالمنافسة، ومخاطر المنافسة المرتبطة بالمعاملات التجارية.

7. هل تغطي الدورة تحقيقات سلطات المنافسة؟

نعم. يدرس المشاركون التحقيقات التنظيمية، وطلبات المعلومات، وعمليات التفتيش، وعمليات التفتيش المفاجئة، وحفظ الوثائق، وسلوك الموظفين، والاستجابات الفعالة لسلطات المنافسة.

8. هل تغطي الدورة برامج الامتثال لقانون المنافسة؟

نعم. يركز اليوم الأخير على تطوير برامج عملية للامتثال، والسياسات الداخلية، ورفع وعي الموظفين، وإجراءات الإبلاغ، وآليات التصعيد، وإدارة مخاطر المنافسة.

9. ما مدة الدورة؟

أسبوع، بمعدل أربع ساعات يومياً، بإجمالي 20 ساعة تدريبية.

10. هل يتم تقديم الدورة بواسطة مدرب واحد؟

نعم. تم تصميم البرنامج التدريبي بالكامل ليتم تقديمه بواسطة مدرب واحد طوال الأيام الخمسة.

