BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة شاملة في تحليلات المشتريات: تعزيز القيمة من خلال البيانات

December 2026 18 – 7

بوسطن (امريكا)



دورة شاملة في تحليلات المشتريات: تعزيز القيمة من خلال البيانات

المرجع: 212178_3255892 **التاريخ:** 7 – 18 December 2026 **المكان:** بوسطن (امريكا) **الرسوم:** GBP 10600

مقدمة

أصبحت تحليلات المشتريات من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة لتحويل البيانات إلى قرارات إستراتيجية تسهم في رفع كفاءة عمليات الشراء وتعزيز القيمة المؤسسية. ومع تزايد حجم البيانات الناتجة عن عمليات التوريد، والعقود، والموردين، والإنفاق، وسلاسل الإمداد، لم يعد الاعتماد على الخبرة وحدها كافيًا لاتخاذ قرارات فعالة، بل أصبح من الضروري استخدام التحليلات المتقدمة لاستخلاص المؤشرات، واكتشاف الاتجاهات، وتحسين الأداء، وتقليل المخاطر.

وتساعد تحليلات المشتريات المؤسسات على فهم أنماط الإنفاق، وتحليل أداء الموردين، وتحسين إستراتيجيات التوريد، وتحديد فرص خفض التكاليف، وتعزيز الشفافية والامتثال، مما يدعم تحقيق الأهداف التشغيلية والإستراتيجية. كما تمكن إدارات المشتريات من قياس الأداء بصورة دقيقة، وتحسين إدارة العلاقات مع الموردين، والتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية، بما يسهم في رفع كفاءة سلسلة الإمداد وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة.

صُممت هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لجمع بيانات المشتريات، وتحليلها، وتفسير نتائجها، وتطبيقها في دعم اتخاذ القرارات، وتحسين عمليات التوريد، وقياس الأداء، وإدارة المخاطر، والاستفادة من التقنيات الرقمية الحديثة في تطوير منظومة المشتريات وتحقيق قيمة مستدامة للمؤسسة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:



- فهم الدور الإستراتيجي لتحليلات المشتريات في المؤسسات.
- التعرف على أنواع بيانات المشتريات وسلسلة الإمداد.
- جمع بيانات المشتريات وتنظيمها وإعدادها للتحليل.
- التحقق من جودة البيانات وتحسين موثوقيتها.
- تطبيق أساليب تحليل الإنفاق لاكتشاف فرص التوفير.
- تحليل أداء الموردين باستخدام مؤشرات الأداء المناسبة.
- تطوير لوحات متابعة لقياس أداء المشتريات.
- استخدام مؤشرات الأداء في تقييم كفاءة عمليات المشتريات.
- توظيف البيانات في تحسين إستراتيجيات التوريد.
- تطبيق التحليلات التنبؤية في تخطيط المشتريات.
- تقييم المخاطر باستخدام تحليلات المشتريات.
- تحسين إدارة العلاقات مع الموردين من خلال البيانات.
- دعم القرارات الإستراتيجية باستخدام المعلومات والتحليلات.
- تحديد فرص التحسين المستمر في عمليات المشتريات.
- التعرف على التقنيات الرقمية المستخدمة في تحليلات المشتريات.
- بناء ثقافة مؤسسية تعتمد على البيانات في إدارة المشتريات.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات تحليلات المشتريات

- مفهوم تحليلات المشتريات وأهميتها.
- تطور إدارة المشتريات المعتمدة على البيانات.
- دورة المشتريات ومجالات تطبيق التحليلات.
- أنواع بيانات المشتريات.
- مؤشرات الأداء الرئيسة في المشتريات.
- دور التحليلات في دعم اتخاذ القرار.
- التعرف على أدوات تحليلات المشتريات.
- بناء ثقافة تعتمد على البيانات داخل إدارة المشتريات.



اليوم الثاني: جمع البيانات وإدارتها

- مصادر بيانات المشتريات.
- جمع بيانات الإنفاق.
- إدارة بيانات الموردين.
- إدارة بيانات العقود وأوامر الشراء.
- تحسين جودة البيانات.
- تنظيف البيانات وتوحيدها.
- حوكمة بيانات المشتريات.
- دمج البيانات من الأنظمة المختلفة.

اليوم الثالث: تحليل الإنفاق واكتشاف فرص التوفير

- مبادئ تحليل الإنفاق.
- تصنيف الإنفاق.
- تحليل الإنفاق حسب الموردين.
- تحديد محركات التكلفة.
- تحليل أنماط الشراء.
- اكتشاف فرص خفض التكاليف.
- تحليل الإنفاق خارج العقود.
- إعداد تقارير تحليل الإنفاق.

اليوم الرابع: تحليل أداء الموردين

- قياس أداء الموردين.
- إعداد بطاقات تقييم الموردين.
- مؤشرات أداء الموردين.
- المقارنة المرجعية بين الموردين.
- تحليل الجودة ومعدلات التسليم.
- تقييم الالتزام بالعقود.
- تصنيف الموردين.
- تطوير خطط تحسين أداء الموردين.



اليوم الخامس: التحليلات الإستراتيجية للتوريد

- التوريد المبني على البيانات.
- تحليل الأسواق.
- تحليل الفئات الشرائية.
- تقييم الموردين واختيارهم.
- تحليل العروض والمناقصات.
- تحليل التكلفة الكلية للملكية.
- دعم المفاوضات باستخدام البيانات.
- تحسين إستراتيجيات التوريد.

اليوم السادس: تحليل مخاطر المشتريات

- التعرف على مخاطر المشتريات.
- تقييم مخاطر الموردين.
- تحليل مخاطر سلسلة الإمداد.
- مراقبة المخاطر المالية للموردين.
- تحليل المخاطر التشغيلية.
- تحليل مخاطر الامتثال.
- استمرارية الأعمال في سلسلة الإمداد.
- إعداد خطط الحد من المخاطر.

اليوم السابع: قياس أداء المشتريات

- تطوير إطار لقياس الأداء.
- إعداد لوحات مؤشرات الأداء.
- تصميم بطاقات الأداء.
- إعداد التقارير الدورية.
- متابعة الأداء بصورة مستمرة.
- تقييم مستوى نضج إدارة المشتريات.
- قياس كفاءة العمليات.
- التحسين المستمر للأداء.



اليوم الثامن: التحليلات التنبؤية والتحول الرقمي

- مبادئ التحليلات التنبؤية.
- التنبؤ بالطلب.
- التخطيط المستقبلي للمشتريات.
- تحسين مستويات المخزون.
- الذكاء الاصطناعي في المشتريات.
- تطبيقات التعلم الآلي.
- أتمتة عمليات المشتريات.
- المنصات الرقمية للمشتريات.

اليوم التاسع: ذكاء الأعمال في المشتريات

- مفهوم ذكاء الأعمال.
- تصميم لوحات المعلومات.
- عرض البيانات بصورة احترافية.
- إعداد التقارير التنفيذية.
- عرض نتائج التحليل للإدارة.
- دعم اتخاذ القرار.
- التحليل المتكامل عبر الإدارات.
- تحويل البيانات إلى معلومات قابلة للتنفيذ.

اليوم العاشر: بناء منظومة مشتريات تعتمد على البيانات

- إعداد إستراتيجية لتحليلات المشتريات.
- تطوير القدرات التحليلية.
- حوكمة بيانات المشتريات.
- إدارة التغيير في بيئة العمل.
- دمج التحليلات في عمليات المشتريات.
- الاتجاهات المستقبلية في تحليلات المشتريات.
- إعداد خارطة طريق لتطوير منظومة المشتريات.
- مراجعة شاملة لمفاهيم الدورة.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم متقدم لتحليلات المشتريات.
- تحسين القرارات الإستراتيجية باستخدام البيانات.
- اكتشاف فرص خفض التكاليف من خلال تحليل الإنفاق.
- تطوير إدارة أداء الموردين.
- تحسين التخطيط والتنبؤ باحتياجات المشتريات.
- بناء لوحات متابعة ومؤشرات أداء فعالة.
- تعزيز القدرة على إدارة المخاطر.
- دعم الإدارة العليا بمعلومات دقيقة لاتخاذ القرارات.
- تحسين كفاءة عمليات المشتريات.
- تحقيق قيمة مؤسسية من خلال إدارة المشتريات المعتمدة على البيانات.

الخاتمة

أصبحت تحليلات المشتريات عنصرًا أساسيًا في تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز قدرة إدارات المشتريات على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفاعلية. فمن خلال الاستفادة من البيانات وتحويلها إلى معلومات قابلة للتحليل، تستطيع المؤسسات تحسين إستراتيجيات التوريد، وتعزيز كفاءة الموردين، ورفع مستوى الامتثال، وتقليل التكاليف، وإدارة المخاطر بصورة أكثر احترافية.

توفر هذه الدورة إطارًا متكاملاً لفهم وتطبيق تحليلات المشتريات، بدءًا من جمع البيانات وإدارتها، مرورًا بتحليل الإنفاق، وقياس أداء الموردين، وإدارة المخاطر، والتخطيط التنبئي، وانتهاءً ببناء منظومة متكاملة تعتمد على البيانات في جميع مراحل المشتريات. كما تساعد المشاركين على تطوير مهارات تحليلية متقدمة تسهم في تحسين جودة القرارات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق قيمة مستدامة للمؤسسة.

ومن خلال تطبيق المفاهيم والأساليب التي تتناولها الدورة، سيتمكن المشاركون من بناء منظومة مشتريات أكثر ذكاءً، وتحسين مستوى الأداء، وتعزيز التعاون مع الموردين، ودعم الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة من خلال قرارات مبنية على بيانات دقيقة وتحليلات موثوقة.

