BLACKBIRD FOR TRAINING

التفكير التصميمي المتقدم للابتكار

December 2026 18 – 14

باريس (فرنسا)



التفكير التصميمي المتقدم للابتكار

المرجع: 201110_3255246 **التاريخ:** 14 – 18 December 2026 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

أصبح التفكير التصميمي المتقدم أحد أهم الأدوات الاستراتيجية لدعم الابتكار في المؤسسات الحديثة. فهو لا يقتصر على مرحلة توليد الأفكار، بل يمتد إلى بناء حلول عملية قابلة للتنفيذ، تعتمد على فهم عميق لاحتياجات المستفيدين وتكامل العمليات المؤسسية. يوفّر التفكير التصميمي المتقدم للابتكار إطاراً شاملاً لتطوير حلول مبتكرة تعزز الأداء المؤسسي وتدعم استدامة النمو.

تستهدف هذه الدورة التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين الراغبين في تطوير قدراتهم على قيادة مبادرات الابتكار، من خلال اكتساب مهارات عملية متقدمة تساعدهم على تحويل الأفكار إلى استراتيجيات ومشاريع مؤثرة داخل مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- التعرف على المبادئ المتقدمة للتفكير التصميمي ودورها في دعم الابتكار.
- تطبيق أدوات وأساليب عملية لتوليد حلول مبتكرة قائمة على احتياجات المستفيدين.
- بناء استراتيجيات ابتكار تتماشى مع الأهداف المؤسسية.
- تطوير القدرة على تحويل الأفكار إلى نماذج أولية وتجريبها بفعالية.
- تعزيز التعاون بين الفرق متعددة التخصصات لزيادة فرص الإبداع.
- تصميم مؤشرات لقياس نجاح مشاريع الابتكار.
- الاستفادة من دراسات حالة توضح تطبيق التفكير التصميمي المتقدم.
- تنمية مهارات القيادة لدعم ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التفكير التصميمي المتقدم

- مراجعة مبادئ التفكير التصميمي وأبعاد التطوير المتقدم.
- الفرق بين التفكير التصميمي التقليدي والمتقدم.
- أهمية الابتكار المرتكز على المستفيدين.
- دور القيادة في دفع عملية التفكير التصميمي.
- مناقشة التحديات الشائعة في التطبيق المؤسسي.
- نشاط جماعي لرسم دورة حياة الابتكار في المؤسسة.

اليوم الثاني: أدوات تحليل المشكلات وفهم المستفيدين

- تقنيات تحليل المشكلات المعقدة.
- أدوات رسم رحلات المستفيدين لفهم تجاربهم.
- جمع البيانات النوعية والكمية لدعم القرارات.
- ورشة عمل لرسم خريطة تجربة المستفيد.
- مناقشة تأثير التحديات على توليد الحلول.
- وضع معايير لاختيار أولويات الابتكار.

اليوم الثالث: تحويل الأفكار إلى نماذج أولية

- خطوات تطوير النماذج الأولية.
- أساليب اختبار الأفكار وتقييم جدواها.
- دورة التجريب السريع لتقليل المخاطر.
- أدوات التكرار والتحسين المستمر.
- تمرين عملي لتصميم نموذج أولي لحل ابتكاري.
- مراجعة دراسات حالة لمشاريع ابتكار ناجحة.



اليوم الرابع: إدارة مشاريع الابتكار وقياس الأثر

- منهجيات إدارة مشاريع الابتكار.
- تصميم مؤشرات الأداء لقياس النتائج.
- إدارة الموارد لدعم التنفيذ الفعّال.
- بناء فرق عمل متعددة التخصصات.
- ورشة عمل لإعداد خطة مشروع ابتكاري.
- مناقشة عوامل نجاح وفشل المشاريع الابتكارية.

اليوم الخامس: التقييم وخارطة الطريق

- مراجعة شاملة للأدوات والمفاهيم المكتسبة.
- تقييم المبادرات والنماذج الأولية التي طوّرها المشاركون.
- إعداد خارطة طريق للابتكار المستدام في المؤسسة.
- استراتيجيات تعزيز ثقافة التفكير التصميمي.
- مشاركة الدروس المستفادة من الأنشطة العملية.
- التقييم الختامي وتقديم الملاحظات النهائية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متقدمة في التفكير التصميمي للابتكار.
- تطوير القدرة على تحويل الأفكار إلى حلول عملية.
- تعزيز مهارات التعاون بين الفرق متعددة التخصصات.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الإبداع والابتكار.
- تحسين كفاءة إدارة مشاريع الابتكار.
- الحصول على أدوات عملية لقياس أثر الابتكار.
- زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة.
- الارتقاء بالمهارات القيادية في بيئة ديناميكية.



الخاتمة

يوفر التفكير التصميمي المتقدم للابتكار إطاراً عملياً واستراتيجياً يمكّن المؤسسات من تحويل الأفكار الإبداعية إلى حلول واقعية تحدث فارقاً ملموساً في الأداء المؤسسي. ومن خلال الجمع بين الأدوات المتقدمة والأنشطة التطبيقية، تمنح هذه الدورة المشاركين القدرة على قيادة الابتكار، تعزيز ثقافة الإبداع، وتحقيق نتائج مستدامة تدعم التميز المؤسسي. إن الاستثمار في التفكير التصميمي المتقدم هو استثمار في مستقبل أكثر مرونة وابتكاراً.

