BLACKBIRD FOR TRAINING

البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي

23 – 27 August 2027

باريس (فرنسا)



البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي

المرجع: 200527_3255233 **التاريخ:** 23 – 27 August 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

يشكل التسويق الرقمي اليوم ركيزة أساسية لنجاح المؤسسات على اختلاف قطاعاتها. ومع التحول المتسارع نحو المنصات الرقمية، أصبح الحصول على شهادة البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي ضرورة استراتيجية لتطوير الكفاءات، وتعزيز الأداء المؤسسي، وضمان التميز في بيئة تنافسية.

هذا البرنامج مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة والأدوات التطبيقية التي تمكنهم من صياغة استراتيجيات تسويق رقمية متكاملة، وقياس نتائج الحملات بدقة، ومواكبة أحدث الاتجاهات العالمية بما يحقق أثراً ملموساً على أرض الواقع.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- استيعاب الأسس الاستراتيجية للتسويق الرقمي.
- إعداد خطط تسويقية شاملة عبر القنوات الرقمية المختلفة.
- إدارة الحملات الإعلانية عبر محركات البحث ومنصات التواصل الاجتماعي.
- تحليل بيانات الأداء باستخدام أدوات التحليل الرقمي.
- تطبيق أفضل الممارسات في تحسين محركات البحث وتحسين تجربة المستخدم.
- تصميم محتوى رقمي مؤثر يعزز العلامة التجارية.
- تطوير استراتيجيات للتسويق عبر البريد الإلكتروني والمحتوى.
- تقييم المخاطر الرقمية وبناء خطط استجابة مرنة.



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى التسويق الرقمي

- التعريف بالتسويق الرقمي وتطوره.
- عناصر الاستراتيجية الرقمية المتكاملة.
- سلوك العملاء في البيئة الرقمية.
- رحلة العميل عبر المنصات الرقمية.
- الفروق بين التسويق الرقمي والتقليدي.
- دراسة حالات تطبيقية لحملات ناجحة.

اليوم الثاني: تحسين محركات البحث والتحليلات الرقمية

- المبادئ الأساسية لتحسين محركات البحث.
- أدوات اختيار الكلمات المفتاحية.
- تحليل الأداء باستخدام أدوات التحليل الرقمي.
- متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية للحملات.
- تحسين تجربة المستخدم عبر المواقع.
- تطبيق عملي لتحليل بيانات حقيقية.

اليوم الثالث: الإعلانات الرقمية وإدارة المنصات

- إدارة الحملات عبر محركات البحث.
- استراتيجيات الإعلان عبر وسائل التواصل.
- أنظمة الدفع عند النقر والإعلانات الممولة.
- تقنيات الاستهداف الدقيق للعملاء.
- توزيع الميزانيات الإعلانية بفعالية.
- نشاط عملي لتصميم حملة رقمية.



اليوم الرابع: التسويق بالمحتوى والتواصل الرقمي

- أهمية المحتوى في بناء العلامة التجارية.
- كتابة محتوى رقمي مؤثر وجاذب.
- استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- بناء مجتمع رقمي متفاعل.
- تصميم خطط النشر وجدولة المحتوى.
- ورشة عملية لتطوير خطة محتوى.

اليوم الخامس: الاستراتيجية والابتكار الرقمي

- صياغة استراتيجية تسويق رقمي متكاملة.
- دمج الابتكار الرقمي والتقنيات الحديثة.
- إدارة المخاطر والسمعة عبر المنصات الرقمية.
- قياس مؤشرات النجاح والاستدامة.
- تقييم المشاريع النهائية للمشاركين.
- تلخيص المحاور واستخلاص الدروس الرئيسية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- الحصول على شهادة مهنية معتمدة دولياً.
- تعزيز فرص التطوير والترقي الوظيفي.
- اكتساب مهارات عملية قابلة للتطبيق المباشر.
- مواكبة أحدث الاتجاهات في التسويق الرقمي.
- رفع كفاءة الحملات وزيادة العائد على الاستثمار.
- بناء استراتيجيات قوية للعلامة التجارية.
- اتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.

الخاتمة

إن البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي يعد خطوة استراتيجية لتطوير قدرات متقدمة في عالم الأعمال الرقمية. فهو يدمج بين الجانب الاستراتيجي والتطبيقي لتمكين المشاركين من تصميم وتنفيذ حملات تسويقية ناجحة تدعم نمو المؤسسات وتحقق نتائج قابلة للقياس.



من خلال هذا البرنامج، سيكتسب المتدربون رؤية شاملة وأدوات عملية تساعدهم على تعزيز مكانة العلامة التجارية، وتحقيق أداء مؤسسي أفضل، ومواكبة التغيرات السريعة في عالم التسويق الرقمي.

