BLACKBIRD FOR TRAINING

العلاقات العامة: إدارة الأزمات الإعلامية

1 – 5 February 2027

مانشستر (المملكة المتحدة)



العلاقات العامة: إدارة الأزمات الإعلامية

المرجع: 199604_3255192 **التاريخ:** 1 – 5 February 2027 **المكان:** مانشستر (المملكة المتحدة) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

تُعد العلاقات العامة وإدارة الأزمات الإعلامية من أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات في العصر الحديث. فالأزمات قد تندلع بشكل مفاجئ، لتؤثر بصورة مباشرة على سمعة المؤسسة وثقة الجمهور والعملاء. وفي ظل الانتشار الواسع لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية، أصبح لزاماً على المؤسسات أن تمتلك خططاً واضحة واستجابات سريعة وفعّالة للحد من آثار هذه الأزمات.

تم إعداد هذه الدورة خصيصاً للمديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين في المؤسسات الحكومية والخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وهي موجهة لمختلف المستويات المهنية، بدءاً من الموظفين الراغبين في تعزيز مهاراتهم الأساسية، وصولاً إلى القيادات الوسطى والعليا التي تحتاج إلى أدوات متقدمة للتعامل مع المواقف الحرجة.

القيمة العملية لهذه الدورة تكمن في تزويد المشاركين باستراتيجيات وأدوات تساعدهم على وضع خطط اتصال فعّالة، التعامل مع وسائل الإعلام أثناء الأزمات، وصياغة رسائل دقيقة تحافظ على سمعة المؤسسة وتدعم استمراريتها.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم طبيعة الأزمات الإعلامية وتأثيرها على سمعة المؤسسة.
- تحليل السيناريوهات المختلفة للأزمات وتوقع تطوراتها.
- إعداد خطط اتصال فعّالة للتعامل مع الأزمات.
- تطبيق أفضل أساليب إدارة العلاقات العامة في الأزمات الإعلامية.
- التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور بوضوح وشفافية.
- إدارة التفاعل عبر المنصات الرقمية في الأوقات الحرجة.
- صياغة رسائل إعلامية متوازنة وموحدة.
- تقييم الأداء المؤسسي بعد انتهاء الأزمة واستخلاص الدروس المستفادة.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة حول العلاقات العامة والأزمات الإعلامية

- تعريف إدارة الأزمات الإعلامية ودورها في المؤسسات.
- أنواع الأزمات وأسبابها.
- دورة حياة الأزمة الإعلامية.
- دور العلاقات العامة في الوقاية والاستجابة.
- الجهات المؤثرة في الأزمة إدارة، إعلام، جمهور.
- مناقشة أمثلة واقعية لأزمات إعلامية.

اليوم الثاني: أدوات واستراتيجيات الاتصال في المواقف الحرجة

- المبادئ الأساسية للتواصل أثناء الأزمات.
- إعداد خطط اتصال مؤسسية مسبقة.
- تقنيات صياغة رسائل واضحة ودقيقة.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- استخدام الأدوات الرقمية لإدارة الاتصال الإعلامي.
- تمرين عملي لصياغة بيان صحفي للأزمات.

اليوم الثالث: إدارة التفاعل مع الإعلام والجمهور

- كيفية تنظيم المؤتمرات الصحفية.
- مهارات التعامل مع أسئلة الصحفيين.
- بناء علاقات إيجابية مع وسائل الإعلام.
- استراتيجيات إدارة التفاعل عبر المنصات الرقمية.
- الموازنة بين الشفافية وحماية سمعة المؤسسة.
- ورشة عمل لمحاكاة مؤتمر صحفي في أزمة.



اليوم الرابع: تطبيقات عملية ودراسات حالة

- دراسة حالات ناجحة في إدارة الأزمات الإعلامية.
- تحليل أزمات فشلت المؤسسات في التعامل معها.
- العوامل التي تؤدي إلى النجاح أو الفشل.
- تطبيق عملي لتقييم استجابات إعلامية مختلفة.
- إعداد خطة اتصال مؤسسية متكاملة.
- مناقشة جماعية للنتائج المستخلصة.

اليوم الخامس: المحاكاة والتقييم النهائي

- مراجعة شاملة للمفاهيم والأدوات المكتسبة.
- محاكاة متكاملة لإدارة أزمة إعلامية.
- تقييم الأداء الفردي والجماعي.
- تقديم تغذية راجعة للمشاركين.
- إعداد خطط تطوير شخصية للمستقبل.
- استخلاص الدروس والعبر للمواقف القادمة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ المكاسب والخسائر

- تطوير مهارات متقدمة في العلاقات العامة وإدارة الأزمات الإعلامية.
- تعزيز القدرة على التواصل مع الإعلام والجمهور في المواقف الحرجة.
- اكتساب خبرة عملية من خلال دراسات حالة ومحاكاة.
- بناء خطط اتصال مؤسسية قوية وقابلة للتنفيذ.
- تحسين قدرة المؤسسة على حماية سمعتها.
- الاطلاع على أحدث الممارسات العالمية في الاتصال الإعلامي.
- تعزيز الثقة والشفافية داخل المؤسسة وخارجها.
- الحصول على شهادة مهنية تدعم المسار الوظيفي.

الخاتمة

تمثل دورة العلاقات العامة: إدارة الأزمات الإعلامية تجربة تعليمية متقدمة تمنح المشاركين القدرة على التعامل مع أصعب المواقف وأكثرها تأثيراً على سمعة المؤسسات. فهي تجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي من خلال دراسات حالة، محاكاة أزمات، وتمارين تطبيقية تمكّن المتدربين من اكتساب مهارات قابلة للتطبيق فوراً في بيئات العمل.



هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل استثمار استراتيجي لبناء قدرات قيادية واتصالية تمكّن المؤسسات من الاستجابة بفعالية للأزمات الإعلامية وحماية سمعتها في بيئة ديناميكية وسريعة التغير.

