BLACKBIRD FOR TRAINING

استدامة استراتيجية الأعمال

June – 2 July 2027 28

برلين (ألمانيا)



استدامة استراتيجية الأعمال

المرجع: 198198_3254878 **التاريخ:** 28 June – 2 July 2027 **المكان:** برلين (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في ظل المشهد التنافسي المتسارع والتغيرات المستمرة في عالم الأعمال، أصبحت الاستدامة في الأعمال واستدامة الاستراتيجية المؤسسية من الركائز الأساسية التي يسعى إليها المديرون وصانعو القرار في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. لكن ما معنى الاستدامة في الأعمال؟ وكيف يمكن دمجها بفعالية في الاستراتيجية المؤسسية لضمان التميز والنمو المستدام؟

اليوم، تواجه المؤسسات تحديات متزايدة لتصميم استراتيجيات أعمال مستدامة تضمن تحقيق النمو والقدرة على التكيف مع متطلبات السوق المتجددة.

تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة إطارًا عمليًا واستراتيجيًا لتطوير استدامة الأعمال وتعزيزها، وتلبية احتياجات جميع المستويات المهنية، بدءًا من الموظفين في المراحل المبكرة وحتى القادة والمديرين الراغبين في تعزيز قدراتهم الاستراتيجية والقيادية.

ستزودك الدورة بالأدوات العملية والأساليب المجربة لدمج مبادئ الاستدامة في خططك الاستراتيجية، وتحقيق نتائج ملموسة ومستدامة في قطاعات متنوعة، منها النفط والغاز، والخدمات المصرفية والمالية، والاتصالات، والموارد البشرية، والتسويق والمبيعات، وإدارة المشاريع.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم تعريف استدامة الأعمال ودورها الاستراتيجي في النمو المؤسسي.
- تطوير القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجية أعمال مستدامة تُحقق نتائج قابلة للقياس.
- تعزيز التفكير التحليلي لاستشراف التحديات والفرص المستقبلية.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية وتكييفها مع بيئة العمل المحلية.
- بناء ثقافة مؤسسية تُشجع على التحسين المستمر والابتكار.
- تطوير مهارات القيادة لدفع ممارسات الاستدامة في القرارات اليومية.
- ربط مبادرات استدامة الأعمال بالأداء المؤسسي وقيمة المؤسسة طويلة الأمد.
- استكشاف دراسات حالة عملية توضح كيفية تطبيق ممارسات الأعمال المستدامة بنجاح.



محاور الدورة

اليوم الأول: أسس استدامة استراتيجية الأعمال

- مقدمة عن مفهوم استدامة الأعمال ودورها في المؤسسات الحديثة.
- مواءمة الاستدامة مع رؤية ورسالة المؤسسة.
- المحركات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وراء استراتيجيات الأعمال المستدامة.
- العلاقة بين الاستدامة والميزة التنافسية.
- دراسات حالة توضح كيفية دمج الاستدامة في الاستراتيجية المؤسسية.
- تدريبات تحليلية لتقييم ممارسات المؤسسات الحالية.

اليوم الثاني: أدوات بناء استراتيجية أعمال مستدامة

- استعراض الأدوات والتقنيات لتطوير استراتيجية أعمال مستدامة.
- خطوات إعداد خطط مرنة وقابلة للتكيف مع تغيرات السوق.
- ربط الخطط الاستراتيجية بمؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تحليل المخاطر والفرص في سياق استدامة الأعمال.
- استخدام البيانات وتقارير الأداء لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تدريبات عملية لتصميم خطط استراتيجية مستدامة.

اليوم الثالث: بناء ثقافة مؤسسية داعمة للاستدامة

- استكشاف تأثير الثقافة المؤسسية على تبني ممارسات الاستدامة.
- استراتيجيات إشراك الموظفين وتعزيز مشاركتهم.
- إدارة التغيير والتغلب على مقاومة الفرق الداخلية.
- تعزيز التعاون بين الإدارات لتحقيق أهداف مشتركة.
- دراسات حالة توضح أهمية الثقافة في التنمية المستدامة للأعمال.
- تدريبات عملية لتقييم وتطوير ثقافة مؤسستك.



اليوم الرابع: قياس الأداء وتحقيق الأثر المستدام

- تطوير أطر قياس الأداء لتقييم جهود الاستدامة.
- استخدام مؤشرات الأداء KPIs لمتابعة التقدم وتطوير الاستراتيجيات.
- تحليل البيانات لتحقيق التحسين المستمر.
- تحويل فجوات الأداء إلى فرص نمو مستدامة.
- استعراض أفضل الممارسات العالمية لقياس الأداء المؤسسي.
- تدريبات عملية على استخدام أدوات القياس وتحليل البيانات.

اليوم الخامس: خطة عمل وتقييم نهائي

- مراجعة شاملة للمفاهيم والأدوات التي تم تناولها.
- إعداد خطة عمل شخصية لتطبيق ممارسات الاستدامة في بيئة عملك.
- تقديم خطط المشاركين والحصول على تغذية راجعة بناءة.
- مناقشة التحديات العملية وتبادل التجارب.
- استراتيجيات التحسين المستمر لمواكبة متطلبات السوق.
- جلسة أسئلة مفتوحة لمشاركة المعرفة وتوضيح المفاهيم.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب مهارات عملية لدمج استدامة الأعمال في الاستراتيجية المؤسسية.
- بناء قدرة مؤسسية مرنة وقادرة على مواجهة تغيرات السوق.
- تحسين سمعة المؤسسة من خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والبيئية.
- رفع الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف طويلة المدى.
- التعرف على أحدث الاتجاهات والممارسات العالمية في استدامة الأعمال.
- تطوير مهارات القيادة والتواصل لتعزيز ثقافة الاستدامة.
- الوصول إلى دراسات حالة عملية وأدوات قابلة للتطبيق فورًا.
- توسيع شبكة علاقاتك المهنية مع خبراء الصناعة وقادة السوق.



الخاتمة

تُعد استدامة استراتيجية الأعمال حجر الزاوية لبناء مؤسسات قادرة على الازدهار في ظل التغيرات والتحديات التنافسية.
تمنحك هذه الدورة التدريبية إطارًا عمليًا ومتكاملاً لتطوير استراتيجيات مستدامة تتماشى مع رؤية مؤسستك وتحقق نتائج قابلة للقياس. ستتعلم كيفية بناء ثقافة ابتكار، وتحفيز الفرق، وتحقيق النمو طويل الأمد مع التوازن بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

ابدأ اليوم في تطبيق هذه المنهجيات المجربة، وكن رائدًا في بناء مؤسسة مستدامة وعالية الأداء!

