BLACKBIRD FOR TRAINING

استراتيجيات إدارة التغيير الثقافي

March 2027 25 – 21

عمّان (الأردن)



استراتيجيات إدارة التغيير الثقافي

المرجع: 191102_3255214 **التاريخ:** 21 – 25 March 2027 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

في عالم الأعمال المعاصر، لم تعد الثقافة المؤسسية مجرد شعارات أو قيم مكتوبة على الجدران، بل أصبحت عنصراً استراتيجياً يحدد قدرة المؤسسات على التكيف مع التحديات والتغيرات المستمرة. المؤسسات التي لا تنجح في تطوير ثقافتها الداخلية غالباً ما تواجه صعوبات في تحقيق أهدافها، بينما المؤسسات التي تدير التغيير الثقافي بفعالية تضمن استدامة نجاحها على المدى الطويل.

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لإدارة التغيير الثقافي داخل بيئات العمل، بما يساهم في بناء ثقافة إيجابية، مرنة، وقابلة للتكيف مع المتغيرات العالمية.

أهداف الدورة

- فهم الأسس النظرية والعملية لإدارة التغيير الثقافي.
- تحليل الفجوات بين الثقافة الحالية والثقافة المستهدفة.
- تطبيق أدوات فعالة لقيادة التغيير داخل المؤسسات.
- تطوير استراتيجيات لإشراك الموظفين وتعزيز التبني الثقافي.
- إدارة مقاومة التغيير وتحويلها إلى فرص للتطوير.
- تعزيز دور القادة كعوامل محورية في إرساء ثقافة مستدامة.
- استخدام دراسات حالة عملية لاستخلاص الدروس التطبيقية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى التغيير الثقافي

- تعريف الثقافة المؤسسية ودورها في النجاح المؤسسي.
- الفرق بين الثقافة التنظيمية والقيم الفردية.
- العوامل المؤثرة في تشكيل الثقافة المؤسسية.
- أهمية إدارة التغيير في بيئة متقلبة.
- تحليل نماذج عالمية للتغيير الثقافي.
- ورشة عملية لتحليل الثقافة الحالية.



اليوم الثاني: أدوات تقييم الثقافة المؤسسية

- أساليب قياس الثقافة المؤسسية.
- أدوات المسح المؤسسي وتحليل النتائج.
- تحديد الفجوات بين الثقافة الحالية والمستهدفة.
- بناء خريطة أولويات للتغيير.
- دراسة حالة حول التقييم الثقافي.
- تمرين جماعي لتطبيق أدوات القياس.

اليوم الثالث: استراتيجيات تنفيذ التغيير

- تصميم خطة شاملة للتغيير الثقافي.
- أساليب إشراك الموظفين في عملية التغيير.
- بناء فرق عمل داعمة للتغيير.
- تطوير برامج تدريبية تعزز الثقافة المستهدفة.
- مواجهة مقاومة التغيير وتحويلها لفرص.
- نشاط تطبيقي لتصميم خطة تغيير.

اليوم الرابع: دور القيادة في إدارة التغيير

- القائد كعامل رئيسي في نجاح التغيير الثقافي.
- مهارات القيادة التحويلية والتأثير الإيجابي.
- بناء الثقة وتحفيز العاملين خلال التغيير.
- إدارة الصراعات الناجمة عن التحول الثقافي.
- دراسة حالة لقادة مؤثرين في التغيير.
- نقاش تفاعلي حول دور القيادة.

اليوم الخامس: الاستدامة والتقييم المستمر

- متابعة وتقييم نتائج التغيير الثقافي.
- مؤشرات الأداء لقياس نجاح التغيير.
- تعزيز الاستدامة من خلال الممارسات اليومية.
- مراجعة شاملة للمفاهيم والأدوات.
- وضع خطة عمل شخصية لتطبيق المفاهيم.
- [illegible]



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة معمقة بإدارة التغيير الثقافي.
- تطوير مهارات عملية قابلة للتطبيق المباشر.
- تعزيز القدرة على قيادة التحول المؤسسي.
- تحسين بيئة العمل وزيادة إنتاجية الفرق.
- تقليل مقاومة الموظفين وتحفيزهم للتبني.
- بناء شبكة علاقات مع خبراء وممارسين في المجال.
- رفع مستوى المرونة المؤسسية في مواجهة الأزمات.
- الحصول على أساس متين لتطوير خطط استراتيجية مستقبلية.

الخاتمة

إن استراتيجيات إدارة التغيير الثقافي لم تعد خياراً تكميلياً، بل أصبحت ضرورة لأي مؤسسة تسعى للاستدامة والتنافسية في بيئة عمل سريعة التغير. من خلال الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، توفر هذه الدورة إطاراً متكاملاً يساعد القادة والمديرين على توجيه التغيير بكفاءة، وضمان أن تكون الثقافة المؤسسية عاملاً داعماً للنجاح، لا عائقاً أمامه.

