BLACKBIRD FOR TRAINING

إدارة المخاطر والأزمات

December 2026 18 – 14

طوكيو (اليابان)

UK Traininig

PARTNER



إدارة المخاطر والأزمات

المرجع: 191013_3255205 **التاريخ:** 14 – 18 December 2026 **المكان:** طوكيو (اليابان) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

تواجه المؤسسات في المنطقة والعالم اليوم تحديات متزايدة نتيجة للتقلبات الاقتصادية، الأزمات الصحية، التغيرات الجيوسياسية، والكوارث الطبيعية. ومن هنا تبرز أهمية إدارة المخاطر والأزمات كأداة استراتيجية تمكّن المؤسسات من الاستعداد المبكر، والحد من التأثيرات السلبية، وضمان استمرارية الأعمال مع حماية السمعة المؤسسية.

تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والمديرين والمتخصصين من تطوير أطر متكاملة للتعرف على المخاطر، تقييمها، ووضع خطط استجابة عملية وفعالة، مما يساعد المؤسسات على تحويل التحديات إلى فرص تعزز القدرة على الصمود والنمو المستدام.

أهداف الدورة

- فهم الأسس النظرية والتطبيقية لإدارة المخاطر والأزمات.
- استخدام الأدوات والأساليب لتحديد المخاطر المحتملة.
- تطوير مهارات تقييم شدة المخاطر واحتمالية حدوثها.
- تصميم خطط استجابة فاعلة للأزمات المختلفة.
- تعزيز قدرات التواصل المؤسسي في أوقات الأزمات.
- وضع استراتيجيات لحماية السمعة المؤسسية.
- الاستفادة من دراسات حالة لفهم الممارسات المثلى.
- بناء قدرات مؤسسية أكثر مرونة واستعداداً للمستقبل.

محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى إدارة المخاطر والأزمات

- تعريف المخاطر وأنواعها في السياق المؤسسي.
- الفرق بين إدارة المخاطر وإدارة الأزمات.
- المبادئ الأساسية لبناء نظام شامل لإدارة المخاطر.
- دورة حياة الأزمات من الاكتشاف حتى التعافي.
- دور القيادة العليا في التعامل مع الأزمات.
- عرض أمثلة واقعية وأهمية الاستعداد المسبق.



اليوم الثاني: أدوات وأساليب تحديد المخاطر وتقييمها

- طرق رصد المخاطر الداخلية والخارجية.
- استخدام التحليلات الكمية والنوعية.
- تقييم احتمالية المخاطر وتأثيرها على المؤسسة.
- إعداد مصفوفة المخاطر وتحديد الأولويات.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية واختبارها.
- تمرين عملي على دراسة حالة لمخاطر واقعية.

اليوم الثالث: استراتيجيات الاستجابة وإدارة الأزمات

- وضع خطط شاملة للاستجابة للأزمات.
- تشكيل فرق متخصصة لإدارة الأزمات.
- آليات اتخاذ القرار تحت الضغط.
- استراتيجيات استمرارية الأعمال.
- التنسيق بين الإدارات والجهات المعنية.
- دراسة حالة لأزمة وكيفية التعامل معها عملياً.

اليوم الرابع: التواصل المؤسسي وحماية السمعة

- مبادئ التواصل الفعال أثناء الأزمات.
- إعداد رسائل واضحة للموظفين والجمهور.
- إدارة العلاقة مع وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.
- استراتيجيات الحفاظ على السمعة المؤسسية.
- التعامل مع الشائعات والتحديات الإعلامية.
- ورشة عمل على إعداد خطة للتواصل في أزمة افتراضية.

اليوم الخامس: التطبيقات العملية والدروس المستفادة

- تطبيق نماذج إدارة المخاطر والأزمات على حالات حقيقية.
- مناقشة تحديات التطبيق في المؤسسات المحلية والإقليمية.
- تحليل المخاطر المرتبطة بالموارد والعمليات.
- تقديم مشاريع تطبيقية من قبل المشاركين.
- تقييم شامل للمهارات والخطط المكتسبة.
- [illegible] التحسين المستمر.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لإدارة المخاطر والأزمات.
- تطوير أدوات عملية للتنبؤ وتقييم المخاطر.
- تحسين القدرة على الاستجابة السريعة للأزمات.
- تعزيز خطط استمرارية الأعمال.
- بناء استراتيجيات فعالة لحماية السمعة.
- التعلم من دراسات حالة محلية وعالمية.
- دعم ثقافة الاستباقية والاستعداد المؤسسي.
- تحويل الأزمات إلى فرص للتطوير والتحسين.

الخاتمة

إن إدارة المخاطر والأزمات لم تعد خياراً إضافياً، بل أصبحت ضرورة استراتيجية لحماية المؤسسات وضمان استدامة أعمالها. ومن خلال الجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي، تمنح هذه الدورة المشاركين القدرة على تصميم خطط شاملة للتعامل مع المخاطر، اتخاذ قرارات فعالة تحت الضغط، وحماية السمعة المؤسسية في أصعب الظروف.

إن الاستثمار في بناء قدرات متقدمة في هذا المجال لا يحمي المؤسسات من الخسائر فحسب، بل يضعها أيضاً في موقع أقوى للمنافسة وتحقيق النمو المستدام. وبذلك تصبح إدارة المخاطر والأزمات أحد أعمدة النجاح المؤسسي في عالم مليء بالتحديات.

