BLACKBIRD FOR TRAINING

التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

January 2027 22 – 18

أمستردام (هولندا)



التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

المرجع: 188575_3255134 **التاريخ:** 18 – 22 January 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

يُعتبر التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات واستمراريتها في بيئة تنافسية تتغير باستمرار. فهو يساعد على استشراف المستقبل، تحديد الأهداف طويلة المدى، وترجمتها إلى خطط عملية قابلة للتنفيذ. امتلاك هذه المهارات يمكّن الأفراد من النظر إلى الصورة الكلية، وفهم الترابط بين العوامل الداخلية والخارجية، وصياغة قرارات تسهم في تعزيز الأداء المؤسسي.

هدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بمفاهيم وأدوات متقدمة تساعدهم على تحليل الوضع الحالي، رسم التوجهات المستقبلية، وتصميم خطط استراتيجية متكاملة تدعم الابتكار والاستدامة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات التفكير الاستراتيجي وأهميته في دعم الأعمال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أدوات حديثة.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم واضحة تدعم التوجه الاستراتيجي.
- تحديد الأهداف طويلة المدى وربطها بالخطط التشغيلية.
- استخدام أدوات قياس الأداء لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تطوير خطط أعمال متكاملة تحقق التوازن بين النمو والاستدامة.
- التعامل مع التحديات والمخاطر بطرق مبتكرة.



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى التفكير الاستراتيجي

- التعريف بمفهوم التفكير الاستراتيجي.
- الفرق بين التفكير التشغيلي والاستراتيجي.
- عناصر التفكير الاستراتيجي الفعال.
- أهمية الرؤية المستقبلية في التخطيط.
- خصائص القائد الاستراتيجي.
- تمرين تطبيقي: تقييم التفكير الحالي للمؤسسة.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- أدوات تحليل البيئة نموذج SWOT، نموذج PESTEL.
- فهم نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة.
- تحديد الفرص والتهديدات الخارجية.
- أهمية البيانات في دعم القرارات الاستراتيجية.
- دراسة حالة تطبيقية على تحليل بيئة عمل.
- ورشة عمل لتطبيق أدوات التحليل.

اليوم الثالث: صياغة الاستراتيجية

- بناء الرؤية والرسالة المؤسسية.
- تحديد القيم التي تدعم ثقافة المؤسسة.
- وضع الأهداف طويلة المدى.
- صياغة مبادرات استراتيجية.
- الربط بين الأهداف والخطط التشغيلية.
- تمرين عملي لتطوير استراتيجية أولية.



اليوم الرابع: تنفيذ وتخطيط الأعمال

- خطوات ترجمة الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية لدعم الأهداف.
- التعامل مع التحديات أثناء التنفيذ.
- أدوات متابعة ورقابة تنفيذ الاستراتيجية.
- ورشة عمل: إعداد خطة أعمال متكاملة.

اليوم الخامس: تقييم الأداء والتطوير المستمر

- أساليب تقييم تنفيذ الاستراتيجيات.
- قياس النتائج مقابل الأهداف.
- أهمية المرونة والتكيف مع التغيرات.
- تطوير بدائل استراتيجية عند الحاجة.
- التعلم المستمر وتحسين العمليات.
- تمرين ختامي: مراجعة وتحسين خطة الأعمال.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لمبادئ التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال.
- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية بفاعلية.
- تعلم كيفية صياغة رؤية ورسالة واضحة للمؤسسة.
- تطوير خطط استراتيجية مترابطة مع الأهداف التشغيلية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات.
- التمكن من استخدام مؤشرات الأداء لقياس النتائج.
- تحسين القدرة على مواجهة التحديات والتغيرات.
- زيادة فرص النجاح المؤسسي والنمو المستدام.

الخاتمة

إن التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال يمثلان الأساس الذي تبنى عليه المؤسسات الناجحة. فهما ليسا مجرد أدوات للتخطيط، بل نهج شامل يساعد على استشراف المستقبل، صياغة القرارات الفعالة، وضمان استدامة النمو. من خلال هذه الدورة، يتمكن المشاركون من الجمع بين التحليل الدقيق والرؤية المستقبلية، بما يتيح لهم وضع استراتيجيات واقعية وقابلة للتنفيذ.



وبذلك يصبح امتلاك هذه المهارات استثمارًا طويل الأمد يعزز القدرة على مواجهة التحديات، استغلال الفرص، وتحقيق أهداف مؤسسية أكثر وضوحًا وكفاءة.

