BLACKBIRD FOR TRAINING

التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي للقادة

12 – 16 July 2027

أمستردام (هولندا)



التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي للقادة

المرجع: 186915_3255080 **التاريخ:** 12 – 16 July 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

في بيئة عمل تتسم بالتغير المستمر والضغوط التنافسية المتزايدة، لم يعد التخطيط الاستراتيجي مجرد أداة تنظيمية، بل أصبح عنصراً أساسياً لنجاح القادة والمؤسسات على حد سواء. تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لتلبي احتياجات المدراء التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين في الإدارات المختلفة في كل من القطاعين الحكومي والخاص.

تستهدف الدورة جميع المستويات الوظيفية، بدءًا من الموظفين الطموحين في منتصف مسارهم المهني، مرورًا بالمديرين المتوسطين، وصولاً إلى الإدارة العليا الباحثة عن أدوات واستراتيجيات قابلة للتنفيذ تُحسّن الأداء المؤسسي وتعزز الإنتاجية.

تمتد أهمية هذه الدورة لتشمل مختلف القطاعات مثل النفط والغاز، الاتصالات، البنوك، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، التسويق والمبيعات، وغيرها، حيث تقدم حلولاً عملية للتحديات الاستراتيجية التي تواجهها المؤسسات اليوم.

أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية للتخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.
- استخدام أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- بناء خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ والقياس.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار في سياقات معقدة.
- ترجمة الأهداف المؤسسية إلى مبادرات تنفيذية قابلة للقياس.
- تحسين كفاءة القيادة في قيادة التغيير المؤسسي.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتقييم التقدم.
- تحليل ودراسة حالات واقعية من مؤسسات إقليمية وعالمية.



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى الفكر الاستراتيجي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي ودوره في نجاح المؤسسات.
- الفرق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
- مكونات الخطة الاستراتيجية الناجحة.
- تحليل البيئة الخارجية باستخدام نموذج PESTEL.
- تحليل البيئة الداخلية باستخدام تحليل SWOT.
- دراسات حالة لمؤسسات حكومية وخاصة.

اليوم الثاني: تطوير الرؤية وصياغة الاستراتيجية

- كيفية بناء وصياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- تحليل أصحاب المصلحة وتحديد توقعاتهم.
- استخدام مصفوفة BCG ومصفوفة GE/McKinsey في التخطيط.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية الذكية SMART Goals.
- اختيار المبادرات الاستراتيجية ذات الأثر العالي.
- تمارين جماعية لبناء استراتيجية متكاملة.

اليوم الثالث: التنفيذ الفعّال للاستراتيجيات

- تحويل الأهداف إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ.
- تحديد المسؤوليات والموارد المطلوبة للتنفيذ.
- هيكلة الفرق ومهامهم ضمن الخطة الاستراتيجية.
- بناء الجداول الزمنية للتنفيذ ومتابعة التقدم.
- إدارة التغيير المؤسسي خلال التنفيذ.
- تحديات التنفيذ الشائعة وكيفية التعامل معها.



اليوم الرابع: أدوات المتابعة والتقييم

- استخدام بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs الفعّالة.
- آليات التقييم الدوري والتقارير التنفيذية.
- تطبيق أدوات تحليل الفجوات ومتابعة التحسين المستمر.
- ربط الأداء الفردي بالخطط الاستراتيجية.
- دراسة حالات لنجاح وفشل تنفيذ الاستراتيجيات.

اليوم الخامس: التقييم النهائي والاستدامة

- مراجعة متكاملة لكامل الدورة من خلال تمارين تفاعلية.
- تقديم العروض الختامية للمشاركين حول مشاريعهم الاستراتيجية.
- تقييم المشاركين من خلال اختبار تطبيقي عملي.
- تقديم توصيات فردية لكل مشارك لتحسين الأداء المستقبلي.
- تحديد آليات استدامة العمل الاستراتيجي داخل المؤسسة.
- تسليم الشهادات المهنية المعتمدة وإنهاء الدورة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب مهارات تحليلية متقدمة في التخطيط والتنفيذ.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية والتطبيقات الإقليمية.
- تطبيق الأدوات والنماذج الحديثة مباشرة في بيئة العمل.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.
- تعزيز فرص الترقي الوظيفي عبر اكتساب شهادة مهنية معتمدة.
- بناء علاقات مهنية مع قادة ومتخصصين من قطاعات متعددة.
- تهيئة المؤسسة لمرحلة نمو جديدة قائمة على الرؤية والاستدامة.
- تحسين مؤشرات الأداء المؤسسي على مستوى النتائج.

الخاتمة

تعد مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي أحد الأعمدة الأساسية لأي قائد ناجح يسعى للتأثير الفعلي داخل مؤسسته. ومن خلال هذه الدورة، يحصل المشاركون على تجربة تعليمية تطبيقية تدمج بين الفهم النظري العميق والممارسة العملية الواقعية، مما يمكنهم من قيادة فرقهم ومؤسساتهم بثقة نحو مستقبل أكثر وضوحًا واستدامة.



إن التحديات المتسارعة في بيئة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تتطلب من القادة تطوير أدواتهم ومهاراتهم بشكل مستمر. وبالتالي، فإن هذه الدورة لا تمثل مجرد تدريب تقني، بل تُعد استثماراً استراتيجياً حقيقياً في بناء القدرة القيادية والتحول المؤسسي المنشود.

