BLACKBIRD FOR TRAINING

شهادة في الفطنة التجارية

January 2027 15 – 11

دوسلدورف (ألمانيا)



شهادة في الفطنة التجارية

المرجع: 183993_3254984 **التاريخ:** 11 – 15 January 2027 **المكان:** دوسلدورف (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

في بيئة الأعمال المعاصرة التي تتسم بالتغير السريع وتعدد المتغيرات، أصبح امتلاك الفطنة التجارية عاملاً حاسمًا في التميز الوظيفي واتخاذ قرارات استراتيجية مؤثرة. سواء كنت في بداية مسارك المهني أو من ضمن الإدارة العليا، فإن القدرة على فهم العلاقة بين القرارات اليومية والأداء المالي والتشغيلي للمؤسسة تميزك عن الآخرين.

تم تطوير شهادة في الفطنة التجارية لتلبية احتياجات المديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين في مجالات متعددة مثل المالية، التسويق، الموارد البشرية، التخطيط، والعمليات، وذلك داخل المؤسسات الحكومية والخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من قراءة الأرقام، فهم الاستراتيجيات، وتحليل تأثير القرارات ضمن السياق الأوسع للمؤسسة.

أهداف الدورة

- التعرف على المفهوم الشامل للفطنة التجارية وعلاقتها بالأداء المؤسسي.
- فهم أساسيات التحليل المالي والمؤشرات التشغيلية الرئيسية.
- ربط الخطط التشغيلية بالأهداف الاستراتيجية.
- تحليل بيئة الأعمال واستيعاب عوامل السوق.
- تعزيز مهارات التفكير النقدي واتخاذ القرار.
- تطبيق أدوات تقييم الأداء مثل العائد على الاستثمار والعائد على الأصول.
- اكتساب قدرة أفضل على التواصل بلغة الأعمال مع أصحاب القرار.
- تطوير رؤية شاملة تجمع بين الأبعاد المالية، التشغيلية، والتسويقية.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الفطنة التجارية والوعي المؤسسي

- تعريف الفطنة التجارية وأهميتها في المناصب القيادية.
- الفرق بين الكفاءة الفنية والفطنة الشمولية.
- نظرة تحليلية لهياكل الأعمال الحديثة.
- فهم دور كل قسم في نجاح المؤسسة ككل.
- العلاقة بين القرارات اليومية والأداء العام.
- تمرين: تحليل دورة حياة منتج ضمن المؤسسة.

اليوم الثاني: فهم القوائم المالية واتخاذ القرار المالي

- نظرة عامة على البيانات المالية الأساسية.
- تحليل الأرباح والخسائر والميزانية العمومية.
- قراءة المؤشرات المالية وربطها بالأداء التشغيلي.
- تطبيق أساسيات التكاليف في تقييم الجدوى.
- دراسات حالة: تحليل تقارير مالية مختصرة.
- ورشة عمل: اتخاذ قرار استثماري بناءً على معطيات حقيقية.

اليوم الثالث: التفكير الاستراتيجي والربط بين الأهداف

- التحليل الرباعي ونموذج القوى التنافسية.
- بناء الأهداف الذكية وربطها بالمبادرات التشغيلية.
- متابعة الأداء عبر مؤشرات رئيسية موجهة بالنتائج.
- استكشاف العلاقة بين السوق والعمليات.
- جلسة تفاعلية: دراسة حالة لتحديد الأولويات الاستراتيجية.
- تمرين: تحليل فجوة بين الأداء المتوقع والفعلي.



اليوم الرابع: قيادة الأداء وتفسير البيانات

- استخدام البيانات في دعم قرارات الأعمال.
- قراءة وتحليل تقارير الأداء التشغيلي.
- التواصل الفعال مع أصحاب القرار باستخدام لغة الأرقام.
- دمج التحليل الكمي مع الرؤية النوعية.
- تدريب تطبيقي على عرض أفكار تجارية لجهة إدارية.
- ورشة عمل: بناء عرض تقديمي يوضح أثر مبادرة على النتائج.

اليوم الخامس: التقييم الشامل والتطبيق العملي

- مراجعة شاملة للمفاهيم الأساسية المكتسبة.
- تقديم مشروع نهائي: خطة عمل تعكس الفطنة التجارية.
- مناقشة مخرجات المشاركين وتقييم جماعي.
- أدوات المتابعة المستمرة بعد الدورة.
- التقييم النهائي وتسليم الشهادات المهنية.
- تبادل الخبرات والتواصل بين المشاركين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- تطوير فهم شامل لأداء المؤسسة على المستويات كافة.
- تعزيز القدرة على التفكير التجاري واتخاذ قرارات استراتيجية.
- تحسين القدرة على قراءة البيانات المالية وتحليلها.
- زيادة فرص الترقي الوظيفي والمشاركة في اللجان العليا.
- تعزيز الثقة في التحدث بلغة الأعمال أمام الإدارة العليا.
- اكتساب شهادة مهنية موثوقة تدعم الملف المهني.
- ربط الأهداف الفردية برؤية المؤسسة العامة.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية من خلال أمثلة واقعية.

الخاتمة

في عصر يتطلب من كل موظف أن يكون شريكًا في تحقيق النجاح المؤسسي، لم تعد الفطنة التجارية مقتصرة على الإدارات المالية أو التنفيذية فقط، بل أصبحت مهارة أساسية لجميع التخصصات.



توفر شهادة في الفطنة التجارية إطارًا عمليًا وعلميًا لتعزيز وعي الموظف بالسياق العام الذي يعمل فيه، وربط قراراته اليومية بالأثر الاستراتيجي طويل المدى.

إنها فرصة حقيقية لإعادة تعريف دورك داخل المؤسسة، ليس فقط كمنفذ للمهام، بل كشريك في صنع التغيير وتحقيق النتائج.

