BLACKBIRD FOR TRAINING

أسس في الاتصال والعلاقات العامة -ISOC

November 2026 27 – 23

لوس أنجلوس (امريكا)



أسس في الاتصال والعلاقات العامة -ISOC

المرجع: 164073_3254283 **التاريخ:** 23 – 27 November 2026 **المكان:** لوس أنجلوس (امريكا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

مرحباً بكم في دورة أسس الاتصال والعلاقات العامة - ISOC. في عالم اليوم الرقمي المتسارع، يعد إتقان مهارات الاتصال الأساسية واستراتيجيات العلاقات العامة الفعالة أمراً بالغ الأهمية لأي منظمة تسعى لبناء سمعة قوية، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، والنجاح في بيئة إعلامية معقدة. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بمعرفة شاملة وأدوات عملية للتفوق في مجالات الاتصال والعلاقات العامة الديناميكية.

خلال هذه الدورة، ستتعرف على أساسيات الاتصال التي تشكل العمود الفقري للاستراتيجيات الناجحة، بما في ذلك تقنيات الاتصال في الأزمات، والعلاقات مع وسائل الإعلام، والتفاعل الرقمي. سواء كنت جديداً في هذا المجال أو تسعى لتطوير مهاراتك، توفر لك هذه الدورة رؤى قيمة حول استراتيجيات الاتصال بالعلاقات العامة و إدارة الاتصال في الأزمات لمساعدتك على مواجهة التحديات الحالية.

أهداف الدورة

- فهم ما هو أساس الاتصال ودوره الاستراتيجي في المشهد الرقمي الحالي.
- استكشاف أحدث الاتجاهات، والتقنيات، وأفضل الممارسات في مهارات الاتصال الأساسية واستراتيجيات العلاقات العامة.
- اكتساب فهم قوي لـ نظريات الاتصال والمبادئ التي تدعم ممارسات العلاقات العامة الفعالة.
- تعلم كيفية صياغة رسائل وسرد قصصي جذاب يتماشى مع الجمهور المستهدف.
- اكتساب مهارات عملية في الاتصال في الأزمات، بما في ذلك تطوير خطة الاتصال في الأزمات.
- فهم ما هو الاتصال في الأزمات وكيفية إدارة المخاطر المتعلقة بالسمعة في العصر الرقمي.
- استكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية في تشكيل استراتيجيات الاتصال بالعلاقات العامة.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي لإنشاء حملات علاقات عامة مؤثرة وقياس نجاحها.
- تحسين المهارات الشخصية وشبكات العلاقات الضرورية للتميز في مجالات الاتصال والعلاقات العامة.
- دراسة الاعتبارات والتحديات الأخلاقية في ممارسات الاتصال والعلاقات العامة.
- تعلم استراتيجيات بناء والحفاظ على علامة تجارية قوية وسمعة مؤسسية.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في الاتصال والعلاقات العامة

- فهم دور وأهمية أساسيات الاتصال في نجاح المؤسسات.
- نظرة عامة على استراتيجيات العلاقات العامة وأساسيات نظريات الاتصال.
- مقدمة عن البيئة الرقمية وتأثيرها على ممارسات الاتصال والعلاقات العامة.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للاتصال

- تطوير أهداف واستراتيجيات الاتصال بما يتماشى مع أهداف المؤسسة.
- تحليل الجمهور وتجزئته لتحقيق اتصال موجه.
- صياغة رسائل وسرد قصصي جذاب كجزء من استراتيجية العلاقات العامة الفعالة.

اليوم الثالث: العلاقات الإعلامية والاتصال في الأزمات

- بناء علاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام باستخدام تقنيات العلاقات العامة المتقدمة.
- استراتيجيات فعالة لتقديم الأفكار للصحافة وتأمين التغطية الإعلامية.
- مقدمة عن الاتصال في الأزمات، بما يشمل تعريف الاتصال في الأزمات وأهم استراتيجيات الاتصال في الأزمات.
- تطوير خطة الاتصال في الأزمات للاستجابة السريعة والفعالة.



اليوم الرابع: الاتصال الرقمي واستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي

- فهم دور وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات الاتصال بالعلاقات العامة.
- إنشاء وتنفيذ حملات على وسائل التواصل الاجتماعي تعزز من سمعة العلامة التجارية.
- قياس فعالية الجهود الرقمية في الاتصال.

اليوم الخامس: إدارة السمعة والأخلاقيات في الاتصال

- استكشاف الدور الحاسم لإدارة السمعة في استراتيجية العلاقات العامة.
- التعامل مع التحديات الأخلاقية والمواقف الحساسة في ممارسات الاتصال والعلاقات العامة.
- بناء استراتيجيات لتعزيز الثقة والمصداقية مع أصحاب المصلحة، خاصة أثناء إدارة الاتصال في الأزمات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- خبرة في مهارات الاتصال الأساسية وإتقان استراتيجيات الاتصال بالعلاقات العامة.
- فهم واضح لـ ما هي استراتيجية العلاقات العامة وكيفية تطبيقها بفعالية.
- معرفة عملية بـ تقنيات الاتصال في الأزمات وتطوير خطة اتصال في الأزمات شاملة.
- تحسين القدرة على إدارة السمعة والتفاعل مع وسائل الإعلام في أوقات الأزمات.
- أدوات لبناء والحفاظ على علامة تجارية قوية في العصر الرقمي.

الخاتمة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قد طوروا فهماً عميقاً لـ أساسيات الاتصال، و الاتصال في الأزمات، و استراتيجيات العلاقات العامة. بفضل هذه المهارات، ستكون مستعداً لمواجهة تحديات الاتصال، وحماية سمعة منظمتك، وتصميم حملات علاقات عامة مؤثرة. ستمنحك هذه الدورة ميزة تنافسية في مشهد الاتصال الحالي، وتجهيزك للتفوق في أي دور ضمن مجال العلاقات العامة والاتصال.

ابدأ رحلتك في التميز في مجال الاتصال—تعلّم فن الرسائل الفعالة، وإدارة الأزمات، والتفاعل مع الجمهور مع ISOC!

