BLACKBIRD FOR TRAINING

الأعمال وتغير المناخ

September 2027 23 – 19

شرم الشيخ (مصر)



الأعمال وتغير المناخ

المرجع: 164014_3254282 **التاريخ:** 19 – 23 September 2027 **المكان:** شرم الشيخ (مصر) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

في عالم اليوم، يمثل تغير المناخ والأعمال تحديات وفرص غير مسبوقة لجميع القطاعات. يتجلى تأثير تغير المناخ على الأعمال في اضطرابات الطقس القاسية، وتغير تفضيلات المستهلكين، والتغيرات التنظيمية، مما يعيد تشكيل مشهد الأعمال. لمواجهة هذه التحديات، تحتاج المؤسسات إلى استراتيجية أعمال تتعلق بتغير المناخ قوية تعزز القدرة على التكيف والابتكار.

تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بأحدث المعارف والاستراتيجيات اللازمة لفهم تغير المناخ والأعمال الدولية. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بالمهارات اللازمة لقيادة مؤسساتهم نحو مستقبل مستدام ومرن.



أهداف الدورة

- فهم الأهمية الاستراتيجية لمعالجة تغير المناخ واستدامة الأعمال لضمان النمو المستدام.
- استكشاف أحدث الاتجاهات وأفضل الممارسات لإدماج تغير المناخ واستراتيجية الأعمال في خطط الشركات.
- تطوير فهم شامل لـ تأثير تغير المناخ على سلاسل القيمة والعمليات التجارية.
- تعلم كيفية تقييم وتخفيف مخاطر الأعمال المرتبطة بتغير المناخ، بما يشمل المخاطر الفيزيائية والتنظيمية وسمعة العلامة التجارية.
- اكتساب رؤى حول النماذج التجارية المبتكرة والتقنيات الجديدة في التحول نحو اقتصاد منخفض الكربون.
- فهم دور المستثمرين والمستهلكين والهيئات التنظيمية في دفع المبادرات المتعلقة بتغير المناخ.
- تحديد الفرص التي تمكن الشركات من المساهمة في التخفيف من آثار تغير المناخ وتعزيز قدرتها التنافسية.
- تطوير استراتيجيات فعالة للتواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين حول قضايا تغير المناخ.
- استكشاف الاعتبارات القانونية والتنظيمية والأخلاقية عند التعامل مع تغير المناخ والأعمال.
- تطوير مقاييس واستراتيجيات لقياس تقدم المبادرات المناخية وتقييم فعاليتها.



محاور الدورة

اليوم الأول: فهم مبررات الأعمال للعمل المناخي

- مقدمة حول العلاقة بين تغير المناخ والأعمال.
- التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لـ تغير المناخ على الأعمال.
- تحديد الفرص والمخاطر من خلال تحليل مخاطر المناخ على الأعمال.

اليوم الثاني: دمج اعتبارات المناخ في استراتيجية الأعمال

- أطر عمل لدمج تغير المناخ واستراتيجية الأعمال في خطط الشركات.
- وضع أهداف مناخية تتماشى مع استراتيجية أعمال تتعلق بتغير المناخ.
- دمج تقييم مخاطر الأعمال المرتبطة بتغير المناخ في عمليات اتخاذ القرار.

اليوم الثالث: تخفيف المخاطر واستغلال الفرص المناخية

- استراتيجيات لتقليل المخاطر الفيزيائية والتنظيمية والسمعية المرتبطة بـ تغير المناخ والأعمال.
- التعرف على فرص الابتكار والريادة السوقية في ظل التغير المناخي العالمي.
- دراسات حالة لشركات نجحت في التحول نحو اقتصاد منخفض الكربون.



اليوم الرابع: التواصل والتفاعل مع أصحاب المصلحة

- كيفية التفاعل مع المستثمرين والعملاء والموظفين بشأن قضايا المناخ.
- استراتيجيات فعالة لنقل المبادرات المناخية وتعزيز تحليل مناخ الأعمال.
- معالجة مخاوف أصحاب المصلحة وبناء الثقة والمصداقية.

اليوم الخامس: الاعتبارات القانونية والتنظيمية والأخلاقية

- نظرة عامة على اللوائح القانونية المتعلقة بـ تغير المناخ والأعمال الدولية.
- الاعتبارات الأخلاقية عند التعامل مع تغير المناخ واستدامة الأعمال.
- تطوير هياكل حوكمة قوية وآليات امتثال لمعالجة مخاطر الأعمال المرتبطة بتغير المناخ.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- خبرة متقدمة في تغير المناخ واستراتيجية الأعمال، تؤهلك لقيادة التغيير في مؤسستك.
- فهم عميق لـ تعريف مناخ الأعمال وكيفية استخدام تحليل مناخ الأعمال لتحديد المخاطر والفرص.
- مهارات في تقييم وإدارة مخاطر الأعمال المرتبطة بتغير المناخ بطريقة فعالة.
- القدرة على تطوير استراتيجيات مبتكرة تعزز من استدامة ونمو الأعمال في ظل التغير المناخي العالمي.
- أدوات لقياس تقدم المبادرات المناخية وتحقيق الأهداف التنظيمية.



الخاتمة

عند الانتهاء من هذه الدورة المتقدمة، سيكون المشاركون قد اكتسبوا فهماً شاملاً لدور الأعمال في مواجهة تغير المناخ وكيفية تطوير استراتيجيات فعالة لمعالجة التحديات الناجمة عن ذلك. مع التركيز على تعريف مناخ الأعمال و تحليل مناخ الأعمال، سيغادر المشاركون مزودين بالمهارات اللازمة لقيادة مؤسساتهم نحو نمو مستدام مع إدارة فعالة لـ تأثير تغير المناخ على الأعمال.

استعد للمستقبل وقم بتحويل التحديات المناخية إلى فرص للابتكار والتميز!

