BLACKBIRD FOR TRAINING

قيادة التنوع الاستراتيجي والشمول

19 – 23 July 2027

دوسلدورف (ألمانيا)



قيادة التنوع الاستراتيجي والشمول

المرجع: 163843_3254280 **التاريخ:** 19 – 23 July 2027 **المكان:** دوسلدورف (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

مرحبًا بكم في الدورة المتقدمة في قيادة التنوع والشمول الاستراتيجي. في بيئة الأعمال العالمية والمتنوعة اليوم، تدرك المؤسسات بشكل متزايد أهمية تعزيز الثقافات الشمولية واستغلال التنوع لدفع الابتكار الاستراتيجي، وزيادة مشاركة الموظفين، وتحقيق النجاح التجاري. تهدف هذه الدورة إلى تزويدكم بفهم شامل لأحدث التطورات والاستراتيجيات وأفضل ممارسات التنوع والشمول داخل المؤسسات. بنهاية هذه الدورة، ستمتلكون المعرفة والمهارات اللازمة لقيادة وتنفيذ مبادرات التنوع والشمول بفعالية والتي تعزز التغيير الإيجابي وتحقق تأثيرًا استراتيجيًا في مؤسساتكم.

أهداف الدورة

- فهم الأهمية الاستراتيجية للتنوع والشمول: استكشاف أهمية إدارة التنوع الاستراتيجي في إحداث تغييرات مؤسسية فعالة.
- استكشاف أفضل ممارسات التنوع والشمول: التعرف على أفضل ممارسات التنوع والشمول وكيفية تحويل ثقافة المؤسسة من خلالها.
- تطوير حالة عمل استراتيجية للتنوع والشمول: بناء استراتيجية تنوع مؤسسية مقنعة تتماشى مع أهداف وقيم المؤسسة.
- تصميم وتنفيذ أطر استراتيجية: تعلم كيفية إنشاء إطار استراتيجي للتنوع والشمول يدعم النمو والابتكار المؤسسي.
- استقطاب والحفاظ على وتطوير المواهب المتنوعة: اكتساب رؤى حول استراتيجيات القيادة الشمولية لبناء قنوات مواهب متنوعة وتعزيز تطويرها المهني.
- تعزيز الكفاءة الثقافية: فهم دور التحيز اللاواعي وتطوير استراتيجيات لـ بناء بيئة عمل شمولية.
- معالجة الحواجز أمام التنوع والشمول: تحديد وإزالة العقبات التي تعيق الشمول، وتعزيز ثقافة الإنصاف والمشاركة.
- استغلال التنوع لدفع الابتكار: استخدام التنوع في القيادة لتعزيز الإبداع والتعاون والابتكار الاستراتيجي.
- قياس وتقييم المبادرات: تطوير مقاييس لتقييم فوائد التنوع في القيادة وفعالية استراتيجيات الشمول.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التنوع والشمول الاستراتيجي

- فهم التأثير الاستراتيجي للتنوع والشمول وأهمية الاستثمار فيهما.
- استكشاف تأثير التنوع في القيادة على أداء المؤسسة.
- مراجعة الاتجاهات الحالية وأفضل ممارسات التنوع والشمول.

اليوم الثاني: تصميم إطار استراتيجي للتنوع والشمول

- تقييم جاهزية المؤسسة لتنفيذ استراتيجية تنوع وشمول مؤسسية.
- تطوير خطة استراتيجية تعكس أهداف وقيم المؤسسة.
- مواءمة أهداف التنوع والشمول مع الاستراتيجيات العامة للمؤسسة.

اليوم الثالث: استقطاب والحفاظ على وتطوير المواهب المتنوعة

- استراتيجيات التوظيف الشمولي والممارسات الفعالة للتعيين.
- إنشاء عملية شمولية للإعداد والاحتفاظ لتعزيز المشاركة المستدامة.
- بناء قنوات مواهب متنوعة والتخطيط لخلافة شمولية.



اليوم الرابع: بناء ثقافة تنظيمية شمولية

- فهم التحيز اللاواعي وتأثيره على اتخاذ القرارات التنظيمية.
- تعزيز الكفاءة الثقافية بين القوى العاملة.
- تعزيز استراتيجيات القيادة الشمولية لخلق ثقافة مشاركة وشمولية.

اليوم الخامس: قياس وتقييم مبادرات التنوع والشمول

- تطوير مقاييس رئيسية واستراتيجيات تقييم لمبادرات التنوع.
- إجراء تدقيقات للتنوع وتقييم التأثير الاستراتيجي لمبادرات الشمول.
- تحسين وتعديل الاستراتيجيات لضمان تأثير مستدام.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة شاملة حول قيادة التنوع والشمول الاستراتيجي.
- تعلم كيفية تصميم استراتيجية تنوع مؤسسية تتماشى مع أهداف العمل.
- تطوير مهارات عملية لـ بناء بيئة عمل شمولية وتعزيز الابتكار.
- فهم فوائد التنوع في القيادة وكيفية تعزيز أداء الفرق.
- اكتساب أدوات لقياس وتقييم التأثير الاستراتيجي لمبادرات الشمول.



الخاتمة

عند إكمال هذه الدورة، سيحصل المشاركون على المهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات تنوع وشمول شاملة تتماشى مع الابتكار المؤسسي والتأثير الاستراتيجي. تركز الدورة على فوائد التنوع في القيادة ودوره في تعزيز أداء الفرق، مع تقديم أدوات عملية لـ بناء بيئة عمل شمولية تدعم النمو المستدام والميزة التنافسية.

استعدوا لقيادة تحول مؤسساتكم بثقة وتحقيق تأثير دائم!

