BLACKBIRD FOR TRAINING

استراتيجيات الرصد الإعلامي المتقدم: الرؤى والتطبيق

December 2026 25 – 21

بوردو (فرنسا)



استراتيجيات الرصد الإعلامي المتقدم: الرؤى والتطبيق

المرجع: 160432_3254523 **التاريخ:** 21 – 25 December 2026 **المكان:** بوردو (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

في بيئة الإعلام الرقمي المتطورة بسرعة اليوم، يُعد رصد وسائل الإعلام الفعّال أمرًا أساسيًا للمنظمات لتشكيل التصورات العامة، إدارة الأزمات، واغتنام الفرص الجديدة. تقدم هذه الدورة الاستراتيجية المتطورة، الأدوات، وأفضل الممارسات في رصد وسائل الإعلام المتقدم. سواء كنت مسؤولاً عن علاقات الإعلام، التواصل أثناء الأزمات، أو إدارة العلامات التجارية، توفر لك هذه الدورة المهارات اللازمة للبقاء في المقدمة في عالم الإعلام الذي يتغير باستمرار.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية رصد وسائل الإعلام الشامل: التعرف على سبب كون رصد وسائل الإعلام أمرًا أساسيًا لاستراتيجيات الاتصال الحديثة التي تسمح للمنظمات بمراقبة وتحليل الرأي العام والتغطية الإعلامية.
- استخدام الأدوات والتقنيات المتقدمة: التمكن من استخدام أحدث الأدوات والتقنيات لمراقبة وسائل الإعلام وتحليل الاتجاهات بشكل فعال.
- وضع استراتيجيات للتفاعل في الوقت الفعلي وتحليل المشاعر: تعلم كيفية التفاعل مع الجمهور في الوقت الفعلي باستخدام تحليل المشاعر لقياس الرأي العام.
- تنفيذ خطط إدارة الأزمات المستندة إلى رؤى وسائل الإعلام: بناء خطة اتصال الأزمات مستندة إلى رؤى وسائل الإعلام، والتعلم كيفية الرد بسرعة أثناء الأزمات.
- تصميم استراتيجية مخصصة لرصد وسائل الإعلام: إنشاء استراتيجية لرصد وسائل الإعلام مخصصة لاحتياجات وأهداف المنظمة.



محاور الدورة

اليوم 1: أسس رصد وسائل الإعلام

- مقدمة في رصد وسائل الإعلام: ما هو رصد وسائل الإعلام ولماذا هو أمر بالغ الأهمية في المنظمات الحديثة؟
- فهم مشهد وسائل الإعلام: الفرق بين وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام الرقمية في بيئة الاتصال اليوم.
- مؤشرات النجاح الرئيسية في رصد وسائل الإعلام: كيفية قياس فعالية خدمات رصد وسائل الإعلام.
- تحديد الجمهور المستهدف وأصحاب المصلحة الرئيسيين: تعريف الجمهور لتخصيص استراتيجيات الإعلام.

اليوم 2: الأدوات والتقنيات

- استكشاف أدوات رصد وسائل الإعلام: مراجعة ميزات وفوائد خدمات رصد وسائل الإعلام المختلفة.
- ورشة عمل عملية: تعلم كيفية إعداد لوحات التحكم للمراقبة ومتابعة القنوات الإعلامية المهمة.
- مقدمة في الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة الطبيعية في رصد وسائل الإعلام: فهم كيفية تعزيز رصد وسائل الإعلام باستخدام الذكاء الاصطناعي AI ومعالجة اللغة الطبيعية NLP.
- الإنذارات الفورية: كيفية إعداد أنظمة الإشعارات للحصول على رؤى فورية.

اليوم 3: تحليل المشاعر والتفاعل مع الجمهور

- تقنيات تحليل المشاعر: تعلم كيفية تقييم الرأي العام بفعالية باستخدام أدوات رصد وسائل الإعلام.
- دراسات حالة: أمثلة حقيقية لقصص نجاح في تتبع المشاعر وأثرها على المنظمات.
- التفاعل مع المؤثرين: توسيع نطاق الوصول من خلال التفاعل الاستراتيجي مع المؤثرين.
- صياغة الردود الفعّالة: كيفية الرد على الذكر الإيجابي والسلبي في وسائل الإعلام بطريقة تفيد المنظمة.

اليوم 4: إدارة الأزمات وتحليل المنافسة

- بناء خطة اتصال الأزمات: تطوير استراتيجيات مستندة إلى رؤى وسائل الإعلام للتعامل مع الأزمات المحتملة.
- تحليل التغطية الإعلامية أثناء الأزمات: تعلم أفضل الممارسات لمراقبة والرد على الأزمات من خلال التغطية الإعلامية.
- تحليل المنافسة: فهم أدوات رصد وسائل الإعلام الضرورية لتتبع أنشطة المنافسين وحضورهم الإعلامي.
- إجراء مراجعة للمشهد الإعلامي التنافسي: تقييم التغطية الإعلامية للمنافسين واستخدام هذه المعلومات لتحسين استراتيجيات الإعلام.



اليوم 5: التنفيذ والتحسين المستمر

- تطوير خطة مخصصة لرصد وسائل الإعلام: كيفية بناء استراتيجية مخصصة لرصد وسائل الإعلام لاحتياجات منظمتك.
- قياس النجاح: استخدام المقاييس لتقييم نجاح خدمة رصد وسائل الإعلام وتحديد مجالات للتحسين.
- إنشاء حلقات التغذية الراجعة: تنفيذ أنظمة لمشاركة رؤى وسائل الإعلام عبر الفرق وضمان التحسين المستمر.
- الأسئلة النهائية والتلخيص: مناقشة الاتجاهات الناشئة في رصد وسائل الإعلام العالمي وكيفية البقاء في المقدمة في البيئة الرقمية المتطورة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم عميق لرصد وسائل الإعلام: تعلم كيف يُعد رصد وسائل الإعلام ركيزة أساسية لبناء استراتيجيات إعلامية فعالة تشكل التصورات العامة.
- اتقان الأدوات والتقنيات الحديثة: فهم كيفية استخدام أدوات رصد وسائل الإعلام الذكية والرؤى المدفوعة بالذكاء الاصطناعي لتحسين استراتيجيات الإعلام.
- تنفيذ استراتيجيات إدارة الأزمات في الوقت الفعلي: تعلم كيفية الاستجابة للأزمات بسرعة باستخدام الرؤى الإعلامية الفورية، وتطوير خطة اتصال الأزمات المستندة إلى التغطية الإعلامية.
- التفوق على المنافسين: من خلال تحليل المنافسة، احصل على ميزة استراتيجية عبر مراقبة أنشطة منافسيك الإعلامية واكتشاف الفرص لتحسين علاقات الإعلام الخاصة بك.
- بناء استراتيجيات إعلامية مدفوعة بالبيانات: إنشاء استراتيجية علاقات إعلامية مخصصة لاحتياجات منظمتك، مما يضمن أن جهودك الإعلامية مركزة وفعالة.

الخاتمة

تعد هذه الدورة المتقدمة في رصد وسائل الإعلام أمرًا بالغ الأهمية للمحترفين الذين يتطلعون إلى تعزيز قدرة منظمتهم على مراقبة التغطية الإعلامية، الاستجابة للأزمات بفعالية، وتحسين استراتيجيات الإعلام لتحقيق أقصى تأثير. من خلال تجربة عملية مع الأدوات والتقنيات الحديثة، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لمراقبة المشهد الإعلامي العالمي، تحليل الرؤى الإعلامية، والتفاعل مع الجمهور في الوقت الفعلي. سواء كنت تدير العلاقات العامة، التواصل أثناء الأزمات، أو استراتيجيات الإعلام، ستزودك هذه الدورة بالمعرفة والأدوات اللازمة للبقاء في المقدمة.

لا تفوت هذه الفرصة للارتقاء بقدراتك في رصد وسائل الإعلام إلى المستوى التالي!

