BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة التخطيط الاستراتيجي الإعلامي

November 2026 20 – 16

لوس أنجلوس (امريكا)



دورة التخطيط الاستراتيجي الإعلامي

المرجع: 158728_3254492 **التاريخ:** 16 – 20 November 2026 **المكان:** لوس أنجلوس (امريكا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

دورة "التخطيط الإعلامي الاستراتيجي في السياقات متعددة الثقافات والدولية" هي برنامج تدريبي تفاعلي يمتد على مدار أسبوع، يهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لإتقان التخطيط الإعلامي الاستراتيجي في المنظمات الدولية. تغطي الدورة تقنيات التخطيط الإعلامي الرقمي والاستراتيجيات الإعلامية التقليدية، مما يمكن المشاركين من تصميم استراتيجيات إعلامية فعالة وتنفيذ حملات إعلامية ناجحة تستهدف جمهورًا متنوعًا عبر المنصات الإعلامية المختلفة. مع التركيز على العلاقات الإعلامية وإدارة الأزمات، تضمن هذه الدورة قدرة المشاركين على إيصال الرسائل بفعالية وتحقيق نتائج ملموسة في بيئات إعلامية معقدة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ التخطيط الإعلامي: اكتساب أساس قوي في العلاقات الإعلامية ومهارات التخطيط الإعلامي الاستراتيجي.
- دمج الوسائل الرقمية والتقليدية: تعلم كيفية دمج التخطيط الإعلامي الرقمي مع الوسائل الإعلامية التقليدية لتقديم حلول إعلامية استراتيجية شاملة.
- تحديد الأهداف بوضوح: وضع أهداف قابلة للقياس وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لضمان نجاح الحملات الإعلامية.
- تحليل الأداء: استخدام أدوات تحليل الأداء الإعلامي لتحسين الحملات باستمرار.
- التخطيط لإدارة الأزمات: تطوير استراتيجيات استباقية لإدارة الأزمات ومحاكاة سيناريوهات للتعامل مع المواقف غير المتوقعة.
- الحصول على شهادة التخطيط الإعلامي: استكمال متطلبات الدورة للحصول على شهادة معتمدة في التخطيط الإعلامي الاستراتيجي.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التخطيط الإعلامي الاستراتيجي

- نظرة عامة على ما هو الإعلام ودوره في المنظمات الدولية.
- فهم تعريف الإعلام وأساسيات التخطيط الإعلامي الاستراتيجي.
- مراجعة عمليات التخطيط الإعلامي وتحليل أمثلة ناجحة لاستراتيجيات إعلامية دولية.
- تحديد أهداف إعلامية واضحة.

اليوم الثاني: صياغة الأهداف وتحديد الرسائل الرئيسية

- كيفية وضع أهداف واضحة وواقعية لـ تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي والحملات الإعلامية.
- تحليل الجمهور المستهدف وصياغة رسائل إعلامية مؤثرة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس نجاح الحملات.
- تصميم الرسائل بما يتماشى مع أهداف المنظمات.

اليوم الثالث: تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات الإعلامية

- تطوير خطط استراتيجية إعلامية شاملة تستهدف جمهورًا عالميًا.
- دمج استراتيجيات شراء الوسائط وتحديد أفضل القنوات الإعلامية.
- الجمع بين خطط وسائل التواصل الاجتماعي الاستراتيجية والتخطيط الإعلامي التقليدي.
- التخطيط لجداول زمنية وميزانيات الحملات لتحقيق التنفيذ السلس.

اليوم الرابع: مراقبة الأداء وتحليل الحملات

- تتبع وقياس فعالية الحملات الإعلامية باستخدام أدوات تحليل الأداء الإعلامي.
- تقنيات لتقييم نتائج التخطيط الإعلامي الرقمي.
- طرق متقدمة لتحليل البيانات وتحسين تأثير الحملات.
- تحديد الثغرات في الاستراتيجيات الإعلامية ومعالجتها للتحسين المستمر.



اليوم الخامس: تحسين الاستراتيجيات وإدارة الأزمات

- تعزيز حلول الإعلام الاستراتيجية باستخدام التغذية الراجعة ونتائج التقييم.
- تطوير استراتيجيات إدارة الأزمات للتعامل مع التحديات غير المتوقعة.
- محاكاة سيناريوهات أزمات لتحسين العلاقات الإعلامية الاستراتيجية.
- تقديم خطة إعلامية استراتيجية شاملة قابلة للتنفيذ.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- نمو مهني: اكتساب خبرة في شهادة التخطيط الإعلامي للتميز في مجال إدارة الإعلام.
- مهارات عملية: تعلم كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية.
- تأثير عالمي: تصميم حملات إعلامية تستهدف جماهير متعددة الثقافات والدول.
- جاهزية للأزمات: اكتساب الأدوات اللازمة للتعامل مع الأزمات من خلال استراتيجيات إدارة الأزمات المتقدمة.
- مهارات التحسين: تعلم كيفية تتبع وتحليل وتحسين عمليات التخطيط الإعلامي الاستراتيجي لتحقيق أفضل عائد استثماري.

الخاتمة

هذه الدورة هي الفرصة المثالية للمحترفين الذين يتطلعون إلى إتقان التخطيط الإعلامي الاستراتيجي في السياقات الدولية. سيتمكن المشاركون من تصميم استراتيجيات إعلامية فعالة، وتحقيق نتائج ملموسة، والتعامل مع التحديات الإعلامية المتعددة الثقافات. من تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي إلى إدارة الأزمات، تجهز هذه الدورة الحضور للتميز في حياتهم المهنية وتحقيق أهداف مؤسساتهم.

سجل الآن للحصول على شهادة التخطيط الإعلامي وكن قائدًا في مجال الحلول الإعلامية الاحترافية!

