BLACKBIRD FOR TRAINING

أساسيات إدارة المشاريع وتطوير الأعمال

21 June – 2 July 2027

إسطنبول (تركيا)



أساسيات إدارة المشاريع وتطوير الأعمال

المرجع: 155237_3254407 **التاريخ:** 21 June – 2 July 2027 **المكان:** إسطنبول (تركيا) **الرسوم:** GBP 8800

مقدمة

مرحبًا بكم في دورة أساسيات إدارة المشاريع وتطوير الأعمال! تهدف هذه الدورة الشاملة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية اللازمة لفهم أساسيات إدارة المشاريع وتطوير الأعمال. من خلال هذه الدورة، ستتعرفون على المفاهيم الأساسية لإدارة المشاريع، بما في ذلك التخطيط والتنفيذ بما يتماشى مع أهداف العمل الشاملة. كما سيتم التركيز على استراتيجيات تطوير الأعمال التي تعزز النمو المستدام والنجاح المؤسسي.

ستمنحكم هذه الدورة فرصة لفهم العلاقة بين إدارة دورة حياة المشروع واستراتيجيات تطوير الأعمال، بالإضافة إلى تعلم تقنيات إدارة المخاطر في المشاريع وتحليل أنواع المخاطر التي قد تواجهها.

أهداف الدورة

مع نهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

فهم أساسيات إدارة المشاريع: اكتساب المعرفة بالمفاهيم الأساسية لإدارة المشاريع وأهميتها في تحقيق النجاح المؤسسي.

- تطبيق استراتيجيات تطوير الأعمال: تعلم تقنيات عملية لضمان تحقيق استراتيجيات فعالة لنمو الأعمال.
- التخطيط والتنفيذ الفعّال للمشاريع: ضمان التوافق بين خطط المشاريع وأهداف العمل.
- إدارة دورة حياة المشروع: تعزيز الفهم للعلاقة بين إدارة المشاريع وتطوير الأعمال.
- تنفيذ تقنيات إدارة المخاطر: اكتساب الأدوات اللازمة لتحديد وإدارة المخاطر المحتملة في المشاريع.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في إدارة المشاريع



- تعريف إدارة المشاريع:
  - ما هي إدارة المشاريع وأهميتها في تحقيق النجاح المؤسسي؟
  - المفاهيم الأساسية لإدارة المشاريع.
- العمليات الأساسية في إدارة المشاريع:
  - البدء، التخطيط، التنفيذ، المراقبة، والإغلاق.
- مناهج إدارة المشاريع:
  - مقارنة بين النهج التقليدي ونهج Agile في إدارة المشاريع.
- إدارة دورة حياة المشروع:
  - فهم مراحل دورة حياة المشروع وأهميتها.

اليوم الثاني: التخطيط وإدارة نطاق المشروع

- إنشاء ميثاق المشروع:
  - صياغة ميثاق المشروع وبيان النطاق لتحديد الأهداف.
- أدوات التخطيط:
  - إنشاء هيكل تقسيم العمل WBS وأهمية التخطيط المفصل.
  - استخدام أدوات مثل مخططات Gantt لإدارة الجدول الزمني.
- إدارة المخاطر في المشاريع:
  - تحديد وتقييم المخاطر ووضع خطط للحد منها.
- إدارة الموارد:
  - تقنيات تخصيص الموارد لتحقيق التنفيذ الأمثل.

اليوم الثالث: تنفيذ المشاريع والتحكم بها

- قيادة الفرق في إدارة المشاريع:
  - بناء فرق عمل فعّالة وإدارتها لتحقيق النجاح.
- التواصل مع أصحاب المصلحة:
  - استراتيجيات للتواصل وإدارة التوقعات لضمان التنفيذ السلس.
- مراقبة الأداء:
  - استخدام المقاييس الرئيسية لمتابعة تقدم المشروع.
- إدارة التغييرات:
  - التعامل مع التغييرات في نطاق المشروع وإدارتها بفعالية.
- ضمان الجودة:
  - تطبيق [illegible] لضمان الجودة طوال فترة المشروع.



اليوم الرابع: إغلاق المشروع والدروس المستفادة

- أنشطة إغلاق المشروع:
  - تسهيل عملية تسليم المشروع وضمان الانتقال السلس.
- التقييم واستخلاص الدروس المستفادة:
  - تحليل النجاحات والتحديات واستخلاص الدروس.
- توثيق الممارسات الفضلى:
  - الاحتفاظ بالممارسات الفضلى لاستخدامها في المشاريع المستقبلية.

اليوم الخامس: مقدمة في تطوير الأعمال

- ما هو تطوير الأعمال؟
  - فهم أهمية تطوير الأعمال في تحقيق النمو المؤسسي.
- أساسيات تطوير الأعمال:
  - استراتيجيات لتوسيع العمليات وزيادة الحصة السوقية.
- استراتيجيات النمو:
  - استراتيجيات فعالة للنمو من خلال الشراكات والتحليل السوقي.

اليوم السادس: تخطيط تطوير الأعمال

- وضع أهداف SMART:
  - تحديد أهداف استراتيجية لتحقيق النمو.
- إعداد خطة تطوير الأعمال:
  - تطوير خطة شاملة لتوجيه المبادرات الاستراتيجية.
- تحديد الشراكات الاستراتيجية:
  - استراتيجيات لتعزيز الفرص من خلال الشراكات.
- التخطيط المالي والتسويقي:
  - دعم النمو من خلال التخطيط الدقيق.

اليوم السابع: المهارات البيعية والتفاوض



- إتقان عملية البيع:
  - تقنيات لتعزيز الأهداف البيعية والنمو.
- مهارات التفاوض:
  - استراتيجيات التفاوض لتحقيق النتائج المثلى.
- معالجة الاعتراضات:
  - تحسين الاستراتيجيات لضمان النجاح.

اليوم الثامن: إدارة العلاقات

- إدارة علاقات العملاء CRM:
  - فهم دور إدارة العلاقات في تعزيز استراتيجيات النمو.
- بناء علاقات قوية مع العملاء:
  - تقنيات لتحسين إدارة العلاقات وتعزيز رضا العملاء.
- استخدام التكنولوجيا:
  - الاستفادة من الأدوات التكنولوجية لتعزيز إدارة العلاقات.

اليوم التاسع: استراتيجيات نمو الأعمال

- النمو العضوي مقابل النمو غير العضوي:
  - مقارنة استراتيجيات النمو المختلفة.
- توسيع السوق وتطويره:
  - تطبيق أساليب لتوسيع الوصول إلى الأسواق.
- تحفيز الابتكار:
  - تعزيز الابتكار من خلال تطوير المنتجات والخدمات.
- خيارات استراتيجية:
  - استكشاف فرص الاندماج والاستحواذ.

اليوم العاشر: تطوير أعمال مستدامة

- أهمية المسؤولية البيئية والاجتماعية:
  - تنفيذ استراتيجيات مستدامة لتحقيق الربحية طويلة الأجل.
- الاعتبارات الأخلاقية:
  - ضمان الاستدامة في جميع جوانب النمو.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم عميق للمفاهيم الأساسية في إدارة المشاريع.
- تطوير مهارات قوية لتخطيط وتنفيذ المشاريع بنجاح.
- تعزيز النمو المؤسسي من خلال استراتيجيات تطوير الأعمال الفعالة.

الخاتمة

تجمع دورة "أساسيات إدارة المشاريع وتطوير الأعمال" بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي لتزويد المشاركين بالمهارات التي يحتاجونها لتحقيق النجاح المؤسسي.

انضم إلينا لتطوير استراتيجيات نمو مستدامة واكتساب مهارات إدارة المشاريع الأساسية التي تمكنك من قيادة مشاريعك بفعالية وتحقيق نتائج مبهرة.

