BLACKBIRD FOR TRAINING

المقارنة المعيارية والأصول غير الملموسة

October – 4 November 2027 31

واشنطن (امريكا)



المقارنة المعيارية والأصول غير الملموسة

المرجع: 150251_3254165 **التاريخ:** 31 October – 4 November 2027 **المكان:** واشنطن (امريكا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

مرحبًا بكم في دورة "مقدمة في القياس المرجعي"، وهي برنامج شامل مصمم لتزويد المشاركين بفهم عميق لمفاهيم وأساليب القياس المرجعي. يُعتبر القياس المرجعي عملية استراتيجية تهدف إلى مقارنة أداء المنظمة وعملياتها وممارساتها مع أفضل الممارسات في الصناعة أو المنافسين لتحديد الفجوات وتحقيق نتائج متميزة. تقدم هذه الدورة المعرفة الأساسية والمهارات العملية اللازمة لتخطيط وتنفيذ مبادرات القياس المرجعي بفعالية، مما يُمكن المشاركين من تعزيز النمو التنظيمي وتحقيق التميز التنافسي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ما هو القياس المرجعي وأهميته في تحسين الأداء التنظيمي.

التعرف على أنواع القياس المرجعي المختلفة، بما في ذلك القياس المرجعي الداخلي، والقياس التنافسي، والقياس المرجعي الأفضل في فئته.

- اكتساب فهم واضح لـ تعريف القياس المرجعي ومنهجيته لجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها.
- تطوير مهارات لتحديد فجوات الأداء ووضع أهداف تحسين واقعية.
- اكتساب المعرفة العملية حول كيفية القيام بتحليل القياس المرجعي وتنفيذ مشاريعه بفعالية.
- استكشاف استراتيجيات القياس الرقمي لتعزيز التنافسية.
- تعلم كيفية تنفيذ نتائج القياس المرجعي لتحقيق التحسين المستمر والنجاح المستدام.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في القياس المرجعي

- تعريف القياس المرجعي ومفاهيمه: فهم الأساسيات.
- فوائد القياس المرجعي في تعزيز النجاح التنظيمي.
- نظرة عامة على أنواع القياس المرجعي: الداخلي، والتنافسي، والأفضل في فئته.
- الاعتبارات الأخلاقية والتحديات الشائعة في ممارسات القياس المرجعي.

اليوم الثاني: عمليات وأساليب القياس المرجعي

- عملية القياس المرجعي: التخطيط، جمع البيانات، التحليل، والتنفيذ.
- اختيار الشركاء ومصادر البيانات المناسبة للقياس المرجعي.
- الأساليب النوعية والكمية في القياس المرجعي.
- تحديد وتطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs والمقاييس ذات الصلة.

اليوم الثالث: جمع البيانات وتحليل القياس المرجعي

- طرق جمع البيانات: الاستطلاعات، المقابلات، والزيارات الميدانية.
- ضمان صحة البيانات ودقتها.
- تقنيات تحليل القياس المرجعي لاكتشاف فجوات الأداء.
- تفسير النتائج واستخلاص الرؤى من بيانات القياس المرجعي.

اليوم الرابع: وضع المعايير وأهداف التحسين

- وضع معايير أداء واقعية وأهداف تحسين.
- إنشاء خطط عمل قابلة للتنفيذ بناءً على نتائج القياس المرجعي.
- التغلب على مقاومة التغيير أثناء تنفيذ التوصيات.
- متابعة التقدم وقياس تأثير مبادرات القياس المرجعي.



اليوم الخامس: الاستفادة من القياس المرجعي للتحسين المستمر

- دمج القياس المرجعي في الثقافة التنظيمية لتحقيق التحسين المستمر.
- استخدام القياس المرجعي الاستراتيجي لتعزيز الابتكار وتحسين العمليات.
- أدوات وأساليب عملية لتحقيق التحسين المستمر.
- دراسات حالة وأفضل الممارسات في تنفيذ استراتيجيات القياس المرجعي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم قوي لـ معنى القياس المرجعي ودوره الأساسي في تحقيق النجاح التنظيمي.
- تعلم كيفية القيام بالقياس المرجعي بفعالية، سواء كان تنافسيًا أو رقميًا، لتحسين الأداء.
- إتقان عملية القياس المرجعي وتقنياته لتحديد الفجوات ودفع التحسينات.
- الحصول على أدوات واستراتيجيات لاستخدام إدارة القياس المرجعي لدعم النمو المستدام والابتكار.
- اكتشاف كيفية الاستفادة من القياس المرجعي لتحقيق النجاح في الصناعات شديدة التنافسية.

الخاتمة

تقدم دورة "مقدمة في القياس المرجعي" فرصة فريدة لاكتساب الخبرة في واحدة من أكثر الأدوات فعالية لتحقيق التميز التنظيمي. ستتعرف على تعريف القياس المرجعي، وتفهم أهمية القياس المرجعي، وتكتسب المهارات اللازمة لإجراء تحليل قياس مرجعي شامل.

من خلال هذه الدورة، سيستكشف المشاركون ممارسات القياس المرجعي المتقدمة ويطورون استراتيجيات لتطبيقها على سيناريوهات العالم الحقيقي. سواء كنت مهتمًا بـ القياس التنافسي، أو القياس الرقمي، أو التعرف على القياس في الإدارة، فإن هذا البرنامج سيمكنك من تنفيذ تقنيات قياس مرجعي فعالة لتحقيق نجاح مستدام.

انضم إلينا واتخذ أولى خطواتك نحو رفع مستوى منظمتك إلى آفاق جديدة من التنافسية والابتكار!

