BLACKBIRD FOR TRAINING

استراتيجية الأعمال المستدامة

30 November – 4 December 2026

باريس (فرنسا)



استراتيجية الأعمال المستدامة

المرجع: 142237_321625 **التاريخ:** 30 November – 4 December 2026 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

في ظل التحديات البيئية والاجتماعية التي تواجهها الشركات حول العالم، أصبحت استراتيجيات الأعمال المستدامة ضرورة ملحة لضمان النجاح المستقبلي والابتكار المستمر. تم تصميم هذه الدورة التدريبية حول استراتيجية الأعمال المستدامة لتعزيز فهمك لدمج الاستدامة في استراتيجيات الأعمال. ستستكشف الدورة التغيرات في العلاقة بين الشركات والمجتمعات والبيئة، مع التركيز على كيفية تكامل استدامة الأعمال مع الاستراتيجيات التنظيمية لتحقيق التميز التنافسي. من خلال دراسة حالات عملية، سيتعلم المشاركون كيفية التفكير بشكل مبتكر حول التحديات المرتبطة بالاستدامة وكيفية تخصيص الموارد بشكل يحقق التوازن بين المسؤوليات الاجتماعية والبيئية والربحية.

تستهدف الدورة كيفية دمج الاستدامة في استراتيجية الأعمال، ومناقشة كيفية تأثير قضايا الاستدامة على الاستراتيجيات المؤسسية، وكيف يمكن للشركات مواجهة تحديات الاستدامة من منظور استراتيجي وعملي. سيكون لديك الفرصة لتطوير أفكار جديدة تساعدك على بناء ثقافة مؤسسية تدعم الاستدامة في الأعمال وتحقيق التنمية المستدامة.

أهداف الدورة

- تقييم نقدي لمعنى ودور استراتيجية الأعمال المستدامة في السياق المؤسسي.
- استعراض استراتيجيات مبتكرة للتغلب على تحديات الاستدامة من منظور الإدارة والتنظيم.
- تحليل الروابط بين الاستدامة والأنشطة المؤسسية وتأثيراتها على العمليات المؤسسية.
- ابتكار حلول إبداعية لدمج الاستدامة في استراتيجيات الشركات.
- تحليل دور الاستدامة في استراتيجية الشركات، الثقافة التنظيمية، والعمليات التشغيلية.



محاور الدورة

اليوم الأول: الرؤية المستدامة

- معنى الاستدامة في الأعمال وكيفية ارتباطها بالاستراتيجيات المؤسسية.
- كيفية تأثير الاستراتيجيات المؤسسية على مفاهيم الاستدامة.
- التحديات التي تواجه الاستدامة عبر التاريخ وتطوراتها.
- الأعمدة الأساسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات: الأشخاص، الأرباح، والكوكب.

اليوم الثاني: تطوير استراتيجية مستدامة

- القيادة في مجال الاستدامة: التحديات والمسؤوليات.
- تحديد الطموحات المؤسسية.
- كيف يتم دمج قضايا الاستدامة ضمن التخطيط الاستراتيجي وتطوير المنتجات.
- استكشاف الفرص والتحديات التي تطرحها قضايا الاستدامة.
- التفاعل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- الاستدامة كجزء من التميز التنافسي للشركات.

اليوم الثالث: العمليات المستدامة

- وظائف العمليات لتحقيق الاستدامة.
- ريادة الأعمال المستدامة.
- الشراء المستدام وإدارة الموردين المستدامين.
- استدامة سلسلة التوريد ودمجها في استراتيجيات الأعمال.

اليوم الرابع: دور الابتكار في مواجهة تحديات الاستدامة

- دور التكنولوجيا في تحقيق استدامة الأعمال.
- الاستدامة ومستقبل الطاقة.
- الجودة المستدامة والتصميم المستدام.
- التسويق المستدام ودمج الاستدامة في المزيج التسويقي.



اليوم الخامس: المالية المستدامة

- أهمية التمويل المستدام ودوره في استدامة الأعمال.
- كيفية قياس الاستدامة في سياق الأعمال.
- المخاطر المرتبطة بالاستدامة وكيفية إدارتها.
- فرص الاستثمار المستدامة وتأثيرها على الأداء المؤسسي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعلم استراتيجيات الأعمال المستدامة التي تتيح لك دمج الاستدامة بشكل فعال في استراتيجية الأعمال وتحقيق توازن بين الأداء المالي والمسؤولية البيئية والاجتماعية.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات مستدامة تدعم نمو الأعمال مع الحفاظ على الاستدامة.
- تعلم كيفية دمج الاستدامة في استراتيجية الأعمال وتعزيز التنمية المستدامة في المنظمات.
- تحليل التحديات المتعلقة بالاستدامة وكيفية إدارة المخاطر المرتبطة بها.
- اكتساب الخبرات في تطبيق استراتيجيات الاستدامة ضمن العمليات اليومية للمؤسسة مما يؤدي إلى تطوير ممارسات مستدامة تعزز من قيمة العلامة التجارية.

الخاتمة

بعد إتمام الدورة، سيكون لديك فهما عميقا لاستراتيجية الأعمال المستدامة وكيفية دمج الاستدامة في جميع جوانب استراتيجيات الأعمال، من التخطيط إلى التنفيذ. ستتمكن من مواجهة التحديات المستقبلية في مجالات الاستدامة بشكل مبتكر وفعّال، مما يعزز من قدرة مؤسستك على النمو بشكل مستدام. كما ستتمكن من فهم أهمية استدامة الشركات في زيادة القدرة التنافسية، وتعزيز سمعة العلامة التجارية، وجذب الاستثمارات المسؤولة. سواء كنت تسعى لتطوير استراتيجيات مستدامة للشركات أو تحسين الممارسات المستدامة، فإن هذه الدورة تمنحك الأدوات والمعرفة التي تحتاجها لتكون جزءًا من التحول نحو الاستدامة في الأعمال.

انضم إلى الدورة لتتعلم كيفية دمج الاستدامة في استراتيجية الأعمال وضمان مستقبلك التنظيمي المتين في ظل التحديات البيئية والاجتماعية المعاصرة.

