BLACKBIRD FOR TRAINING

إدارة سلسلة التوريد والمشتريات من الألف إلى الياء

22 – 26 November 2026

عمّان (الأردن)



إدارة سلسلة التوريد والمشتريات من الألف إلى الياء

المرجع: 131149_3171 **التاريخ:** 22 – 26 November 2026 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

إدارة قسم المشتريات في القرن الواحد والعشرين ليست مهمة سهلة. في ظل الاقتصاد العالمي اليوم، أصبحت وظيفة المشتريات أكثر تعقيدًا من أي وقت مضى. في هذه الدورة، سوف نستكشف كيفية إدارة الموردين الذين قد يكونون بعيدين آلاف الكيلومترات عن منشأتك، مع تحقيق وفورات حقيقية في التكاليف. علاوة على ذلك، سنتعرف على كيفية دمج قسم المشتريات ضمن الوظائف العامة لسلسلة الإمداد. وأخيرًا، سنتناول كيفية إدارة قسم المشتريات بشكل صحيح لتحقيق جميع مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs الخاصة به.

سواء كنت تبحث عن دورة في إدارة المشتريات وسلسلة الإمداد، أو مهتمًا بتطوير مهاراتك في إدارة اللوجستيات وسلسلة الإمداد، أو ترغب في الحصول على شهادة في إدارة سلسلة الإمداد، فإن هذه الدورة تقدم لك الأساسيات التي تحتاجها لتحسين أدائك في مجال المشتريات. ستتعلم كيفية تحسين كفاءة القسم وتحقيق الأهداف المحددة، مما يجعلك عنصرًا مؤثرًا في نجاح المؤسسة.

أهداف الدورة

تم تصميم هذه الدورة بهدف تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية التي تحتاجها إدارة المشتريات وسلسلة الإمداد. بنهاية الدورة، ستكون قادرًا على:

- تعريف الدور الاستراتيجي لقسم المشتريات في إطار إدارة سلسلة الإمداد.
- إجراء تقييم دقيق للموردين واختيار الأنسب للمؤسسة.
- تطوير استراتيجيات تفاوض فعالة مع الموردين لتحقيق أفضل الصفقات.
- شرح أهمية تحليل القيمة في المشتريات وكيفية تطبيقه لتقليل التكاليف.
- تقييم أداء القسم باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تحسين كفاءة قسم المشتريات وتطوير الأداء العام.



محاور الدورة

اليوم الأول: الوظيفة الاستراتيجية للمشتريات

- فهم أهمية المشتريات وإدارة سلسلة الإمداد في الاقتصاد العالمي.
- العلاقة بين وظيفة المشتريات واستراتيجية المؤسسة.
- إنشاء بيان مهمة للمشتريات يتماشى مع استراتيجية الشركة.
- كتابة أهداف القسم بما يتماشى مع أهداف المؤسسة العامة.
- موازنة الجودة والخدمة والسعر في المشتريات.
- أنواع مديري المشتريات: مدير المشتريات من النوع S vs. O.

اليوم الثاني: تقييم الموردين والتفاوض معهم

- التفاوض مع الموردين: استراتيجيات أساسية لتحسين عملية التفاوض.
- قوة التفاوض: كيفية استخدام قوتك في المفاوضات لتحقيق أفضل النتائج.
- التخطيط للتفاوض: تطبيق 13 قوة للتفاوض.
- تقييم الموردين بناءً على الأداء الشامل وليس فقط السعر.
- كيفية تعزيز العلاقات مع الموردين لضمان استمرارية التعاون.
- اختيار الموردين المناسبين لضمان استدامة سلسلة الإمداد.

اليوم الثالث: تحليل القيمة

- 16 سؤال استراتيجي رئيسي يمكن أن يساعد في تقليل التكاليف الإجمالية.
- تطبيق تحليل القيمة لتحسين إنتاجية المشتريات وإضافة قيمة.

كيفية تحسين دورك كمدير مشتريات في القرن الواحد والعشرين من خلال التحول من التفكير الروتيني إلى التفكير الاستراتيجي.

- دمج تحليل القيمة في عملية اتخاذ قرارات المشتريات.



اليوم الرابع: إدارة وتقييم أداء القسم

- المركزية مقابل اللامركزية في إدارة المشتريات.
- أهمية تقييم أداء القسم لتحسين الأداء المستمر.
- إدارة المشتريات وفرق الشراء: كيفية تطوير فريق عمل عالي الأداء.
- تطبيق إدارة الأهداف MBO لتحقيق نتائج ملموسة.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs الخاصة بالمشتريات.
- كيفية اختيار مؤشرات الأداء المناسبة لقياس فعالية القسم.

اليوم الخامس: تحسين كفاءة المشتريات

- تقييم الخدمة المقدمة للمستخدمين النهائيين وكيفية جمع الملاحظات عبر الاستطلاعات.
- تحسين التواصل مع المستخدمين النهائيين لتعزيز خدمة المشتريات.
- السلوك الأخلاقي مع الموردين والمستخدمين النهائيين.
- وضع سياسات وإجراءات المشتريات وضمان الالتزام بها.
- تدريب الموظفين لضمان توافقهم مع أهداف القسم ومعايير الأداء.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

إن حضور دورة إدارة المشتريات وسلسلة الإمداد يعد استثمارًا قيمًا لأي شخص يسعى لتطوير مهاراته في إدارة المشتريات وتحقيق النجاح في إدارة سلسلة الإمداد. من خلال تعلم أفضل ممارسات إدارة سلسلة الإمداد، ستكون مستعدًا لمواجهة التحديات المرتبطة بسلسلة الإمداد العالمية واتخاذ قرارات استراتيجية تسهم بشكل مباشر في توفير التكاليف وتحسين الكفاءة.

إليك بعض الأسباب التي تجعل من هذه الدورة ضرورية لك:

- تعلم الدور الاستراتيجي لقسم المشتريات في دعم إدارة سلسلة الإمداد.
- اكتساب المهارات اللازمة لتقييم الموردين واختيار الأنسب لتقوية سلسلة الإمداد.
- تطوير استراتيجيات التفاوض التي تضمن حصولك على أفضل العروض من الموردين.
- فهم أهمية تحليل القيمة في اتخاذ قرارات المشتريات.
- تحسين كفاءة وأداء قسم المشتريات من خلال إدارة مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تعلم كيفية تحسين التواصل مع المستخدمين النهائيين والموردين لضمان أفضل خدمة.

إذا كنت تبحث عن دورة في إدارة سلسلة الإمداد أو ترغب في شهادة في إدارة المشتريات وسلسلة الإمداد، فإن هذه الدورة هي الخيار المثالي لك.



الخاتمة

في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، يلعب قسم المشتريات دورًا محوريًا في نجاح سلسلة الإمداد. تقدم هذه الدورة نظرة شاملة على الجوانب الحيوية لإدارة المشتريات وسلسلة الإمداد، من تقييم الموردين إلى تحسين كفاءة الأداء. بنهاية الدورة، ستكون مجهزًا بالمهارات والأدوات الاستراتيجية اللازمة للتفوق في إدارة المشتريات وإدارة سلسلة الإمداد.

لا تفوت الفرصة لتعزيز مهاراتك في هذا المجال الحيوي. سجل الآن للحصول على شهادة في إدارة سلسلة الإمداد أو لتطوير مهاراتك في إدارة المشتريات وسلسلة الإمداد وكن جزءًا من النجاح في عالم الأعمال اليوم.

