BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية

1 – 5 February 2027

أمستردام (هولندا)



دورة العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية

المرجع: 130888_3269 **التاريخ:** 1 – 5 February 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عالم الأعمال الحديث، تلعب العلاقات العامة و الاتصالات المؤسسية دورًا محوريًا في تحقيق النجاح المؤسسي. مع تطور الأدوات والأساليب وظهور قنوات الاتصال الحديثة، أصبح من الممكن نقل الرسائل بسرعة من المستوى المحلي إلى المستوى العالمي. تتناول هذه الدورة مجموعة من أدوات ونماذج الاتصالات المؤسسية قبل أن تتعمق في دراسة الدور والقيمة المحتملة للمساهمين الرئيسيين في العلاقات العامة وعمليات الاتصالات المؤسسية. كما تناقش المناهج التي يمكن أن تتخلل كامل المنظمة، فضلاً عن التخصصات داخل العلاقات العامة و الاتصالات المؤسسية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم شؤون الشركات وسياقها الاستراتيجي ضمن العلاقات العامة و الاتصالات المؤسسية.
- تطوير وتنفيذ برامج التواصل مع المساهمين لضمان التواصل المنتظم والمركز.
- تحليل وإنشاء أدوات لتحسين شؤون الشركات والجهود الاتصالية.
- تعلم كيفية تنسيق الاستراتيجيات والتخطيط والتكتيك في مجال الاتصال المؤسسي.
- استخدام البحث بشكل فعال لتوجيه الأنشطة العلاقات العامة واتخاذ القرارات.



محاور الدورة

اليوم الأول: قوة الاتصال

- نظرة عامة على تصميم البرنامج وأهداف العلاقات العامة.
- الصورة الكبرى: نظرة عامة على استراتيجيات العلاقات العامة ومتى يجب استخدامها.
- إنشاء هوية وصورة مؤسسية إيجابية.
- بناء سمعة كـ جار مفضل: إدارة السمعة الخارجية.
- دور القيادة في إدارة الاتصالات المؤسسية.

اليوم الثاني: من الداخل إلى الخارج: صياغة رسائل متسقة

- فهم توقعات الموظفين وأصحاب العمل.
- تقسيم الأولويات وفهم الجمهور المستهدف لتحقيق تواصل فعال.
- رسم رحلة التواصل مع المساهمين.
- فن السرد: خلق قصة تثير الانتباه وتدفع للعمل.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتمكين الموظفين.
- خطوات إنشاء محتوى واضح وفعال يُسهم في بناء الثقة مع كبار القادة.

اليوم الثالث: المخاطر والتهديدات: التعرف عليها وإدارتها

- التخطيط لمواجهة التحديات غير المتوقعة.
- استخدام الاتصالات لإصلاح السمعة التالفة.
- تحديد صانعي الرأي والمؤثرين في المجال.
- التفاعل مع صناع القرار الرئيسيين وبناء علاقات مستدامة معهم.
- المبادئ الخاصة ببناء علاقات مع المؤثرين وصناع القرار.
- برامج الاتصال مع الـ VIP والاتصال السياسي.



اليوم الرابع: الاتصالات المؤسسية / العلاقات العامة في المزيج المؤسسي

- أفضل ممارسات العلاقات الإعلامية وكيفية الحفاظ على علاقات إعلامية فعّالة.
- إدارة وتنفيذ الفعاليات الناجحة.
- تطوير أدوات إدارة الأزمات للتعامل مع الطوارئ.
- استضافة الزيارات الرسمية وضمان تطبيق البروتوكولات.
- أنشطة العلاقات العامة المالية وإدارة التواصل في السياقات العالمية.

اليوم الخامس: التخطيط القوي والمقنع

- 10 مراحل من التخطيط للعلاقات العامة: خطوات شاملة لتطوير استراتيجيات العلاقات العامة.
- استخدام أبحاث السوق لتوجيه استراتيجيات العلاقات العامة.
- إنشاء أهداف قابلة للقياس للأنشطة PR.
- تحديد و صياغة الرسائل الأساسية للمنظمة.
- تطوير أدوات تواصل عملية لنجاح تنفيذ الحملة.
- إنشاء جدول زمني للأنشطة وقياس النتائج.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

تطوير مهارات العلاقات العامة الأساسية: تعلم كيفية تصميم استراتيجيات الاتصال المؤسسي التي تبني سمعة قوية للمنظمة.

التطوير المهني: اكتساب فهم أعمق لكيفية تطوير نفسك كـ متخصص في العلاقات العامة وتنفيذ استراتيجيات الاتصال الناجحة.

- التعلم العملي: توفر الدورة أدوات وتقنيات عملية لإدارة العلاقات العامة و الاتصالات المؤسسية بشكل فعال.
- القيادة الاستراتيجية: تعلم كيفية توجيه شؤون الشركات برؤية استراتيجية تتضمن إدارة المساهمين والاتصال المؤسسي.

مهارات إدارة الأزمات: تعلم كيفية التعامل مع الأزمات المحتملة في سمعة المنظمة عبر التواصل الفعال وعلاقات الإعلام.

الخاتمة

تقدم هذه الدورة متخصصي العلاقات العامة بالأدوات والتقنيات والاستراتيجيات اللازمة لإدارة الاتصالات المؤسسية بنجاح. سواء كنت ترغب في تعزيز مسيرتك المهنية في العلاقات العامة أو تعميق معرفتك في العلاقات مع المساهمين، سيساعدك هذا التدريب على تطوير خطة اتصال استراتيجية وفهم كيفية إدارة سمعة المنظمة بشكل فعال. من خلال إتقان المفاهيم والمهارات المعروضة في هذه الدورة، ستكون جاهزًا للانتقال بمسيرتك المهنية كـ متخصص في العلاقات العامة إلى المستوى التالي.

