

## العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

بروكسل (بلجيكا)

10 - 14 فبراير 2025

UK Traininig

# PARTNER

## العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

رمز : PR28 التاريخ : 10 - 14 فبراير 2025 المدينة : بروكسل (بلجيكا) - Brussels Warwick رسوم الاشتراك : 4400 باوند

### مقدمة

في الوقت الحاضر، يتم توظيف وتخصي العلاقات العامة في مجموعة متنوعة من الإعدادات في الأعمال التجارية والحكومية والمنظمات غير الربحية. الهدف من هذه الدورة هو تطوير المهارات الإبداعية لإدارة استراتيجيات التواصل والعلاقات العامة. ستساعدك هذه الدورة على ترسيخ مكانة العلاقات العامة في الشركة والعلاقات العامة والاتصالات المؤسسية. تبحث هذه الدورة عن المساهمة التي يمكن قياسها. سيجمع المشاركون محتوى الدورة التدريبية بالكامل في خطة عمل يمكن مناقشتها مع الإدارة العليا.

### أهداف دورة العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

- فهم وتحليل العلاقات العامة وغيرها من أشكال الاتصالات التجارية
- تصميم وإدارة الصورة والدعاية وكل جانب آخر من جوانب الاتصالات التجارية
- تصميم وتوظيف العلاقات العامة والبرامج الإعلامية و / أو الحملات
- المعرفة بالاتجاهات العالمية والمعايير الدولية التي تحكم العلاقات العامة والإعلام
- إدارة الصورة والدعاية وكل جانب آخر من جوانب الاتصالات التجارية

### محاور دورة العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

#### اليوم الأول

#### طبيعة العلاقات العامة وكيف تتقاطع مع الإعلام والصحافة

- لمحة عامة عن الاتصالات التجارية والعلاقات العامة
- نهج النقاط الست لتخطيط العلاقات العامة
- كيف تتناسب وسائل الإعلام والصحافة مع العلاقات العامة
- إدارة الإعلام التقليدي والعلاقات الإعلامية الإلكترونية
- فهم أهمية الجمهور
- بناء أعمال التواصل الموضوعية
- الميزانية | الموظفين والوقت والمواد والمال
- تقييم نجاح برنامج التواصل

#### اليوم الثاني

#### البيان الصحفي والنخار والمعايير الدولية

- التعامل مع وسائل الإعلام
- بيان صحفي مقابل النخار
- فن كتابة بيان صحفي باستخدام الـ 6 C للتواصل
- ودونة الحقيقة للصحافة

UK Training  
**PARTNER**

- مجتمع العلاقات العامة في أمريكا وأوروبا
- مدونة الأخلاقيات PRSA وأخلاقيات صناعة العلاقات العامة
- التجارة بين المعايير الدولية للعلاقات العامة والمصالح الخاصة
- المعايير الدولية لجمعية الصحافة المهنية (SPJ)
- الرأي العام وكيفية قياسه
- نهج دعائية للتواصل
- التعامل مع وسائل الإعلام أثناء عملية إدارة النزاعات

### اليوم الثالث

#### الاتصالات التجارية والعلاقات العامة كجزء منها

- الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة
- الاتصالات التسويقية مقابل العلاقات العامة
- الجمهور الداخلي وعلاقات الموظفين
- علاقات المستهلك وإدارة علاقات العملاء الفعالة
- العلاقات المجتمعية وتعددية الثقافات
- العلاقات الحكومية
- العلاقات الدولية

### اليوم الرابع

#### العولمة وأثرها على العلاقات العامة

- تعقيد البيئة والعولمة وتأثير التكنولوجيا
- منصات التواصل الاجتماعي وكيفية التعامل معها بفاعلية
- عصر الوسائط المتعددة للاتصالات التجارية
- الأحداث كجزء من علاقاتك العامة
- أهمية الأحداث وأنواعها وأماكنها وأغراضها
- توظيف الأحداث لخدمة الرسالة التثقيفية للشاهلة
- المسؤولية الاجتماعية للشركات وكيف تخدم الرسالة
- بناء مجتمع داعم لرسالتك الأساسية

### اليوم الخامس

#### تصميم شعار موحد للحملة، ربط النقاط مع بعضها البعض

- فهم الرسالة (الرسائل) الأساسية
- تقييم الحاجة إلى جهود العلاقات العامة والبحث عن جمهورك
- تخطيط الحملة / البرنامج بمعايير الجودة والوضوح
- اختيار أفضل استراتيجية للإيصال رسالتك
- تنفيذ الحملة / البرنامج
- تقييم تأثير الحملة / البرنامج على الجمهور
- الحفاظ على الرسالة الأساسية في كل مرحلة
- تصميم حملة افتراضية بناءً على قدرات المتدرب وخلفيته المهنية

UK Training  
**PARTNER**



## مدن التدريب في بلاك بيرد

### اوربا واهريكا



زيورخ (النمسا)



استوكهولم (السويد)



لايون (فرنسا)



الدنمارك (كوبنهاغن)



بورديو (فرنسا)



أنسي (فرنسا)



أوسلو (النرويج)



ادنبره (المملكة المتحدة)



غلاسكو (اسكتلند)



والنقا (اسبانيا)



لندن (المملكة المتحدة)



اسطنبول (تركيا)



امستردام (هولندا)



دوسلدورف (المانيا)



باريس (فرنسا)



برشلونة (اسبانيا)



ميونخ (المانيا)



جنيف (سويسرا)



براغ (التشيك)



فيينا (النمسا)



روما (ايطاليا)



بروكسل (بلجيكا)



مدريد (اسبانيا)



برلين (المانيا)



لوس أنجلوس ( امريكا )



فلوريدا ( امريكا )



أون لاين



بوسطن ( امريكا )



واشنطن ( امريكا )



ميامي ( امريكا )



امريكا نيويورك



كندا (تورونتو)

UK Training  
**PARTNER**

## مدن التدريب في بلاك بيرد

### افريقيا



كيفالي (روندا)



كيب تاون (افريقيا)



أكرا (غانا)



لاجوس (نيجيريا)



مراكش (المغرب)



نيروبي (كينيا)



القاهرة (مصر)



شهر الشيخ (مصر)



كازا بلانكا (المغرب)



تونس (تونس)

### آسيا



بكين (الصين)



بانكوك (تايلاند)



بالي (اندونيسيا)



هانايلا (الفلبين)



هالديف (مالديف)



باكو (أذربيجان)



دبي (الإمارات)



طوكيو (اليابان)



سيدني (أستراليا)



سنغافورة (سنغافورة)



موسكو (روسيا)



جاكرتا (اندونيسيا)



كوالالمبور (ماليزيا)

UK Training  
**PARTNER**

## عهلاء بلاك بيرد



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

### البرامج الإدارية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والاهلاحة الجوية  
الإدارة العليا

### البرامج التقنية

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training  
**PARTNER**

