

متخصص الإعلام والعلاقات العامة

دبي (الإمارات)

27 - 31 أكتوبر 2024

UK Traininig

PARTNER



متخصص الإعلام والعلاقات العامة

رمز : PR28 التاريخ : 27 - 31 أكتوبر 2024 الهدية : دبي (الإمارات) - Dubai VOCO رسوم الاشتراك : 3900 باوند

مقدمة

تقع العلاقات العامة واتصالات الشركات في صميم أداء الأعمال. أدت التساليب والندوات والقنوات الحديثة إلى زيادة سرعة تجربة الاتصالات بشكل كبير. من المحلية إلى العالمية. يبحث هذا البرنامج في مجموعة متنوعة من أدوات ونماذج التواصل المؤسسي وذلك قبل إجراء دراسة تفصيلية للقيمة المحتملة ودور أصحاب المصلحة الرئيسيين في شؤون الشركة وعمليات العلاقات العامة. تبحث هذه الدورة في النهج التي ستتخلل المنظمة بأكملها بالإضافة إلى التخصصات في العلاقات العامة واتصالات الشركة.

أهداف دورة متخصص الإعلام والعلاقات العامة

- وضع شؤون الشركة في سياقها الاستراتيجي الاستباقي والفعال
- تطوير الفهم لبرامج أصحاب المصلحة لأنشطة التواصل المنتظمة والمركزة
- فحص أدوات تطوير شؤون الشركة
- فهم كيفية تطوير وتنسيق الاستراتيجية والخطط والتكتيكات
- تقييم استخدام الأبحاث

محاور دورة متخصص الإعلام والعلاقات العامة

اليوم الأول

قوة التواصل

- نظرة عامة على البرنامج والتصميم والخيارات
- تهيئة افتتاحي: تحديد الهدف
- الصورة الكبيرة: نظرة عامة واستراتيجية العلاقات العامة
- متى يجب استخدام العلاقات العامة
- هوية الشركة وصورتها: تكوين صورة وهوية إيجابية
- أن تصبح الجار المفضل: إدارة السمعة الخارجية
- دور القادة في إدارة الاتصالات

اليوم الثاني

من الداخل إلى الخارج: صياغة رسائل متسقة

- توقعات الموظفين وأصحاب العمل
- فهم الجماهير: التقسيم وتحديد الأولويات
- تخطيط رحلة التواصل مع أصحاب المصلحة
- إيصال الرسالة إلى الجماهير
- سرد القصص: إنشاء قصة ينتبه الناس إليها

UK Training

PARTNER

- تهكين الموظفين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
- خطوات إنشاء محتوى واضح له تأثير
- تنمية الثقة والمصداقية مع كبار القادة

اليوم الثالث

تحديد وإدارة المخاطر والتهديدات

- التخطيط لها هو غير متوقع
- استخدام أنشطة الاتصال لإدارة مخاطر السمعة
- إصلاح السمعة التالفة
- تحديد أصحاب الرأي والمؤثرين
- التعامل مع صانعي القرار الرئيسيين
- مبادئ لبناء علاقات مستدامة مع صناع القرار والمؤثرين
- برامج الاتصال السياسي والشخصيات العامة
- مراقبة الأنشطة السياسية

اليوم الرابع

اتصالات الشركة / العلاقات العامة في مزيج الشركات

- أفضل ممارسات العلاقات الإعلامية
- الإدارة الفعالة للمناسبات
- تطوير مجموعة أدوات لإدارة النزومات
- استضافة زيارات كبار الشخصيات
- البروتوكول في حيز التطبيق
- أنشطة العلاقات العامة المالية وأدوارها
- تحديات الاتصال متعددة الجنسيات والعالمية

اليوم الخامس

التخطيط القوي والمقنع

- 10 مراحل لتخطيط العلاقات العامة
- استخدام أبحاث السوق لتخطيط أنشطة العلاقات العامة
- تطوير أهداف قابلة للقياس للهمام
- تحديد الرسائل الأساسية
- تطوير أدوات الاتصال العملي
- إنشاء جدول للأنشطة العلاقات العامة
- قياس المخرجات والنتائج والقيمة

UK Training
PARTNER

مدن التدريب في بلاك بيرد

أوروبا وأمريكا



زيورخ (النمسا)



استوكهولم (السويد)



لايون (فرنسا)



الدنمارك (كوبنهاغن)



بورجو (فرنسا)



أنسي (فرنسا)



أوسلو (النرويج)



أندبره (البلجيكا)



غلاسكو (اسكتلند)



والنقا (إسبانيا)



لندن (الملكة المتحدة)



إسطنبول (تركيا)



أمستردام (هولندا)



دوسلدورف (ألمانيا)



باريس (فرنسا)



برشلونة (إسبانيا)



ميونخ (ألمانيا)



جنيف (سويسرا)



براغ (التشيك)



فيينا (النمسا)



روما (إيطاليا)



بروكسل (بلجيكا)



مدريد (إسبانيا)



برلين (ألمانيا)



لوس أنجلوس (أمريكا)



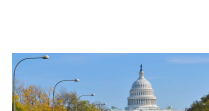
فلوريدا (أمريكا)



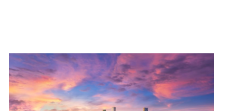
أون لاين



بوسطن (أمريكا)



واشنطن (أمريكا)



ميامي (أمريكا)



أمريكا (نيويورك)



كندا (تورونتو)

UK Training
PARTNER

مدن التدريب في بلاك بيرد

افريقيا



كيغالي (روندي)



كيب تاون (افريقيا)



أكرا (غانا)



لاجوس (نيجيريا)



مراكش (المغرب)



نيروبي (كينيا)



دبي (الإمارات)



القاهرة (مصر)



شرم الشيخ (مصر)



كازا بلانكا (المغرب)



تونس (تونس)

آسيا



بكين (الصين)



بانكوك (تايلاند)



بالي (إندونيسيا)



مانابا (الفلبين)



هالديف (مالديف)



باكو (أذربيجان)



كوالالمبور (ماليزيا)



طوكيو (اليابان)



سيدني (أستراليا)



سنغافورة (سنغافورة)



موسكو (روسيا)



جاكرتا (إندونيسيا)

UK Training

PARTNER

عملاء بلاك بيرد



MANNAI Trading
Company WLL,
Qatar



Alumina Corporation
Guinea



Booking.com
Netherlands



Oxfam GB International
Organization,
Yemen



Capital Markets
Authority,
Kuwait



Waltersmith Petroman Oil Limited
Nigeria



Qatar National Bank
(QNB),
Qatar



Qatar Foundation,
Qatar



AFRICAN UNION ADVISORY
BOARD ON CORRUPTION,
Tanzania



KFAS
Kuwait



Reserve Bank of
Malawi,
Malawi



Central Bank of Nigeria
Nigeria



Ministry of Interior
Kingdom of Saudi Arabia
KSA



Mabruk Oil Company
Libya



Saudi Electricity
Company,
KSA



BADAN PENGELOLA
KEUANGAN HAJI,
Indonesia



NATO
Italy



ENI CORPORATE
UNIVERSITY,
Italy



Gulf Bank
Kuwait



General Organization for
Social Insurance
KSA



Defence Space Adminstrain
Nigeria



National Industries
Group (Holding),
Kuwait



Hamad Medical
Corporation,
Qatar



USAID
Pakistan



STC Solutions,
KSA



North Oil company,



EKO Electricity



Oman Broadband



UNITED NATIONS
UN.



هيئة تنظيم الكهرباء - عمان
AUTHORITY FOR ELECTRICITY REGULATION, OMAN
Authority for

UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

البرامج الإدارية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والملاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية

المهارات الاحترافية
الهالية والمهاسبية والميزانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الموارد البشرية
تحقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
صقل المهارات والإدارة المرنّة



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

