

التميز في الإعلام الرقمي والتصميم الجرافيكي باستخدام الذكاء الاصطناعي: الأساسيات

12 - 16 سبتمبر 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



التميز في الإعلام الرقمي والتصميم الجرافيكي باستخدام الذكاء الاصطناعي: الأساسيات

المرجع: 360413_4 التاريخ: 12 - 16 سبتمبر 2027 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: GBP 4900

المقدمة

في كثير من المؤسسات، لا يكون من يعدون الملصقات ومنشورات التواصل والنشرات والعروض التقديمية مصممين محترفين؛ فموظفو الاتصال ومنسقو التسويق والعلاقات العامة ومديرو المكاتب وقادة الفرق يطلب منهم باستمرار إعداد مادة تبدو احترافية في وقت قصير. وقد جعلت أدوات الذكاء الاصطناعي الحديثة ذلك ممكناً، لكن فقط لمن يعرف شكل العمل الجيد وكيف يطلبه من البرنامج.

دورة التميز في الإعلام الرقمي والتصميم الجرافيكي باستخدام الذكاء الاصطناعي: الأساسيات برنامج مدته خمسة أيام موجه للمبتدئين من صناع المحتوى اليومي. تبدأ الدورة بعدد قليل من القواعد البصرية البسيطة التي يستطيع أي شخص تعلمها، ثم توضح كيفية استخدام المساعدات الحوارية ومحركات المتصفح ومنصات القوالب لإنتاج صور ومنشورات وإعلانات وعروض تقديمية ومقاطع قصيرة متقنة في دقائق بدلاً من ساعات.

لا تشترط الدورة أي تدريب سابق في التصميم، إذ بنيت كل جلسة حول مهام مكتبية واقعية مثل الإعلان عن فعالية أو تلخيص تقرير بصريا أو تحضير عرض للإدارة العليا، ليعود المشاركون بمواد جاهزة وقوالب شخصية وثقة تمكنهم من مواصلة التطور بأنفسهم.

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- استخدام أربع قواعد بصرية بسيطة هي التباين والتكرار والمحاذاة والتقارب لجعل أي تصميم يبدو احترافياً.
- وصف الصورة المطلوبة بلغة بسيطة وتوجيه المساعد الذكي للوصول إلى نتيجة قابلة للاستخدام.
- معالجة مشكلات الصور اليومية مثل ضعف الإضاءة وازدحام الخلفية وعدم ملائمة المقاس بنقرات قليلة.
- إعداد منشورات وإعلانات ودعوات وملخصات من صفحة واحدة باستخدام القوالب الذكية.
- تحويل مخطط أو مستند إلى عرض تقديمي واضح ومنظم.
- تصوير مقاطع فيديو قصيرة بالهاتف وقصصها وإضافة ترجمة نصية تلقائية.
- عرض الأرقام البسيطة في مخططات واضحة وإنفوجرافيك مصغر.
- احترام دليل الهوية وحقوق النشر ومتطلبات إتاحة الوصول عند نشر المحتوى البصري.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم 1: أساسيات التواصل البصري لغير المصممين

- لماذا تجذب بعض المواد البصرية الانتباه بينما يتم تجاهل غيرها.
- القواعد الأربع اليومية: التباين والتكرار والمحاذاة والتقارب.
- اختيار الخطوط والألوان بأمان والعمل ضمن دليل الهوية.
- جولة على مساعدات التصميم الذكية المناسبة للمبتدئين وما يميز كلا منها.
- تجهيز مجموعة أدوات شخصية ونظام ملفات للعمل البصري.
- تطبيق عملي: تحويل تعميم مكتبي عادي إلى مادة احترافية.

اليوم 2: إنشاء الصور وتحسينها بالذكاء الاصطناعي

- كتابة طلب صورة واضح بكلمات يومية.
- تعديل النتائج: طلب التغييرات وتجربة البدائل والحفاظ على مظهر موحد.
- إصلاحات بنقرة واحدة: الإضاءة والقص والتقويم ومسح العناصر غير المرغوبة.
- فصل الأشخاص والمنتجات ووضعها على خلفيات نظيفة.
- المفاضلة بين الصور الجاهزة وصورك الخاصة والصور المولدة.
- تطبيق عملي: تجهيز مجموعة صور لحملة داخلية.

اليوم 3: المنشورات والإعلانات والدعوات والعروض التقديمية

- العمل بالقوالب الذكية وحزم الهوية على منصات التصميم.
- تغيير مقاس التصميم الواحد فوراً لقنوات التواصل المختلفة للطباعة.
- الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في صياغة العناوين والنصوص القصيرة ثم تحريرها لتبدو طبيعية.
- تحويل مخطط أو تقرير إلى عرض شرائح منظم.
- وضوح الشرائح: رسالة واحدة لكل شريحة ونص مقروء ومواد بصرية قوية.
- تطبيق عملي: إعداد دعوة لفعالية ومنشور مرافق وعرض موجز من خمس شرائح.

UK Traininig

PARTNER



اليوم 4: الفيديو السريع وعرض البيانات البسيطة

- تصوير فيديو صالح للنشر بالهاتف: الإضاءة والصوت وثبات الإطار.
- قص المقاطع وإضافة الموسيقى وتوليد الترجمة النصية تلقائياً.
- تحويل الصور والنصوص إلى قصص متحركة قصيرة.
- اختيار المخطط البسيط المناسب وإزالة الزوائد منه.
- إعداد ملخص بصري من صفحة واحدة لتقرير.
- تطبيق عملي: إنتاج فيديو تحديث مدته ثلاثون ثانية وإنفوجرافيك مصغر.

اليوم 5: النشر المسؤول والعمل بسرعة أكبر

- مراجعة كل مادة وفق دليل الهوية قبل نشرها.
- أساسيات حقوق النشر للصور والموسيقى والخطوط والمحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي.
- أساسيات إتاحة الوصول: ألوان مقروعة ونص بديل وترجمة نصية.
- حفظ القوالب وقوائم التحقق الشخصية لتسريع العمل مستقبلاً.
- معرفة متى يجب إسناد المهمة إلى مصمم محترف.
- العرض الختامي: تقديم ملف أعمال شخصي بما أنجز خلال الأسبوع.

لماذا تحضر هذه الدورة: المكاسب والخسائر!

- إنتاج مواد بصرية بمظهر احترافي دون تدريب رسمي في التصميم.
- توفير ساعات أسبوعياً في إعداد المنشورات والإعلانات والعروض.
- تقليل الاعتماد على فرق التصميم المنشغلة في الطلبات اليومية.
- الحفاظ على اتساق جميع المواد البصرية مع هوية المؤسسة.
- تجنب الأخطاء الشائعة في حقوق النشر وإتاحة الوصول.
- العودة بقوالب جاهزة للاستخدام ومواد منجزة.

الختامة

لم يعد التواصل البصري الجيد حكراً على المتخصصين؛ فبعدد قليل من المبادئ الأساسية والمساعدات الذكية المناسبة يستطيع أي مهني إعداد مواد واضحة وجذابة ومتسقة مع الهوية. ويقدم هذا البرنامج من بلاك بيرد للتدريب لصناع المحتوى اليومي هذا المزيج في أسبوع عملي واحد.

يعود المشاركون إلى العمل ومعهم مجموعة أدوات شخصية ومكتبة قوالب وملف أعمال منجز، جاهزين لتلبية الطلبات البصرية بأريحية وسرعة.



Blackbird Training
PARTNER

الأسئلة الشائعة

لمن هذه الدورة؟

لموظفي الاتصال والتسويق والعلاقات العامة ومديري المكاتب والمنسقين والمدربين وقادة الفرق، وكل من يعد محتوى بصريا بانتظام دون أن يكون مصمما متخصصا.

هل أحتاج إلى خبرة في برامج التصميم؟

لا، تستخدم الدورة أدوات سهلة تعمل عبر المتصفح وتبدأ من الأساسيات.

ما الفرق بين هذه الدورة والبرنامج الممتد عشرة أيام؟

صممت دورة الأساسيات ذات الأيام الخمسة لغير المصممين وتركز على المحتوى المكتبي اليومي، أما البرنامج الممتد عشرة أيام فموجه للمصممين وصناع المحتوى ويتعمق أكثر في تقنيات الإنتاج الاحترافي.

ماذا سأحمل معي في النهاية؟

مجموعة من المنشورات والإعلانات المنجزة وعرضا تقديميا قصيرا ومقطع فيديو قصيرا وإنفوجرافيك مصغرا، إضافة إلى قوالب وقوائم تحقق شخصية.

UK Training

PARTNER

