

القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال

15 – 19 نوفمبر 2026

المنامة (البحرين)

UK Traininig

PARTNER



- فهم مبادئ وأهمية القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال
- الربط بين الاستراتيجية المؤسسية والأداء الفعلي والقابل للقياس
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة
- تطبيق عملية الإدارة الاستراتيجية بدءاً من التخطيط وحتى التنفيذ وتقييم الأداء
- KPIs وضع أهداف استراتيجية واضحة ومستهدفات أداء ومؤشرات أداء رئيسية
- SWOT استخدام أدوات استراتيجية مثل المصفوفة البيئية لدعم قرارات الأعمال
- موازنة الموارد والأنشطة والأداء المؤسسي مع الأولويات الاستراتيجية
- مراقبة أداء الأعمال وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين
- قيادة التغيير التنظيمي ومبادرات تحسين الأداء
- تعزيز مهارات الاتصال والتأثير والتفاوض وإدارة أصحاب المصلحة
- تحديد وتقييم وإدارة المخاطر الاستراتيجية التي قد تؤثر على أداء الأعمال
- بناء المرونة التنظيمية والمساءلة وثقافة قائمة على الأداء
- تطوير استراتيجيات عملية لتحسين الكفاءة والفعالية والأداء المؤسسي المستدام
- إعداد خطة عملية للقيادة الاستراتيجية وتحسين أداء الأعمال

مخطط الدورة

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية وأداء الأعمال

- مقدمة في القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال
- العلاقة بين الاستراتيجية والقيادة وأداء الأعمال
- القيادة الاستراتيجية في بيئة الأعمال التنافسية
- القيادة مقابل الإدارة
- دور القادة الاستراتيجيين في تعزيز الأداء المؤسسي
- أنماط القيادة وتأثيرها على الأداء
- القيم والسلوكيات المؤسسية وثقافة الأداء
- تطوير العقلية القيادية والاستراتيجية القائمة على الأداء

اليوم الثاني: التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات في الأعمال

UK Training

PARTNER



والمسح البيئي

- فهم التفكير الاستراتيجي
- أطر ونماذج التفكير الاستراتيجي
- التفكير النقدي والتحليلي للقادة
- نماذج اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- اتخاذ القرارات في ظل التعقيد وعدم اليقين
- تحديد فرص الأعمال والتحديات الاستراتيجية
- SWOT تحليل
- موازنة قرارات الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية
- تحديد أولويات المبادرات الاستراتيجية والموارد

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ وقياس الأداء

- عملية الإدارة الاستراتيجية وإدارة الأداء
- تطوير الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مستهدفات أداء للأعمال
- صياغة الاستراتيجية والموازنة الاستراتيجية
- تنفيذ الاستراتيجية والمساءلة المؤسسية
- KPIs تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية
- قياس الأداء ولوحات مؤشرات الأداء
- مراقبة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي
- تحديد فجوات الأداء والإجراءات التصحيحية

اليوم الرابع: تحسين الأداء والتغيير التنظيمي

UK Training

PARTNER



- فهم فجوات الأداء المؤسسي
- تحديد العوامل المؤثرة في أداء الأعمال
- مبادئ التحسين المستمر
- إدارة التغيير وتحول الأداء
- دور القيادة في تحسين الأداء
- إدارة مقاومة التغيير
- إشراك أصحاب المصلحة أثناء التحول
- تحسين الكفاءة والفعالية المؤسسية
- بناء ثقافة المساءلة والتحسين المستمر
- استدامة تحسينات الأداء

اليوم الخامس: القيادة والاتصال وأداء الأفراد

- الاتصال الاستراتيجي للقادة
- التأثير والقوة داخل المؤسسات
- مهارات التفاوض وإدارة أصحاب المصلحة
- الذكاء العاطفي وفعالية القيادة
- إدارة النزاعات والمواقف الصعبة
- تحفيز الموظفين وتعزيز المشاركة
- بناء فرق عمل عالية الأداء
- التدريب والتوجيه وتقديم التغذية الراجعة حول الأداء
- المساءلة والتمكين
- موازنة أداء الأفراد والفرق مع الأهداف المؤسسية

اليوم السادس: إدارة المخاطر الاستراتيجية والمرونة المؤسسية

UK Training

PARTNER



- فهم المخاطر الاستراتيجية وتأثيرها على أداء الأعمال
- تحديد وتقييم المخاطر الاستراتيجية
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية القائمة على المخاطر
- مبادئ إدارة المخاطر المؤسسية
- الربط بين إدارة المخاطر وأداء الأعمال
- تخطيط السيناريوهات واستمرارية الأعمال
- القيادة واتخاذ القرارات أثناء الأزمات
- بناء المرونة المؤسسية
- إدارة المخاطر الناشئة والمخاطر المؤثرة على الأعمال
- تطوير استراتيجيات الحد من المخاطر الاستراتيجية

اليوم السابع: التميز في أداء الأعمال والتخطيط الاستراتيجي للإجراءات

- دمج القيادة الاستراتيجية مع إدارة أداء الأعمال
- مراجعة الأداء والتقييم الاستراتيجي
- قياس الفعالية المؤسسية ونتائج الأعمال
- تحديد فجوات الأداء ومعالجتها
- الأداء المستدام للأعمال وخلق القيمة على المدى الطويل
- القيادة الأخلاقية والمسؤولية
- بناء ثقافة مؤسسية عالية الأداء
- تأثير القيادة على نتائج الأعمال
- دراسة حالة عملية: تطوير استراتيجية لتحسين أداء الأعمال
- إعداد خطة عمل فردية للقيادة الاستراتيجية وتحسين الأداء
- مراجعة الدورة وأهم النتائج والتوصيات

لماذا تحضر هذه الدورة؟ المكاسب والخسائر

المكاسب

UK Training

PARTNER



تطوير القدرة على ربط **تعزيز القيادة الاستراتيجية** قابلة للقياس
تعليم كيفية تحديد فجوات الأداء **تطوير أطر الأعمال** تحسين مستهدفة
تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات: **تعزيز القيادة الاستراتيجية** قابلة للقياس
تطبيق أساليب استراتيجية وتحليلية لاتخاذ **القرارين المحتملة** لاتخاذ القرار الأعمال

المعقدة

تعليم كيفية وضع مؤشرات أداء **تطوير مؤشرات الأداء** الاستراتيجية

المؤسسية

تعزيز المساءلة ومشاركة الموظفين والبنية **ثقافة الأداء** داخل المؤسسة
تطوير المهارات اللازمة لإدارة التغيير وتحسين **الأداء** المؤسسية
فهم تأثير المخاطر الاستراتيجية **إدارة المخاطر الاستراتيجية** المؤسسية
تطوير استراتيجيات للحفاظ على الأداء: **تعزيز المرونة** المؤسسة
الربط بين القيادة الاستراتيجية وقياس الأداء **تحقيق نتائج أعمال** تحقيق نتائج الأعمال

المؤسسي طويل الأجل

الخسائر في حال عدم حضور الدورة

قد تواجه المؤسسات التي تفتقر إلى قدرات قوية في القيادة الاستراتيجية وإدارة أداء الأعمال

UK Traininig

PARTNER



- ضعف الموازنة بين الاستراتيجية والأداء الفعلي للأعمال
- عدم وضوح الأهداف والأولويات وتوقعات الأداء
- ضعف قياس الأداء واستخدام مؤشرات أداء غير فعالة
- صعوبة تحديد فجوات الأداء ومعالجتها
- ضعف اتخاذ القرارات الاستراتيجية وعدم كفاءة تخصيص الموارد
- مقاومة التغيير التنظيمي وصعوبة تنفيذ مبادرات تحسين الأداء
- ضعف المساهمة على مستوى الفرق والإدارات
- زيادة التعرض للمخاطر الاستراتيجية والتشغيلية
- انخفاض الكفاءة والفعالية المؤسسية
- فقدان فرص تحسين الأداء المستدام

الخاتمة

للمهنيين الراغبين في تعزيز قدرتهم على القيادة الاستراتيجية وتبني ثقافة الأداء والابتكار والتميز

UK Training

PARTNER

